# Przewodnik dotyczący technologii wykorzystywanych do zwalczania obrotu towarami podrobionymi i piractwa

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pl

## Etykiety materiałowe




Tego typu etykiety mają zwykle postać niewielkiego kawałka materiału z nazwą marki, danymi firmy i niektórymi informacjami o produkcie – pochodzeniem, rozmiarem, zawartością, instrukcją prania itp. Są one skutecznym sposobem identyfikacji produktów, zwłaszcza w połączeniu z innymi zabezpieczeniami, takimi jak kod kreskowy lub hologram. W celu zwiększenia możliwości ochrony przed podrabianiem można je nawet połączyć z tagiem RFID, aby stały się „inteligentnymi etykietami”. Etykiety materiałowe mogą być tkane lub drukowane, z logo lub napisem wplecionym w kawałek materiału lub nadrukowanym na nim.

**Służy do**

- Uwierzytelnianie
- Śledzenie/namierzanie
- Zabezpieczenie przed manipulacją / modyfikacją

**Odpowiednia dla**

- Bardzo małe produkty
- Małe produkty
- Produkty średniej wielkości
- Duże produkty

**Dotyczy**

- Produkt
- Opakowanie

**Może mieć zastosowanie do**

- Produkty fizyczne

**Widoczność**

- Widoczne

**Wymagane urządzenie do odczytu**

- Tak
- Nie

**Połączenie z serwerem**

- Tak
- Nie

### Opis

Etykiety materiałowe są bardzo wszechstronne, ponieważ można je łączyć z kilkoma innymi zabezpieczeniami, tworząc etykiety o różnym stopniu zaawansowania. Najprostsze etykiety zawierają jedynie informacje o produkcie i kody identyfikacyjne (zazwyczaj kody kreskowe). Bardziej złożone etykiety zawierają bardziej zaawansowane funkcje bezpieczeństwa, takie jak hologramy, nici zabezpieczające i znaczniki. Najbardziej złożone – „inteligentne etykiety” – zawierają tagi RFID, a nawet urządzenia NFC, gdy towary są szczególnie cenne.

Standardowe rozmiary etykiet wahają się zwykle od 20 mm do 70 mm, w zależności od rodzaju produktu i potrzeb marketingowych. Etykiety tkane są najczęściej stosowane w przypadku odzieży i akcesoriów, ponieważ ich cienka nić pozwala na zawarcie większej ilości szczegółów w słowach i wzorach. Etykiety drukowane są

również stosowane w przypadku odzieży i są najczęściej dołączane lub drukowane bezpośrednio na wewnętrznej stronie produktu.

## Zastosowania

Etykiety materiałowe są stosowane głównie do produktów tekstylnych i skórzanych, a w szczególności do odzieży i obuwia.

## Wdrożenie

Jeśli chcesz wdrożyć tę technologię, musisz zrewidować sposób mocowania etykiet do produktów, aby zapewnić solidne szwy. Zaleca się, aby szwy były wykonane w taki sposób, aby ich usunięcie spowodowało widoczne uszkodzenie produktu. Podobnie jak w przypadku innych rodzajów etykiet, dostępne są częściowo lub w pełni zautomatyzowane rozwiązania dla tych etykiet materiałowych, które nie muszą być nakładane ręcznie, w zależności od ilości do nałożenia.

## Koszt

Koszty związane z prostymi etykietami materiałowymi są dość niskie; koszty związane z „inteligentnymi etykietami” w dużej mierze zależą od charakterystyki dodatkowych technologii.

*Niniejszy dokument składa się z różnych stron przetłumaczonych za pomocą tłumaczenia maszynowego. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić dokładne tłumaczenie. Prosimy używać wersji w języku angielskim jako tekstu referencyjnego.*

Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej mają ogólny charakter informacyjny i nie stanowią porad prawnych, konsultacyjnych ani żadnych innych profesjonalnych porad lub wskazówek. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej przekazuje się zgodnie z zasadą „w stanie, w jakim jest", **bez gwarancji kompletności**, dokładności, użyteczności lub terminowości oraz bez jakichkolwiek **gwarancji** wszelkiego rodzaju, wyraźnych lub dorozumianych, m.in. gwarancji wykonania, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Użytkownik korzysta z informacji na własne ryzyko, a EUIPO **nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników** lub rezultatów opartych na wykorzystaniu informacji zawartych na niniejszej stronie internetowej. Wyników wyszukiwania nie przedstawiono w żadnej rekomendowanej kolejności. Niniejsza strona internetowa zawiera łącza do **innych zewnętrznych stron internetowych**. Tego rodzaju łącza, które są bezpłatne i publicznie dostępne, zawarto wyłącznie dla wygody użytkownika lub na potrzeby przeglądarki; EUIPO **nie rekomenduje, nie zatwierdza** i nie gwarantuje treści lub praktyk takich zewnętrznych stron internetowych ani nie ponosi odpowiedzialności za takie treści lub praktyki. EUIPO może aktualizować, modyfikować lub usuwać wszelkie informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej bez uprzedniego powiadomienia. Obowiązkiem użytkownika jest posiadanie aktualnych informacji o wszelkich zmianach.