

# Guia tecnológico de combate à contrafação e à pirataria

<https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pt-pt>

## Etiquetas de tecido

Este tipo de etiquetas apresenta-se normalmente sob a forma de um pequeno pedaço de tecido com o nome da marca, os dados da empresa e algumas informações sobre o produto - origem, tamanho, conteúdo, instruções de lavagem, etc. São uma forma eficaz de identificar produtos, especialmente quando combinadas com outras características de segurança, como um código de barras ou um holograma de segurança. Para melhorar as capacidades anticontrafação, podem mesmo ser combinadas com uma etiqueta RFID para se tornarem "etiquetas inteligentes". As etiquetas de tecido podem ser tecidas ou impressas, sendo o logótipo ou as palavras tecidas na peça de tecido ou impressas por cima, respetivamente.



### Usado para

- ✓ Autenticação
- ✓ Seguimento/rastreio
- ✓ Antimanipulação / Antialteração

### Adequado para

- ✓ Produtos muito pequenos
- ✓ Pequenos produtos
- ✓ Produtos de média dimensão
- ✓ Grandes produtos

### Continua

- ✓ Produto
- ✓ Embalagem

### Pode ser utilizado para

- ✓ Produtos físicos

### Visibilidade

- ✓ Visível

### Dispositivo de leitura necessário

- ✓ Sim
- ✓ Não

### Ligação ao servidor

- ✓ Sim
- ✓ Não

## Descrição

As etiquetas de tecido são altamente versáteis, na medida em que podem ser combinadas com várias outras características de segurança para produzir etiquetas com vários graus de sofisticação. As etiquetas mais simples limitam-se a apresentar informações sobre o produto e códigos de identificação (normalmente códigos de barras). As etiquetas mais complexas incorporam elementos de segurança mais avançados, como hologramas, fios de segurança e fibras rastreadoras. As mais complexas - "etiquetas inteligentes" - incorporam etiquetas RFID ou mesmo dispositivos NFC para quando os bens são particularmente valiosos.

Os tamanhos padrão das etiquetas variam normalmente entre 20 mm e 70 mm, consoante o tipo de produto e as necessidades de marketing. As etiquetas tecidas são o tipo mais comum utilizado para vestuário e acessórios, uma vez que o seu fio fino permite a inclusão de mais detalhes em palavras e padrões. As etiquetas impressas são também utilizadas para vestuário e são mais frequentemente coladas ou impressas

diretamente no interior do produto.

## **Utilizações**

As etiquetas de tecido são principalmente utilizadas para produtos têxteis e de couro em geral, e para vestuário e calçado em particular.

## **Implementação**

Se pretender implementar esta tecnologia, terá de rever a forma como as etiquetas são fixadas aos seus produtos, com a decisão de utilizar uma costura robusta. Recomenda-se que a costura seja efetuada de forma a que a remoção resulte em danos visíveis no produto. Tal como acontece com outros tipos de etiquetas, estão disponíveis soluções parcial ou totalmente automatizadas para as etiquetas de tecido que não precisam de ser aplicadas manualmente, dependendo da quantidade a aplicar.

## **Custo**

Os custos associados às etiquetas de tecido simples são bastante baixos; os custos associados às "etiquetas inteligentes" dependem em grande medida das características das tecnologias adicionais envolvidas.

Este documento é composto por várias páginas traduzidas recorrendo a tradução automática. Foram envidados todos os esforços razoáveis para fornecer uma tradução exata. Utilize a versão inglesa como texto de referência.

As informações contidas neste sítio são de natureza informativa geral e não constituem aconselhamento jurídico, de consultoria ou qualquer outro aconselhamento ou orientação profissional. As informações contidas neste sítio são fornecidas «tal como estão», sem **garantias de exaustividade**, exatidão, utilidade ou oportunidade e sem quaisquer **garantias**, de qualquer espécie, explícitas ou implícitas, incluindo, mas não se limitando a garantias de desempenho, comerciabilidade e adequação para uma finalidade específica. A utilização das informações é efetuada por conta e risco do utilizador e o EUIPO **não garante quaisquer resultados específicos** com base na utilização das informações fornecidas neste sítio Web. Os resultados da pesquisa **não são apresentados por ordem de recomendação**. Este sítio Web contém ligações a **outros sítios Web de terceiros**. Essas ligações, que são gratuitas e estão disponíveis ao público, são apenas para conveniência do utilizador ou do navegador; o EUIPO não recomenda, não subscreve, não garante nem assume a responsabilidade pelo conteúdo ou práticas destes sítios de terceiros. O EUIPO poderá atualizar, modificar ou retirar qualquer informação deste sítio Web sem aviso prévio. É da responsabilidade do utilizador manter-se informado sobre quaisquer alterações.