Gids voor technologie ter bestrijding van namaak en piraterij

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/nl

Tweedimensionale streepjescodes

Tweedimensionale streepjescodes, ook wel matrix streepjescodes of matrixcodes genoemd, bestaan uit een reeks punten, spaties en vierkanten. Ze kunnen een verscheidenheid aan gegevens opslaan en hebben een grotere capaciteit dan eendimensionale streepjescodes. De gegevens worden opgeslagen in zowel de horizontale als verticale assen van het grafische beeld, dat kan worden afgedrukt, ingesloten op een digitaal scherm of op een andere manier gepresenteerd voor scanning en analyse.

Gebruikt voor

- Authenticatie
- Opsporen/traceren

Geschikt voor

- Zeer kleine producten
- Kleine producten
- Middelgrote producten
- Grote producten

Gaat verder

- Product
- Verpakking

Kan worden gebruikt voor

- Fysieke producten

Zichtbaarheid

- Zichtbaar

Leesapparaat nodig

- Ja

Verbinding met server

- Ja

Beschrijving

Terwijl de productgegevens in eendimensionale streepjescodes alleen kunnen worden opgehaald als de relevante database beschikbaar is, kunnen tweedimensionale streepjescodes dankzij hun grote capaciteit intern alle informatie coderen die nodig is om een product te identificeren. Daarom kunnen ze bij het scannen onmiddellijk een gegevensbestand met de gecodeerde informatie leveren. Tweedimensionale streepjescodes kunnen ook een unieke URL coderen, zodat relevante gegevens op product- of artikelniveau (als de barcode is geserialiseerd) kunnen worden opgehaald uit de cloud.

Er zijn verschillende soorten tweedimensionale streepjescodes, maar de meest gebruikte zijn QR-codes en 2D Datamatrix.

QR-codes op zichzelf bieden geen bescherming tegen kopiëren. Ze kunnen echter worden gecombineerd met andere verificatietechnologieën (zoals hologrammen, patronen voor kopieën of unieke identificatietekens) om geautomatiseerde verificatie te bieden via een scan op een smartphone.

Gebruik

Door hun hogere capaciteit verspreidt het gebruik van tweedimensionale streepjescodes zich snel in alle sectoren waar eendimensionale streepjescodes al worden gebruikt. Ze kunnen worden toegepast op bijna alle soorten goederen.

uitvoering

Tweedimensionale streepjescodes kunnen gemakkelijk op producten worden aangebracht via zelfklevende etiketten of door ze rechtstreeks op het product of de verpakking af te drukken. Als u tweedimensionale streepjescodes rechtstreeks op uw product(en) wilt afdrukken, moet u ervoor zorgen dat u over de juiste processen beschikt om dit te doen tijdens het verpakken/printen of in een ander relevant stadium van de productieketen.

Wanneer IER-gebruikers een code met een unieke URL scannen, krijgen ze meestal dynamische informatie over het product. Daarom hebt u ook een content/client management platform nodig om de codes, de gegevens die bij elke code horen en de specifieke interactieniveaus voor elke verschillende categorie IER-gebruikers te beheren. Het platform kan gegevens verzamelen over de uitgevoerde scans; een analyse van die gegevens kan worden gebruikt om namaak en illegale activiteiten op te sporen.

Kosten

De kosten zijn beperkt tot de prijs van het afdrukken van de barcodes en de prijs van de gebruikte ondersteunende labels.

Dit document bestaat uit verschillende pagina's die zijn vertaald met behulp van machinevertaling. We hebben alle redelijke inspanningen geleverd om een accurate vertaling te bieden. Raadpleeg a.u.b. de Engelse versie als referentietekst.

De informatie op deze site is van **algemene** informatieve aard en vormt geen juridisch, consultatief of ander **professioneel advies**. De informatie in deze site wordt als zodanig verstrekt, zonder enige **garantie van volledigheid**, nauwkeurigheid, bruikbaarheid of tijdigheid en zonder enige uitdrukkelijke of impliciete **waarborg** van welke aard dan ook, zoals bijvoorbeeld waarborgen inzake de prestaties of de geschiktheid voor de handel of voor een bepaald doel. Het gebruik van de informatie is op eigen risico van de gebruiker en EUIPO **garandeert geen specifieke resultaten** of uitkomsten op basis van het gebruik van de informatie op deze website. De zoekresultaten worden **niet gepresenteerd in volgorde van aanbeveling**. Deze website bevat links naar **andere websites van derden**. Deze links, die gratis en openbaar beschikbaar zijn, dienen uitsluitend voor het gemak van de gebruiker of de persoon die informatie zoekt – de inhoud of praktijken van deze sites van derden wordt door EUIPO **niet aanbevolen of onderschreven** en EUIPO staat er niet garant voor en aanvaardt er geen aansprakelijkheid voor. EUIPO kan de informatie op deze website zonder voorafgaande kennisgeving bijwerken, wijzigen of verwijderen. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om op de hoogte te blijven van eventuele wijzigingen.