Przewodnik dotyczący technologii wykorzystywanych do zwalczania obrotu towarami podrobionymi i piractwa

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pl

Aktywne tagi RFID

Obecnie stosowanie aktywnych tagów RFID do zdalnego śledzenia i monitorowania lokalizacji obiektów, a nawet osób w czasie rzeczywistym jest stosunkowo powszechne. Tego typu tagi mogą być wykorzystywane do zdalnej inwentaryzacji i zapewnienia, że przedmioty pozostają we właściwym miejscu, zapewniając tym samym ochronę przed kradzieżą. Mogą być również wykorzystywane do kontrolowania dostępu do biur i dużych obszarów (na przykład sal konferencyjnych lub parków rozrywki) bez konieczności posiadania danych uwierzytelniających.



Służy do
- Uwierzytelnianie
- Śledzenie/namierzanie

Odpowiednia dla
- Produkty średniej wielkości
- Duże produkty

Dotyczy
- Produkt
- Opakowanie

Może mieć zastosowanie do
- Produkty fizyczne

Widoczność
- Niewidoczne

Wymagane urządzenie do odczytu
- Tak

Połączenie z serwerem
- Tak

Opis

Aktywne tagi RFID posiadają własną baterię zasilającą oraz nadajnik i odbiornik wraz z anteną i układem scalonym. Bateria umożliwia im posiadanie dużych pamięci, które często można ponownie zapisać, oraz czujników. Zazwyczaj wykorzystują one wysokie częstotliwości (ultra-wysokie częstotliwości i super-wysokie częstotliwości), które pozwalają im działać na znacznie większych odległościach niż pasywne i pół-pasywne tagi (do 200 metrów od czytnika, w zależności od ich anteny i energii dostępnej w ich bateriach) i są najlepsze do obsługi dodatkowych usług, które oferują. Większość aktywnych tagów jest pokryta pewnego rodzaju powłoką, aby chronić ich funkcje przed środowiskiem.

Wszystkie te cechy sprawiają, że są one większe niż tagi pasywne i droższe.

Zastosowania

Rozmiar, koszt i funkcje aktywnych tagów RFID sprawiają, że nadają się one do stosowania z towarami o wysokiej wartości, szczególnie w sektorze przemysłowym – na przykład w przemyśle mechanicznym. Dodatkowe funkcje oferowane przez aktywne tagi RFID – takie jak radiolokacja i pomiar parametrów środowiskowych, takich jak temperatura – również czynią je szczególnie atrakcyjnymi dla operatorów

logistycznych. Są one często wykorzystywane do śledzenia produktów zarówno wewnątrz firm, jak i pomiędzy nimi, będąc powszechnie umieszczane na kontenerach towarowych.

Wdrożenie

Wszelkie zmiany, które mogą być konieczne do wprowadzenia w procesie produkcyjnym w celu wdrożenia tej technologii, będą zależeć od tego, w jaki sposób zdecydujesz się dołączyć aktywny tag RFID do produktu. Jeśli zostanie on przymocowany do zewnętrznej części gotowego produktu, potrzebne będą tylko niewielkie zmiany (np. dodanie procesu mocowania na końcu łańcucha produkcyjnego). Jeśli jednak zdecydujesz się osadzić aktywny tag w produkcie – tak, aby był mniej widoczny i łatwo dostępny (a tym samym usuwalny lub wymienny) – może być konieczne wprowadzenie znaczących zmian w procesie produkcyjnym, chociaż będą one zależeć od konkretnego produktu i trybu/miejsca osadzenia.

Koszt

Wdrożenie systemu aktywnych tagów RFID będzie wymagało początkowych inwestycji w systemy zarządzania sprzętem, czytniki i zmiany w procesie produkcyjnym. Koszt samych urządzeń to dziesiątki lub setki euro za tag. Wynika to z faktu, że aktywne tagi RFID mogą być ponownie wykorzystane i są przeznaczone do zastosowań o wysokiej wartości.

Niniejszy dokument składa się z różnych stron przetłumaczonych za pomocą tłumaczenia maszynowego. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić dokładne tłumaczenie. Prosimy używać wersji w języku angielskim jako tekstu referencyjnego.

Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej mają ogólny charakter informacyjny i nie stanowią porad prawnych, konsultacyjnych ani żadnych innych profesjonalnych porad lub wskazówek. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej przekazuje się zgodnie z zasadą „w stanie, w jakim jest", **bez gwarancji kompletności**, dokładności, użyteczności lub terminowości oraz bez jakichkolwiek **gwarancji** wszelkiego rodzaju, wyraźnych lub dorozumianych, m.in. gwarancji wykonania, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Użytkownik korzysta z informacji na własne ryzyko, a EUIPO **nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników** lub rezultatów opartych na wykorzystaniu informacji zawartych na niniejszej stronie internetowej. Wyników wyszukiwania nie przedstawiono w żadnej rekomendowanej kolejności. Niniejsza strona internetowa zawiera łącza do **innych zewnętrznych stron internetowych**. Tego rodzaju łącza, które są bezpłatne i publicznie dostępne, zawarto wyłącznie dla wygody użytkownika lub na potrzeby przeglądarki; EUIPO **nie rekomenduje, nie zatwierdza** i nie gwarantuje treści lub praktyk takich zewnętrznych stron internetowych ani nie ponosi odpowiedzialności za takie treści lub praktyki. EUIPO może aktualizować, modyfikować lub usuwać wszelkie informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej bez uprzedniego powiadomienia. Obowiązkiem użytkownika jest posiadanie aktualnych informacji o wszelkich zmianach.