Przewodnik dotyczący technologii wykorzystywanych do zwalczania obrotu towarami podrobionymi i piractwa

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pl

Etykiety z mikrograwerowaną kliszą

Tutaj mikrograwerowane klisze są drukowane na gorąco na etykietach. Klisza to metalowa matryca, która jest grawerowana w celu odtworzenia wzorów, obrazów, zdjęć itp. Mikrograwerowane klisze mają niezwykle delikatną teksturę na powierzchni, z losowymi lub powtarzającymi się wzorami, które można spersonalizować. Po przeniesieniu na etykietę w procesie drukowania na gorąco ta drobna tekstura tworzy optyczne efekty załamania światła, które zmieniają formę i kolor przy widoku pod różnymi kątami, podobnie jak w przypadku hologramu.

Służy do

- Uwierzytelnianie

Odpowiednia dla

- Bardzo małe produkty
- Małe produkty
- Produkty średniej wielkości
- Duże produkty

Dotyczy

- Produkt
- Opakowanie

Może mieć zastosowanie do

- Produkty fizyczne

Widoczność

- Widoczne

Wymagane urządzenie do odczytu

- Nie

Połączenie z serwerem

- Nie

Opis

Technika ta opiera się na druku na gorąco, procesie drukowania, w którym matryca jest podgrzewana i dociskana do folii umieszczonej między matrycą a drukowanym obiektem – w tym przypadku etykietą. Dzięki drukowaniu na gorąco drobna tekstura wygrawerowana w matrycy zostaje przeniesiona w szczegółach i kolorze na etykietę, nie tylko zwiększając jej atrakcyjność, ale także zapewniając odpowiedni poziom ochrony przed podrabianiem. Dzieje się tak dzięki właściwościom kliszy, które sprawiają, że jest ona trudna do odtworzenia. Efekt jest podobny do hologramu, tylko o innym wyglądzie i fakturze.

Mikrograwerowane wzory mogą składać się z losowo powtarzających się wzorów i można je dostosowywać za pomocą logo, zwiększając w ten sposób efekt odstraszający przed podrabianiem.

Zastosowania

Etykiety z mikrograwerowaną kliszą mogą być stosowane w wielu sektorach, zarówno na produktach, jak i opakowaniach.

Wdrożenie

Wdrożenie tej technologii będzie wymagało wprowadzenia zmian na etapie procesu produkcyjnego, na którym etykiety są dołączane do produktu lub opakowania. Podobnie jak w przypadku innych rodzajów etykiet, częściowo lub w pełni zautomatyzowane rozwiązania są dostępne dla tych etykiet z mikrograwerowaną kliszą, które nie muszą być nakładane ręcznie, w zależności od ilości do nałożenia.

Koszt

Koszty związane z wdrożeniem etykiet z mikrograwerowaną kliszą są generalnie dość niskie i są znacznie niższe niż koszty związane z wdrożeniem hologramów.

Niniejszy dokument składa się z różnych stron przetłumaczonych za pomocą tłumaczenia maszynowego. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić dokładne tłumaczenie. Prosimy używać wersji w języku angielskim jako tekstu referencyjnego.

Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej mają ogólny charakter informacyjny i nie stanowią porad prawnych, konsultacyjnych ani żadnych innych profesjonalnych porad lub wskazówek. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej przekazuje się zgodnie z zasadą „w stanie, w jakim jest", **bez gwarancji kompletności**, dokładności, użyteczności lub terminowości oraz bez jakichkolwiek **gwarancji** wszelkiego rodzaju, wyraźnych lub dorozumianych, m.in. gwarancji wykonania, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Użytkownik korzysta z informacji na własne ryzyko, a EUIPO **nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników** lub rezultatów opartych na wykorzystaniu informacji zawartych na niniejszej stronie internetowej. Wyników wyszukiwania nie przedstawiono w żadnej rekomendowanej kolejności. Niniejsza strona internetowa zawiera łącza do **innych zewnętrznych stron internetowych**. Tego rodzaju łącza, które są bezpłatne i publicznie dostępne, zawarto wyłącznie dla wygody użytkownika lub na potrzeby przeglądarki; EUIPO **nie rekomenduje, nie zatwierdza** i nie gwarantuje treści lub praktyk takich zewnętrznych stron internetowych ani nie ponosi odpowiedzialności za takie treści lub praktyki. EUIPO może aktualizować, modyfikować lub usuwać wszelkie informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej bez uprzedniego powiadomienia. Obowiązkiem użytkownika jest posiadanie aktualnych informacji o wszelkich zmianach.