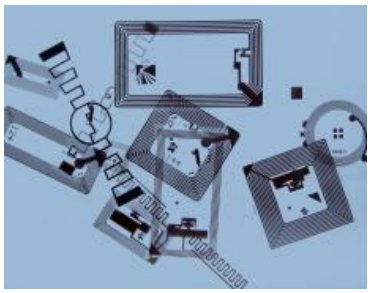
Gids voor technologie ter bestrijding van namaak en piraterij

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/nl

Passieve RFID tags

Passieve RFID tags komen meestal voor in de vorm van slimme labels. Ze zijn meestal gemaakt van zelfklevend papier of plastic en kunnen op verschillende producten worden aangebracht voor merkbescherming en om vervalsing tegen te gaan, naast andere doeleinden. Ze dragen waardevolle informatie die wordt gebruikt om goederen te volgen van het magazijn tot het verkooppunt, om klanten in staat te stellen een winkel te verlaten zonder in de rij te hoeven staan om voor een product te betalen en om verkooppersoneel in staat te stellen de voorraad te controleren zonder de klant te hoeven verlaten.



Gebruikt voor

- Authenticatie
- Opsporen/traceren

Geschikt voor

- Zeer kleine producten
- Kleine producten
- Middelgrote producten
- Grote producten

Gaat verder

- Product
- Verpakking

Kan worden gebruikt voor

- Fysieke producten

Zichtbaarheid

- Onzichtbaar

Leesapparaat nodig

- Ja

Verbinding met server

- Ja
- Nee

Beschrijving

Passieve RFID tags bestaan alleen uit een antenne en een geïntegreerd circuit (een microchip). Ze worden 'passief' genoemd omdat ze geen interne stroombron hebben; in plaats daarvan worden ze gevoed door de elektromagnetische signalen die door een RFID-lezer worden uitgezonden. Zodra ze geactiveerd zijn, sturen de tags identificatiegegevens terug naar de lezer, die ze op zijn beurt doorstuurt naar een computer waar ze worden verwerkt en gecontroleerd. De identificatiegegevens die in het geheugen van de RFID tag zijn opgeslagen, omvatten meestal een unieke code, bijvoorbeeld een Electronic Product Code (die barcode-informatie aanvult met details zoals type goederen, fabrikant, enz.). Passieve tags kunnen alleen-lezen of alleen-lezen-schrijf zijn, in welk geval, zoals de naam al aangeeft, de opgeslagen gegevens ook kunnen worden gewijzigd en/of herschreven.

Deze technologie heeft een beperkt vermogen en een laag leesbereik. Afhankelijk van de gebruikte werkfrequentie moeten passieve tags zich binnen centimeters (lage frequentie) of enkele meters (hoge en ultrahoge frequentie) van de lezer bevinden om te kunnen werken.

Gebruik

Passieve RFID tags hebben veel toepassingsmogelijkheden omdat ze kunnen worden ingebouwd in een breed scala aan producten, van niet-metalen kleine voorwerpen tot zelfklevende etiketten. Wanneer ze worden ingebed in labels worden ze 'slimme labels' en worden ze bevestigd aan de buitenkant van een product. Ze kunnen echter ook rechtstreeks in producten worden ingebed. Enkele bekende toepassingen zijn: creditcards, knoppen, flessendoppen, sleutels, vellen papier, bankbiljetten en toegangskaarten.

De authenticiteit van het product wordt geverifieerd door het lezen van de gegevens die zijn opgeslagen in de RFID tags. Dit wordt gedaan door personeel in winkels, met behulp van de juiste apparatuur; producten kunnen niet zelfstandig door consumenten worden geverifieerd.

uitvoering

Gezien de verscheidenheid aan mogelijke vormen, groottes en toepassingen van passieve tags, zijn de implementatievereisten zeer context- en gevalspecifiek.

Als u passieve RFID tags wilt gebruiken in slimme labels, dan hoeft u geen wijzigingen aan te brengen in het productieproces; u hoeft alleen maar het meest geschikte type label te kiezen uit het beschikbare aanbod en het aan te brengen op het product dat u getraceerd en geverifieerd wilt hebben.

Als u echter passieve RFID tags rechtstreeks in uw producten wilt verwerken, moet u specifieke wijzigingen aanbrengen in de productieketen.

Kosten

Het implementeren van een systeem van passieve RFID tags vereist initiële investeringen in apparatuurbeheersystemen, lezers en (mogelijke) wijzigingen in het productieproces. Passieve RFID tags zelf zijn echter over het algemeen kleine, goedkope apparaten, met kosten vanaf een paar eurocent per tag.

Dit document bestaat uit verschillende pagina's die zijn vertaald met behulp van machinevertaling. We hebben alle redelijke inspanningen geleverd om een accurate vertaling te bieden. Raadpleeg a.u.b. de Engelse versie als referentietekst.

De informatie op deze site is van **algemene** informatieve aard en vormt geen juridisch, consultatief of ander **professioneel advies**. De informatie in deze site wordt als zodanig verstrekt, zonder enige **garantie van volledigheid**, nauwkeurigheid, bruikbaarheid of tijdigheid en zonder enige uitdrukkelijke of impliciete **waarborg** van welke aard dan ook, zoals bijvoorbeeld waarborgen inzake de prestaties of de geschiktheid voor de handel of voor een bepaald doel. Het gebruik van de informatie is op eigen risico van de gebruiker en EUIPO **garandeert geen specifieke resultaten** of uitkomsten op basis van het gebruik van de informatie op deze website. De zoekresultaten worden **niet gepresenteerd in volgorde van aanbeveling**. Deze website bevat links naar **andere websites van derden**. Deze links, die gratis en openbaar beschikbaar zijn, dienen uitsluitend voor het gemak van de gebruiker of de persoon die informatie zoekt – de inhoud of praktijken van deze sites van derden wordt door EUIPO **niet aanbevolen of onderschreven** en EUIPO staat er niet garant voor en aanvaardt er geen aansprakelijkheid voor. EUIPO kan de informatie op deze website zonder voorafgaande kennisgeving bijwerken, wijzigen of verwijderen. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om op de hoogte te blijven van eventuele wijzigingen.