Gids voor technologie ter bestrijding van namaak en piraterij

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/nl

Digitale watermerken

Watermerken zijn een van de oudste authenticatietechnieken en staan bekend om hun gebruik op fysieke producten, zoals papiergeld. Nu bestaan watermerken ook in de digitale wereld. Zo zal een video die gekocht is op een video-on-demand (VOD) website een gepersonaliseerd watermerk dragen met de ID van de klant, waardoor ongeautoriseerde verspreiding van auteursrechtelijk beschermde inhoud kan worden getraceerd.

Gebruikt voor

- Authenticatie
- Opsporen/traceren
- Anti-tampering / Anti-wijziging

Gaat verder

- Product

Kan worden gebruikt voor

- Digitale producten

Zichtbaarheid

- Zichtbaar
- Onzichtbaar

Leesapparaat nodig

- Ja

Verbinding met server

- Ja
- Nee

Beschrijving

Een digitaal watermerk is een stukje informatie dat permanent is ingebed in een digitaal bestand en de authenticiteit en bron ervan certificeert. Die informatie kan zichtbaar zijn (bijvoorbeeld het logo van een televisiezender in de hoek van een video) of onzichtbaar (bijvoorbeeld een onmerkbare wijziging van pixels in een bepaald segment van een video). Een onzichtbaar digitaal watermerk kan alleen worden gedecodeerd door een computerprogramma of een machine.

Digitale watermerken kunnen privé zijn (alleen detecteerbaar voor degenen die het originele, ongemarkeerde bestand hebben of weten hoe ze de betekenis van de markering moeten interpreteren), of openbaar (detecteerbaar en duidelijk te begrijpen, zelfs voor degenen die niet bekend zijn met de oorspronkelijke inhoud).

Watermerken kunnen ook kwetsbaar of robuust zijn, afhankelijk van hun weerstand tegen wijzigingen, dat wil zeggen hun vermogen om wijzigingen in de gegevens waarin ze zijn ingesloten te weerstaan. Robuuste watermerken kunnen nog steeds het eigendom van een bestand bewijzen of garanderen, zelfs nadat de inhoud van het bestand aanzienlijk is gewijzigd. Zichtbare watermerken zijn over het algemeen minder robuust.

Gebruik

Digitale watermerken worden vooral gebruikt bij de productie van multimedia-inhoud. Ze worden ingebed in dvd's, cd's, software, e-boeken, tv-programma's en in toenemende mate in allerlei soorten online-inhoud (audio-, video- en beeldbestanden, evenals teksten en documenten).

Er zijn verschillende soorten digitale watermerken, die elk een andere specifieke functie en doel hebben.

- 'Content-ID' watermerken identificeren beschermde inhoud door een unieke ID te creëren die is

gekoppeld aan een specifiek auteursrechtelijk beschermd werk.
- Eigenaar-ID' watermerken tonen informatie over de auteursrechthebbende.
- IER-gebruiker' watermerken voorkomen en/of traceren de bron van ongeautoriseerde kopieën.
- Network-ID' watermerken traceren het commerciële pad van het bestand door informatie toe te voegen over de omroep of distributeur.
- Algemene watermerken worden gebruikt voor meer algemene taken, bijvoorbeeld om aan te geven of een bestand voor intern, promotioneel of openbaar gebruik is, of er auteursrecht op rust of dat het vrij te gebruiken is, of het compleet of incompleet is, enz.

uitvoering

Als u digitale watermerken wilt gebruiken, moet u ervoor zorgen dat u over de processen beschikt om de informatie tijdens de productie in uw digitale bestanden in te sluiten. U moet ook een database voor het traceren van watermerken en een detectiemethode ontwikkelen en implementeren.

Kosten

Hoe robuuster het watermerk, hoe hoger de kosten. Bovendien is het toekennen van een uniek watermerk aan elk exemplaar van een bepaald product duurder dan één watermerk voor alle exemplaren. Er moet ook rekening worden gehouden met de kosten voor het installeren van software voor watermerkherkenning en het onderhouden van de referentiedatabase, indien nodig.

Dit document bestaat uit verschillende pagina's die zijn vertaald met behulp van machinevertaling. We hebben alle redelijke inspanningen geleverd om een accurate vertaling te bieden. Raadpleeg a.u.b. de Engelse versie als referentietekst.

De informatie op deze site is van **algemene** informatieve aard en vormt geen juridisch, consultatief of ander **professioneel advies**. De informatie in deze site wordt als zodanig verstrekt, zonder enige **garantie van volledigheid**, nauwkeurigheid, bruikbaarheid of tijdigheid en zonder enige uitdrukkelijke of impliciete **waarborg** van welke aard dan ook, zoals bijvoorbeeld waarborgen inzake de prestaties of de geschiktheid voor de handel of voor een bepaald doel. Het gebruik van de informatie is op eigen risico van de gebruiker en EUIPO **garandeert geen specifieke resultaten** of uitkomsten op basis van het gebruik van de informatie op deze website. De zoekresultaten worden **niet gepresenteerd in volgorde van aanbeveling**. Deze website bevat links naar **andere websites van derden**. Deze links, die gratis en openbaar beschikbaar zijn, dienen uitsluitend voor het gemak van de gebruiker of de persoon die informatie zoekt – de inhoud of praktijken van deze sites van derden wordt door EUIPO **niet aanbevolen of onderschreven** en EUIPO staat er niet garant voor en aanvaardt er geen aansprakelijkheid voor. EUIPO kan de informatie op deze website zonder voorafgaande kennisgeving bijwerken, wijzigen of verwijderen. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om op de hoogte te blijven van eventuele wijzigingen.