Gids voor technologie ter bestrijding van namaak en piraterij

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/nl

Stoflabels

Dit soort labels hebben meestal de vorm van een klein stukje stof met daarop de merknaam, bedrijfsgegevens en wat productinformatie - herkomst, maat, inhoud, wasinstructies, enz. Ze zijn een effectieve manier om producten te identificeren, vooral in combinatie met andere veiligheidskenmerken, zoals een streepjescode of een hologram. Om namaak nog beter tegen te gaan, kunnen ze zelfs worden gecombineerd met een RFID tag om 'slimme labels' te worden. Stoflabels kunnen geweven of bedrukt zijn, waarbij het logo of de tekst respectievelijk in de stof wordt geweven of erop wordt gedrukt.



Gebruikt voor

- Authenticatie
- Opsporen/traceren
- Anti-tampering / Anti-wijziging

Geschikt voor

- Zeer kleine producten
- Kleine producten
- Middelgrote producten
- Grote producten

Gaat verder

- Product
- Verpakking

Kan worden gebruikt voor

- Fysieke producten

Zichtbaarheid

- Zichtbaar

Leesapparaat nodig

- Ja
- Nee

Verbinding met server

- Ja
- Nee

Beschrijving

Stoflabels zijn zeer veelzijdig omdat ze gecombineerd kunnen worden met verschillende andere veiligheidskenmerken om labels te maken met verschillende gradaties van verfijning. De eenvoudigste labels geven alleen productinformatie en identificatiecodes (meestal barcodes) weer. Complexere labels bevatten geavanceerdere beveiligingskenmerken, zoals hologrammen, veiligheidshologrammen en tracervezels. De meest complexe - 'slimme labels' - bevatten RFID tags of zelfs NFC apparaten voor als de goederen bijzonder waardevol zijn.

Standaardformaten van labels variëren meestal tussen 20 mm en 70 mm, afhankelijk van het type product en de marketingbehoeften. Geweven labels worden het meest gebruikt voor kleding en accessoires, omdat met hun fijne draad meer details kunnen worden opgenomen in woorden en patronen. Bedrukte labels worden ook gebruikt voor kleding en worden meestal bevestigd aan of rechtstreeks gedrukt op de binnenkant van het product.

Gebruik

Stoflabels worden vooral gebruikt voor textiel- en lederproducten in het algemeen en voor kleding en schoeisel in het bijzonder.

uitvoering

Als u deze technologie wilt implementeren, moet u de manier waarop labels op uw producten worden bevestigd bekijken, zodat er stevige stiksels worden gebruikt. Het wordt aanbevolen om het stikken zo te doen dat verwijdering resulteert in zichtbare schade aan het product. Net als voor andere soorten labels zijn er gedeeltelijk of volledig geautomatiseerde oplossingen beschikbaar voor stoflabels die niet handmatig hoeven te worden aangebracht, afhankelijk van de hoeveelheid die moet worden aangebracht.

Kosten

De kosten voor eenvoudige stoflabels zijn vrij laag; de kosten voor 'slimme labels' hangen grotendeels af van de kenmerken van de aanvullende technologieën.

Dit document bestaat uit verschillende pagina's die zijn vertaald met behulp van machinevertaling. We hebben alle redelijke inspanningen geleverd om een accurate vertaling te bieden. Raadpleeg a.u.b. de Engelse versie als referentietekst.

De informatie op deze site is van **algemene** informatieve aard en vormt geen juridisch, consultatief of ander **professioneel advies**. De informatie in deze site wordt als zodanig verstrekt, zonder enige **garantie van volledigheid**, nauwkeurigheid, bruikbaarheid of tijdigheid en zonder enige uitdrukkelijke of impliciete **waarborg** van welke aard dan ook, zoals bijvoorbeeld waarborgen inzake de prestaties of de geschiktheid voor de handel of voor een bepaald doel. Het gebruik van de informatie is op eigen risico van de gebruiker en EUIPO **garandeert geen specifieke resultaten** of uitkomsten op basis van het gebruik van de informatie op deze website. De zoekresultaten worden **niet gepresenteerd in volgorde van aanbeveling**. Deze website bevat links naar **andere websites van derden**. Deze links, die gratis en openbaar beschikbaar zijn, dienen uitsluitend voor het gemak van de gebruiker of de persoon die informatie zoekt – de inhoud of praktijken van deze sites van derden wordt door EUIPO **niet aanbevolen of onderschreven** en EUIPO staat er niet garant voor en aanvaardt er geen aansprakelijkheid voor. EUIPO kan de informatie op deze website zonder voorafgaande kennisgeving bijwerken, wijzigen of verwijderen. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om op de hoogte te blijven van eventuele wijzigingen.