Guia tecnológico de combate à contrafação e à pirataria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pt-pt

Marcas identificadoras únicas

Esta tecnologia funciona essencialmente através da inserção de identificadores visíveis ou ocultos em produtos ou documentos. Quando visíveis, os identificadores têm a aparência de manchas ou borrões de tinta não intencionais. São geralmente produzidos por processos químicos e físicos aleatórios e praticamente irreplicáveis. Por exemplo, uma determinada tecnologia de impressão pode ser utilizada para gerar aleatoriamente uma série de pequenas manchas coloridas, que servirão como um identificador exclusivo, original e único, à semelhança de uma impressão digital. A cada identificador individual é atribuído um código numérico (a sua assinatura) e armazenado numa base de dados de referência.

Usado para

- Autenticação
- Seguimento/rastreio

Adequado para

- Produtos muito pequenos
- Pequenos produtos
- Produtos de média dimensão
- Grandes produtos

Continua

- Produto
- Embalagem

Pode ser utilizado para

- Produtos físicos

Visibilidade

- Visível
- Invisível

Dispositivo de leitura necessário

- Sim

Ligação ao servidor

- Sim

Descrição

Existem muitos métodos diferentes para criar marcas identificadoras únicas de produtos. No entanto, em todos os casos, é instalado equipamento especial de registo na linha de impressão ou de produção para captar uma imagem do identificador de cada produto e armazená-la juntamente com a assinatura codificada numa base de dados. Em alguns casos, pode também ser possível imprimir a assinatura codificada como parte de um código de barras 2D no artigo. Isto permitiria igualmente a identificação e o rastreio dos produtos marcados.

Utilizações

Esta tecnologia pode ser aplicada diretamente a documentos e embalagens. Em alternativa, os identificadores pré-gravados e/ou as assinaturas codificadas podem ser impressos em etiquetas.

Implementação

As alterações que é necessário efetuar no processo de produção para implementar esta tecnologia variam significativamente em função do tipo de produto e dos métodos utilizados para gerar o identificador único e

associá-lo ao produto. Se pretender aplicar marcas identificadoras únicas diretamente no(s) seu(s) produto(s), terá de instalar o hardware específico na sua linha de produção para registar a assinatura de cada identificador. No entanto, se pretender utilizar etiquetas adesivas com um identificador único incorporado e pré-gravado, apenas serão necessárias alterações limitadas ao processo de produção.

Custo

Dada a diversidade de métodos disponíveis para aplicar esta tecnologia, é difícil dar uma ideia geral dos custos envolvidos na sua aplicação. Dito isto, o custo de identificadores únicos pré-gravados impressos em etiquetas é normalmente de alguns cêntimos de euro por artigo.

Este documento é composto por várias páginas traduzidas recorrendo a tradução automática. Foram envidados todos os esforços razoáveis para fornecer uma tradução exata. Utilize a versão inglesa como texto de referência.

As informações contidas neste sítio são de natureza informativa geral e não constituem aconselhamento jurídico, de consultoria ou qualquer outro aconselhamento ou orientação profissional. As informações contidas neste sítio são fornecidas «tal como estão», sem **garantias de exaustividade**, exatidão, utilidade ou oportunidade e sem quaisquer **garantias**, de qualquer espécie, explícitas ou implícitas, incluindo, mas não se limitando a garantias de desempenho, comerciabilidade e adequação para uma finalidade específica. A utilização das informações é efetuada por conta e risco do utilizador e o EUIPO **não garante quaisquer resultados específicos** com base na utilização das informações fornecidas neste sítio Web. Os resultados da pesquisa **não são apresentados por ordem de recomendação**. Este sítio Web contém ligações a **outros sítios Web de terceiros**. Essas ligações, que são gratuitas e estão disponíveis ao público, são apenas para conveniência do utilizador ou do navegador; o EUIPO não recomenda, não subscreve, não garante nem assume a responsabilidade pelo conteúdo ou práticas destes sítios de terceiros. O EUIPO poderá atualizar, modificar ou retirar qualquer informação deste sítio Web sem aviso prévio. É da responsabilidade do utilizador manter-se informado sobre quaisquer alterações.