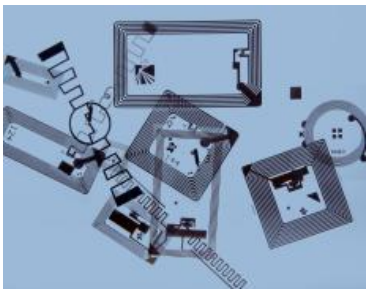
Przewodnik dotyczący technologii wykorzystywanych do zwalczania obrotu towarami podrobionymi i piractwa

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pl

Pasywne tagi RFID

Pasywne tagi RFID są najczęściej spotykane w formie inteligentnych etykiet. Są one zazwyczaj wykonane z samoprzylepnego papieru lub plastiku i mogą być umieszczane na różnych produktach, między innymi w celu ochrony marki i zapobiegania fałszerstwom. Niosą ze sobą cenne informacje, które są wykorzystywane do śledzenia towarów z magazynu do punktu sprzedaży, pozwalają klientom opuścić sklep bez konieczności stania w kolejce do zapłaty za produkt i umożliwiają pracownikom sprzedaży sprawdzanie zapasów bez opuszczania klienta.



Służy do

- Uwierzytelnianie
- Śledzenie/namierzanie

Odpowiednia dla

- Bardzo małe produkty
- Małe produkty
- Produkty średniej wielkości
- Duże produkty

Dotyczy

- Produkt
- Opakowanie

Może mieć zastosowanie do

- Produkty fizyczne

Widoczność

- Niewidoczne

Wymagane urządzenie do odczytu

- Tak

Połączenie z serwerem

- Tak
- Nie

Opis

Pasywne tagi RFID składają się tylko z anteny i układu scalonego (mikroprocesora). Są one nazywane „pasywnymi”, ponieważ nie mają wewnętrznego źródła zasilania; zamiast tego są zasilane przez sygnały elektromagnetyczne przesyłane z czytnika RFID. Po aktywacji tagi wysyłają dane identyfikacyjne z powrotem do czytnika, który z kolei przekazuje dane do komputera, gdzie są one przetwarzane i weryfikowane. Dane identyfikacyjne przechowywane w pamięci tagu RFID zazwyczaj zawierają unikalny kod, na przykład elektroniczny kod produktu (który uzupełnia informacje z kodu kreskowego o takie szczegóły, jak rodzaj towaru, producent itp.) lub kod właściciela. Tagi pasywne mogą być tylko do odczytu lub do odczytu i zapisu, w którym to przypadku, jak sama nazwa wskazuje, przechowywane dane mogą być również modyfikowane i/lub przepisywane.

Technologia ta ma ograniczoną moc i niski zasięg odczytu. W zależności od używanej częstotliwości pracy tagi pasywne muszą znajdować się w odległości kilku centymetrów (niska częstotliwość) lub kilku metrów (wysoka i

ultrawysoka częstotliwość) od czytnika, aby mogły działać.

Zastosowania

Pasywne tagi RFID mają wiele możliwych obszarów zastosowań, ponieważ mogą być wbudowane w szeroką gamę produktów, od niemetalowych małych przedmiotów po etykiety samoprzylepne. Kiedy są wbudowane w etykiety, stają się „inteligentnymi etykietami” i są umieszczane na zewnętrznej stronie produktu. Mogą być jednak również osadzane bezpośrednio w produktach. Niektóre typowe zastosowania to: karty kredytowe, przyciski, zakrętki do butelek, klucze, kartki papieru, banknoty i bilety wstępu.

Autentyczność produktu jest weryfikowana poprzez odczyt danych przechowywanych w tagach RFID. Odbywa się to przez pracowników punktów sprzedaży detalicznej, przy użyciu odpowiedniego sprzętu; produkty nie mogą być uwierzytelniane niezależnie przez konsumentów.

Wdrożenie

Z uwagi na różnorodność możliwych form, rozmiarów i zastosowań pasywnych tagów, wymagania dotyczące ich wdrażania są w dużym stopniu zależne od kontekstu i przypadku.

Jeśli chcesz używać pasywnych tagów RFID w inteligentnych etykietach, nie musisz wprowadzać żadnych zmian w procesie produkcyjnym; wystarczy wybrać najbardziej odpowiedni rodzaj etykiety z dostępnego asortymentu i umieścić ją na produkcie, który ma być śledzony i uwierzytelniany.

Jeśli jednak chcesz wbudować pasywne tagi RFID bezpośrednio w swoje produkty, musisz wprowadzić określone zmiany w łańcuchu produkcyjnym.

Koszt

Wdrożenie systemu pasywnych tagów RFID będzie wymagało początkowych inwestycji w systemy zarządzania sprzętem, czytniki i (ewentualne) zmiany w procesie produkcyjnym. Same pasywne tagi RFID są jednak z reguły niewielkimi, niedrogimi urządzeniami, których koszt zaczyna się od kilku eurocentów za tag.

Niniejszy dokument składa się z różnych stron przetłumaczonych za pomocą tłumaczenia maszynowego. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić dokładne tłumaczenie. Prosimy używać wersji w języku angielskim jako tekstu referencyjnego.

Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej mają ogólny charakter informacyjny i nie stanowią porad prawnych, konsultacyjnych ani żadnych innych profesjonalnych porad lub wskazówek. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej przekazuje się zgodnie z zasadą „w stanie, w jakim jest", **bez gwarancji kompletności**, dokładności, użyteczności lub terminowości oraz bez jakichkolwiek **gwarancji** wszelkiego rodzaju, wyraźnych lub dorozumianych, m.in. gwarancji wykonania, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Użytkownik korzysta z informacji na własne ryzyko, a EUIPO **nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników** lub rezultatów opartych na wykorzystaniu informacji zawartych na niniejszej stronie internetowej. Wyników wyszukiwania nie przedstawiono w żadnej rekomendowanej kolejności. Niniejsza strona internetowa zawiera łącza do **innych zewnętrznych stron internetowych**. Tego rodzaju łącza, które są bezpłatne i publicznie dostępne, zawarto wyłącznie dla wygody użytkownika lub na potrzeby przeglądarki; EUIPO **nie rekomenduje, nie zatwierdza** i nie gwarantuje treści lub praktyk takich zewnętrznych stron internetowych ani nie ponosi odpowiedzialności za takie treści lub praktyki. EUIPO może aktualizować, modyfikować lub usuwać wszelkie informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej bez uprzedniego powiadomienia. Obowiązkiem użytkownika jest posiadanie aktualnych informacji o wszelkich zmianach.