Guia tecnológico de combate à contrafação e à pirataria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pt-pt

Hologramas tradicionais

Os hologramas tradicionais são imagens tridimensionais que proporcionam uma forma visual de autenticar um produto ou um documento, uma vez que a presença de um holograma se destina (e é geralmente entendida) a indicar de forma fiável a autenticidade. Os hologramas podem ser incorporados em etiquetas adesivas ou podem ser impressos diretamente num produto ou na sua embalagem.



Usado para

- Autenticação

Adequado para

- Produtos muito pequenos
- Pequenos produtos
- Produtos de média dimensão
- Grandes produtos

Continua

- Produto
- Embalagem

Pode ser utilizado para

- Produtos físicos

Visibilidade

- Visível

Dispositivo de leitura necessário

- Não

Ligação ao servidor

- Não

Descrição

Existem vários tipos de hologramas tradicionais e métodos para os realizar:

- Hologramas 2D - 3D (multi-camadas): o efeito 3D que estes hologramas proporcionam não é uma ilusão ótica, mas sim a profundidade de várias camadas de hologramas 2D.
- Hologramas 3D: a imagem destes hologramas tem três dimensões: comprimento, largura e profundidade. O efeito 3D é produzido por um modelo físico 3D que sai do plano holográfico; a imagem holográfica é o conjunto completo de informações sobre a frente de onda emitida por um objeto iluminado.
- Matriz de pontos: esta é uma das tecnologias de hologramas mais utilizadas para a anticontrafação. Um desenho composto por muitos pontos minúsculos, cada um dos quais é uma grelha de difração separada, cria a impressão de uma imagem 2D ou 3D. Os pontos, que medem várias dezenas de microns, são demasiado pequenos para serem vistos a olho nu.
- Folha para estampagem a quente (HSF): trata-se de um método de impressão a seco da litografia em que a tinta ou as folhas pré-secas são transmitidas para uma superfície a altas temperaturas. É amplamente utilizado para proteger produtos de papel e plástico, mas também é aplicável a outros materiais.
- Hologramas obtidos através de um processo de desmetalização: o alumínio é depositado sobre o

holograma e depois removido seletivamente num padrão gráfico. É possível fazer impressões com partes metalizadas e transparentes na mesma película, proporcionando assim uma proteção adicional ou melhorias de design.

Utilizações

Os hologramas tradicionais podem ser aplicados a todos os tipos de materiais, incluindo papel, plástico, tecidos e materiais "invioláveis" (p.ex., etiquetas destrutíveis).

Implementação

Se pretender incorporar hologramas tradicionais nas etiquetas, não é necessário efetuar quaisquer alterações ao processo de produção. No entanto, se pretender imprimir hologramas diretamente nos seus produtos, terá de efetuar uma verificação de viabilidade e, se possível, introduzir as alterações adequadas na cadeia de produção.

Custo

Os custos associados aos hologramas tradicionais variam consoante o tipo de holograma, a dimensão, os processos físicos envolvidos e a técnica utilizada para fixar o holograma ao produto.

Este documento é composto por várias páginas traduzidas recorrendo a tradução automática. Foram envidados todos os esforços razoáveis para fornecer uma tradução exata. Utilize a versão inglesa como texto de referência.

As informações contidas neste sítio são de natureza informativa geral e não constituem aconselhamento jurídico, de consultoria ou qualquer outro aconselhamento ou orientação profissional. As informações contidas neste sítio são fornecidas «tal como estão», sem **garantias de exaustividade**, exatidão, utilidade ou oportunidade e sem quaisquer **garantias**, de qualquer espécie, explícitas ou implícitas, incluindo, mas não se limitando a garantias de desempenho, comerciabilidade e adequação para uma finalidade específica. A utilização das informações é efetuada por conta e risco do utilizador e o EUIPO **não garante quaisquer resultados específicos** com base na utilização das informações fornecidas neste sítio Web. Os resultados da pesquisa **não são apresentados por ordem de recomendação**. Este sítio Web contém ligações a **outros sítios Web de terceiros**. Essas ligações, que são gratuitas e estão disponíveis ao público, são apenas para conveniência do utilizador ou do navegador; o EUIPO não recomenda, não subscreve, não garante nem assume a responsabilidade pelo conteúdo ou práticas destes sítios de terceiros. O EUIPO poderá atualizar, modificar ou retirar qualquer informação deste sítio Web sem aviso prévio. É da responsabilidade do utilizador manter-se informado sobre quaisquer alterações.