Przewodnik dotyczący technologii wykorzystywanych do zwalczania obrotu towarami podrobionymi i piractwa

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pl

Jednowymiarowe kody kreskowe

Jednowymiarowe kody kreskowe składają się z pojedynczego rzędu pasków, w których dane są zakodowane poziomo. Zarówno ogólny rozmiar kodu kreskowego, jak i jego kształt są kluczowymi cechami gwarantującymi czytelność danych, w tym w niekorzystnych warunkach fizycznych lub w przypadku uszkodzenia etykiety. W niektórych przypadkach możliwe jest zwiększenie ilości danych zawartych w jednowymiarowym kodzie kreskowym poprzez jego poszerzenie. Jednak szerokość szybko osiąga limit, po przekroczeniu którego odczytanie kodu staje się trudne.

Służy do

- Śledzenie/namierzanie

Odpowiednia dla

- Małe produkty
- Produkty średniej wielkości
- Duże produkty

Dotyczy

- Produkt
- Opakowanie

Może mieć zastosowanie do

- Produkty fizyczne

Widoczność

- Widoczne
- Niewidoczne

Wymagane urządzenie do odczytu

- Tak

Połączenie z serwerem

- Tak

Opis

Istnieje kilka standardowych typów jednowymiarowych kodów kreskowych. Prawie zawsze towarzyszy im zwykła tekstowa wersja kodu, aby zapewnić również „czytelną dla człowieka” etykietę. Każdy typ kodu kreskowego ma określony zestaw dozwolonych znaków (np. numerycznych, alfanumerycznych, specjalnych) oraz, w niektórych przypadkach, maksymalną liczbę znaków lub cyfr (np. kod 128 może kodować do 128 różnych symboli, kod 39 do 39 itd.) Inne typy kodów kreskowych mają stałą długość kodu, np. EAN 13 ma stałą długość 13 cyfr, UPC A ma stałą długość 12 cyfr.

Po zeskanowaniu jednowymiarowego kodu kreskowego czytnik połączy się z odpowiednią bazą danych w celu pobrania informacji.

Zastosowania

Jednowymiarowe kody kreskowe są szeroko rozpowszechnione na całym świecie i mogą być stosowane na prawie wszystkich rodzajach towarów.

Wdrożenie

Jednowymiarowe kody kreskowe można łatwo przymocować do produktów za pomocą etykiet samoprzylepnych lub drukując je bezpośrednio na produktach lub opakowaniach. Jeśli chcesz drukować kody kreskowe bezpośrednio na swoich produktach, musisz upewnić się, że masz wdrożone odpowiednie procesy, aby to zrobić podczas pakowania/drukowania lub na innym odpowiednim etapie łańcucha produkcyjnego.

Koszt

Koszty ograniczają się do ceny wydruku kodów kreskowych i, w stosownych przypadkach, etykiet samoprzylepnych. Generowanie kodów kreskowych jest szybkie i łatwe, podobnie jak instalacja systemu kodów kreskowych.

Niniejszy dokument składa się z różnych stron przetłumaczonych za pomocą tłumaczenia maszynowego. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić dokładne tłumaczenie. Prosimy używać wersji w języku angielskim jako tekstu referencyjnego.

Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej mają ogólny charakter informacyjny i nie stanowią porad prawnych, konsultacyjnych ani żadnych innych profesjonalnych porad lub wskazówek. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej przekazuje się zgodnie z zasadą „w stanie, w jakim jest", **bez gwarancji kompletności**, dokładności, użyteczności lub terminowości oraz bez jakichkolwiek **gwarancji** wszelkiego rodzaju, wyraźnych lub dorozumianych, m.in. gwarancji wykonania, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Użytkownik korzysta z informacji na własne ryzyko, a EUIPO **nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników** lub rezultatów opartych na wykorzystaniu informacji zawartych na niniejszej stronie internetowej. Wyników wyszukiwania nie przedstawiono w żadnej rekomendowanej kolejności. Niniejsza strona internetowa zawiera łącza do **innych zewnętrznych stron internetowych**. Tego rodzaju łącza, które są bezpłatne i publicznie dostępne, zawarto wyłącznie dla wygody użytkownika lub na potrzeby przeglądarki; EUIPO **nie rekomenduje, nie zatwierdza** i nie gwarantuje treści lub praktyk takich zewnętrznych stron internetowych ani nie ponosi odpowiedzialności za takie treści lub praktyki. EUIPO może aktualizować, modyfikować lub usuwać wszelkie informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej bez uprzedniego powiadomienia. Obowiązkiem użytkownika jest posiadanie aktualnych informacji o wszelkich zmianach.