Przewodnik dotyczący technologii wykorzystywanych do zwalczania obrotu towarami podrobionymi i piractwa

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pl

Dwuwymiarowe kody kreskowe

Dwuwymiarowe kody kreskowe, znane również jako matrycowe kody kreskowe lub kody matrycowe, składają się z serii kropek, spacji i kwadratów. Mogą one przechowywać różne dane i mają większą pojemność niż jednowymiarowe kody kreskowe. Dane są przechowywane zarówno w osi poziomej, jak i pionowej obrazu graficznego, który może zostać wydrukowany, osadzony na ekranie cyfrowym lub w inny sposób przedstawiony do zeskanowania i analizy.



Służy do

- Uwierzytelnianie
- Śledzenie/namierzanie

Odpowiednia dla

- Bardzo małe produkty
- Małe produkty
- Produkty średniej wielkości
- Duże produkty

Dotyczy

- Produkt
- Opakowanie

Może mieć zastosowanie do

- Produkty fizyczne

Widoczność

- Widoczne

Wymagane urządzenie do odczytu

- Tak

Połączenie z serwerem

- Tak

Opis

Podczas gdy dane produktu zawarte w jednowymiarowych kodach kreskowych są możliwe do pobrania tylko wtedy, gdy dostępna jest odpowiednia baza danych, ze względu na ich dużą pojemność, dwuwymiarowe kody kreskowe mogą kodować wewnętrznie wszystkie informacje wymagane do identyfikacji produktu. Dlatego po zeskanowaniu mogą natychmiast dostarczyć plik danych z zakodowanymi informacjami. Dwuwymiarowe kody kreskowe mogą również kodować unikalny adres URL, umożliwiając pobranie z chmury odpowiednich danych na poziomie produktu lub pozycji (jeśli kod kreskowy jest serializowany).

Istnieją różne rodzaje dwuwymiarowych kodów kreskowych, ale najczęściej używane są kody QR i 2D Datamatrix.

Kody QR same w sobie nie zapewniają ochrony przed kopiowaniem. Można je jednak łączyć z innymi technologiami uwierzytelniania (takimi jak hologramy, wzorce wykrywania kopii lub unikalne identyfikatory), aby zapewnić automatyczne uwierzytelnianie za pomocą skanowania smartfonem.

Zastosowania

Ze względu na większą pojemność, dwuwymiarowe kody kreskowe szybko rozprzestrzeniają się we wszystkich sektorach, w których stosowane są już jednowymiarowe kody kreskowe. Można je stosować do niemal wszystkich rodzajów towarów.

Wdrożenie

Dwuwymiarowe kody kreskowe można łatwo przymocować do produktów za pomocą etykiet samoprzylepnych lub drukując je bezpośrednio na produktach lub opakowaniach. Jeśli chcesz drukować dwuwymiarowe kody kreskowe bezpośrednio na swoich produktach, musisz upewnić się, że masz odpowiednie procesy, aby to zrobić podczas pakowania/drukowania lub na innym odpowiednim etapie łańcucha produkcyjnego.

Gdy uprawnieni użytkownicy skanują kod zawierający unikalny adres URL, zazwyczaj pobierają dynamiczne informacje o produkcie. W związku z tym potrzebna będzie również platforma do zarządzania treścią/klientami, która będzie zarządzać kodami, danymi powiązanymi z każdym kodem i określonymi poziomami interakcji dla każdej kategorii użytkowników. Platforma może gromadzić dane o wykonanych skanach; analiza tych danych może być wykorzystana do wykrywania podróbek i nielegalnej działalności.

Koszt

Koszty są ograniczone do ceny wydruku kodów kreskowych i ceny związanej z wszelkimi używanymi etykietami pomocniczymi/podkładowymi.

Niniejszy dokument składa się z różnych stron przetłumaczonych za pomocą tłumaczenia maszynowego. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić dokładne tłumaczenie. Prosimy używać wersji w języku angielskim jako tekstu referencyjnego.

Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej mają ogólny charakter informacyjny i nie stanowią porad prawnych, konsultacyjnych ani żadnych innych profesjonalnych porad lub wskazówek. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej przekazuje się zgodnie z zasadą „w stanie, w jakim jest", **bez gwarancji kompletności**, dokładności, użyteczności lub terminowości oraz bez jakichkolwiek **gwarancji** wszelkiego rodzaju, wyraźnych lub dorozumianych, m.in. gwarancji wykonania, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Użytkownik korzysta z informacji na własne ryzyko, a EUIPO **nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników** lub rezultatów opartych na wykorzystaniu informacji zawartych na niniejszej stronie internetowej. Wyników wyszukiwania nie przedstawiono w żadnej rekomendowanej kolejności. Niniejsza strona internetowa zawiera łącza do **innych zewnętrznych stron internetowych**. Tego rodzaju łącza, które są bezpłatne i publicznie dostępne, zawarto wyłącznie dla wygody użytkownika lub na potrzeby przeglądarki; EUIPO **nie rekomenduje, nie zatwierdza** i nie gwarantuje treści lub praktyk takich zewnętrznych stron internetowych ani nie ponosi odpowiedzialności za takie treści lub praktyki. EUIPO może aktualizować, modyfikować lub usuwać wszelkie informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej bez uprzedniego powiadomienia. Obowiązkiem użytkownika jest posiadanie aktualnych informacji o wszelkich zmianach.