Przewodnik dotyczący technologii wykorzystywanych do zwalczania obrotu towarami podrobionymi i piractwa

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pl

Unikalne znaki identyfikacyjne

Technologia ta działa zasadniczo poprzez wstawianie widocznych lub ukrytych identyfikatorów do produktów lub dokumentów. Tam, gdzie są widoczne, identyfikatory mają wygląd niezamierzonych plam lub smug atramentu. Są one generalnie wytwarzane przez losowe i praktycznie niemożliwe do odtworzenia procesy chemiczne i fizyczne. Na przykład konkretna technologia drukowania może być wykorzystywana do losowego generowania serii małych, kolorowych plam, które będą służyć jako wyłączny, oryginalny i niepowtarzalny identyfikator, podobnie jak odcisk palca. Kod numeryczny jest przypisany do każdego indywidualnego identyfikatora (jego podpisu) i przechowywany w referencyjnej bazie danych.

Służy do

- Uwierzytelnianie
- Śledzenie/namierzanie

Odpowiednia dla

- Bardzo małe produkty
- Małe produkty
- Produkty średniej wielkości
- Duże produkty

Dotyczy

- Produkt
- Opakowanie

Może mieć zastosowanie do

- Produkty fizyczne

Widoczność

- Widoczne
- Niewidoczne

Wymagane urządzenie do odczytu

- Tak

Połączenie z serwerem

- Tak

Opis

Istnieje wiele różnych metod tworzenia unikalnych znaków identyfikacyjnych produktów. Jednak we wszystkich przypadkach na linii drukarskiej lub produkcyjnej instalowany jest specjalny sprzęt rejestrujący, który przechwytuje obraz identyfikatora każdego produktu i przechowuje go wraz z zakodowanym podpisem w bazie danych. W niektórych przypadkach możliwe jest również wydrukowanie zakodowanego podpisu jako części kodu kreskowego 2D na produkcie. Umożliwiłoby to również identyfikację i śledzenie oznaczonych produktów.

Zastosowania

Technologia ta może być stosowana bezpośrednio na dokumentach i opakowaniach. Alternatywnie, wstępnie zarejestrowane identyfikatory i/lub zakodowane podpisy mogą być drukowane na etykietach.

Wdrożenie

Zmiany, które należy wprowadzić w procesie produkcyjnym w celu wdrożenia tej technologii, różnią się znacznie w zależności od rodzaju produktu i metod stosowanych do generowania unikalnego identyfikatora i powiązania go z produktem. Jeśli unikalne znaki identyfikacyjne mają być nanoszone bezpośrednio na produkty, konieczne będzie zainstalowanie odpowiedniego sprzętu na linii produkcyjnej w celu rejestrowania podpisu każdego identyfikatora. Jeśli jednak chcesz używać etykiet samoprzylepnych z wbudowanym, wstępnie zarejestrowanym unikalnym identyfikatorem, konieczne będą jedynie ograniczone zmiany w procesie produkcyjnym.

Koszt

Biorąc pod uwagę różnorodność dostępnych metod stosowania tej technologii, trudno jest podać ogólny obraz kosztów związanych z jej wdrożeniem. Niemniej jednak, koszt wstępnie zapisanych unikalnych identyfikatorów wydrukowanych na etykietach wynosi zwykle około kilku eurocentów za sztukę.

Niniejszy dokument składa się z różnych stron przetłumaczonych za pomocą tłumaczenia maszynowego. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić dokładne tłumaczenie. Prosimy używać wersji w języku angielskim jako tekstu referencyjnego.

Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej mają ogólny charakter informacyjny i nie stanowią porad prawnych, konsultacyjnych ani żadnych innych profesjonalnych porad lub wskazówek. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej przekazuje się zgodnie z zasadą „w stanie, w jakim jest", **bez gwarancji kompletności**, dokładności, użyteczności lub terminowości oraz bez jakichkolwiek **gwarancji** wszelkiego rodzaju, wyraźnych lub dorozumianych, m.in. gwarancji wykonania, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Użytkownik korzysta z informacji na własne ryzyko, a EUIPO **nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników** lub rezultatów opartych na wykorzystaniu informacji zawartych na niniejszej stronie internetowej. Wyników wyszukiwania nie przedstawiono w żadnej rekomendowanej kolejności. Niniejsza strona internetowa zawiera łącza do **innych zewnętrznych stron internetowych**. Tego rodzaju łącza, które są bezpłatne i publicznie dostępne, zawarto wyłącznie dla wygody użytkownika lub na potrzeby przeglądarki; EUIPO **nie rekomenduje, nie zatwierdza** i nie gwarantuje treści lub praktyk takich zewnętrznych stron internetowych ani nie ponosi odpowiedzialności za takie treści lub praktyki. EUIPO może aktualizować, modyfikować lub usuwać wszelkie informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej bez uprzedniego powiadomienia. Obowiązkiem użytkownika jest posiadanie aktualnych informacji o wszelkich zmianach.