Guia tecnológico de combate à contrafação e à pirataria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pt-pt

Códigos de barras unidimensionais

Os códigos de barras unidimensionais são compostos por uma única linha de barras em que os dados são codificados horizontalmente. Tanto o tamanho global do código de barras como a sua forma são características-chave que garantem a legibilidade dos dados, incluindo em condições físicas adversas ou quando a etiqueta está danificada. Nalguns casos, é possível aumentar a quantidade de dados contidos no código de barras unidimensional, tornando-o mais largo. No entanto, a largura atinge rapidamente um limite para além do qual a leitura do código se torna difícil.

Usado para

- Seguimento/rastreio

Adequado para

- Pequenos produtos
- Produtos de média dimensão
- Grandes produtos

Continua

- Produto
- Embalagem

Pode ser utilizado para

- Produtos físicos

Visibilidade

- Visível
- Invisível

Dispositivo de leitura necessário

- Sim

Ligação ao servidor

- Sim

Descrição

Existem vários tipos normalizados de códigos de barras unidimensionais. São quase sempre acompanhados por uma versão em texto simples do código, de modo a fornecer também uma etiqueta "legível por humanos". Cada tipo de código de barras tem um conjunto específico de caracteres permitidos (p.ex., numéricos, alfanuméricos, caracteres especiais) e, em alguns casos, um número máximo de caracteres ou dígitos (por exemplo, o Código 128 pode codificar até 128 símbolos diferentes, o Código 39 até 39, etc.). Outros tipos de código de barras têm comprimentos de código fixos, por exemplo, o EAN 13 tem um comprimento fixo de 13 dígitos, o UPC A tem um comprimento fixo de 12 dígitos.

Quando os códigos de barras unidimensionais são lidos, o leitor liga-se à base de dados relevante para recuperar a informação.

Utilizações

Os códigos de barras unidimensionais estão espalhados por todo o mundo e podem ser utilizados em quase todos os tipos de bens.

Implementação

Os códigos de barras unidimensionais podem ser facilmente fixados aos produtos através de etiquetas adesivas ou imprimindo-os diretamente nos produtos ou na embalagem. Se pretender imprimir códigos de barras diretamente no(s) seu(s) produto(s), terá de garantir que dispõe dos processos adequados para o fazer durante a embalagem/impressão ou em qualquer outra fase relevante da cadeia de produção.

Custo

Os custos limitam-se ao preço da impressão dos códigos de barras e, se for caso disso, das etiquetas adesivas. A geração de códigos de barras é rápida e fácil, tal como a instalação de um sistema de códigos de barras.

Este documento é composto por várias páginas traduzidas recorrendo a tradução automática. Foram envidados todos os esforços razoáveis para fornecer uma tradução exata. Utilize a versão inglesa como texto de referência.

As informações contidas neste sítio são de natureza informativa geral e não constituem aconselhamento jurídico, de consultoria ou qualquer outro aconselhamento ou orientação profissional. As informações contidas neste sítio são fornecidas «tal como estão», sem **garantias de exaustividade**, exatidão, utilidade ou oportunidade e sem quaisquer **garantias**, de qualquer espécie, explícitas ou implícitas, incluindo, mas não se limitando a garantias de desempenho, comerciabilidade e adequação para uma finalidade específica. A utilização das informações é efetuada por conta e risco do utilizador e o EUIPO **não garante quaisquer resultados específicos** com base na utilização das informações fornecidas neste sítio Web. Os resultados da pesquisa **não são apresentados por ordem de recomendação**. Este sítio Web contém ligações a **outros sítios Web de terceiros**. Essas ligações, que são gratuitas e estão disponíveis ao público, são apenas para conveniência do utilizador ou do navegador; o EUIPO não recomenda, não subscreve, não garante nem assume a responsabilidade pelo conteúdo ou práticas destes sítios de terceiros. O EUIPO poderá atualizar, modificar ou retirar qualquer informação deste sítio Web sem aviso prévio. É da responsabilidade do utilizador manter-se informado sobre quaisquer alterações.