Gids voor technologie ter bestrijding van namaak en piraterij

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/nl

Labels met microgegraveerd cliché

Hier worden microgegraveerde clichés warm op labels gedrukt. Een cliché is een metalen matrijs die wordt gegraveerd om ontwerpen, afbeeldingen, foto's enz. weer te geven. Microgegraveerde clichés hebben een uiterst fijne textuur op hun oppervlak, met willekeurige of herhaalde ontwerpen die kunnen worden gepersonaliseerd. Eenmaal overgebracht op het label door middel van een warmdrukproces, creëert deze fijne textuur optische brekingseffecten, die van vorm en kleur veranderen bij weergave vanuit verschillende hoeken, vergelijkbaar met een hologram.

Gebruikt voor

- Authenticatie

Geschikt voor

- Zeer kleine producten
- Kleine producten
- Middelgrote producten
- Grote producten

Gaat verder

- Product
- Verpakking

Kan worden gebruikt voor

- Fysieke producten

Zichtbaarheid

- Zichtbaar

Leesapparaat nodig

- Nee

Verbinding met server

- Nee

Beschrijving

Deze techniek is gebaseerd op warmdruk, een drukproces waarbij een mal (of matrijs) wordt verwarmd en op een folie wordt gedrukt die tussen de mal en het te bedrukken voorwerp - in dit geval het label - wordt geplaatst. Door warmdruk wordt de fijne textuur die in de matrijs is gegraveerd in detail en kleur overgebracht op het label, waardoor het niet alleen aantrekkelijker wordt, maar ook een goede bescherming biedt tegen namaak. Dit is te danken aan de eigenschappen van het cliché, waardoor het moeilijk na te maken is. Het effect is vergelijkbaar met dat van een hologram, alleen met een andere look en textuur.

Microgegraveerde patronen kunnen bestaan uit willekeurig herhaalde ontwerpen en kunnen worden aangepast met logo's, waardoor het effect tegen namaak nog beter wordt.

Gebruik

Labels met microgegraveerde clichés kunnen in een groot aantal sectoren worden gebruikt, zowel op producten als op verpakkingen.

uitvoering

Om deze technologie te implementeren, moeten er wijzigingen worden aangebracht in de fase van het

productieproces waarin de labels op het product of de verpakking worden aangebracht. Net als voor andere soorten labels zijn er gedeeltelijk of volledig geautomatiseerde oplossingen beschikbaar voor die labels met microgegraveerd cliché die niet handmatig hoeven te worden aangebracht, afhankelijk van de hoeveelheid die moet worden aangebracht.

Kosten

De kosten voor het implementeren van labels met microgegraveerde clichés zijn over het algemeen vrij laag en aanzienlijk lager dan de kosten voor het implementeren van hologrammen.

Dit document bestaat uit verschillende pagina's die zijn vertaald met behulp van machinevertaling. We hebben alle redelijke inspanningen geleverd om een accurate vertaling te bieden. Raadpleeg a.u.b. de Engelse versie als referentietekst.

De informatie op deze site is van **algemene** informatieve aard en vormt geen juridisch, consultatief of ander **professioneel advies**. De informatie in deze site wordt als zodanig verstrekt, zonder enige **garantie van volledigheid**, nauwkeurigheid, bruikbaarheid of tijdigheid en zonder enige uitdrukkelijke of impliciete **waarborg** van welke aard dan ook, zoals bijvoorbeeld waarborgen inzake de prestaties of de geschiktheid voor de handel of voor een bepaald doel. Het gebruik van de informatie is op eigen risico van de gebruiker en EUIPO **garandeert geen specifieke resultaten** of uitkomsten op basis van het gebruik van de informatie op deze website. De zoekresultaten worden **niet gepresenteerd in volgorde van aanbeveling**. Deze website bevat links naar **andere websites van derden**. Deze links, die gratis en openbaar beschikbaar zijn, dienen uitsluitend voor het gemak van de gebruiker of de persoon die informatie zoekt – de inhoud of praktijken van deze sites van derden wordt door EUIPO **niet aanbevolen of onderschreven** en EUIPO staat er niet garant voor en aanvaardt er geen aansprakelijkheid voor. EUIPO kan de informatie op deze website zonder voorafgaande kennisgeving bijwerken, wijzigen of verwijderen. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om op de hoogte te blijven van eventuele wijzigingen.