Gids voor technologie ter bestrijding van namaak en piraterij

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/nl

Patronen voor kopieën

Patronen voor kopieën, ook wel beveiligde afbeeldingen genoemd, zijn kleine, willekeurige of pseudo-willekeurige digitale afbeeldingen die worden afgedrukt op verpakkingen, producten of documenten om vervalsingen te detecteren. De technologie is gebaseerd op het principe dat elke keer dat een digitale afbeelding wordt afgedrukt of gescand - ongeacht de kwaliteit van de scan of de gebruikte kopieertechnologie - een deel van de informatie in de originele afbeelding verloren gaat. Patronen voor kopieën (CDP's) zijn ontworpen om dit informatieverlies bij het afdrukken of kopiëren te maximaliseren. Omdat een patroon voor kopieën ten minste één keer meer gekopieerd of gescand is dan het origineel, bevat de resulterende valse afbeelding minder informatie dan de originele afbeelding. Authenticatie wordt daarom gedaan door een algoritme dat de hoeveelheid informatie in het gescande patroon voor kopieën vergelijkt met het origineel.


Afbeelding © Justin Picard, 2024

Gebruikt voor
- Authenticatie
- Opsporen/traceren

Geschikt voor
- Zeer kleine producten
- Kleine producten
- Middelgrote producten
- Grote producten

Gaat verder
- Product
- Verpakking

Kan worden gebruikt voor
- Fysieke producten

Zichtbaarheid
- Zichtbaar
- Onzichtbaar

Leesapparaat nodig
- Ja

Verbinding met server
- Ja

Beschrijving

Patronen voor kopieën, ook wel beveiligde afbeeldingen genoemd, zijn kleine willekeurige of pseudo-willekeurige digitale afbeeldingen die ontworpen zijn om gevoelig te zijn voor printen en kopiëren. De afbeeldingen worden meestal gegenereerd door specifieke softwaremodules voordat ze worden afgedrukt. Ze kunnen gescand worden met de camera of scanner van een mobiele telefoon en geverifieerd worden via een mobiele telefoon app. Patronen voor kopieën kunnen ook worden ingevoegd in 2D-barcodes (bijv. QR-codes of datamatrices) voor een betere beveiliging, wat smartphone-authenticatie vergemakkelijkt en de traceerbaarheid verbetert.

Gebruik

Patroon voor kopieën kan worden toegepast op documenten, producten en verpakkingen.

uitvoering

Omdat het integratieproces van patronen voor kopieën in wezen digitaal is, hoeft u geen grote veranderingen aan te brengen in de productie of logistiek als u deze technologie wilt implementeren.

Kosten

Het is moeilijk om een algemeen idee te geven van de kosten die gepaard gaan met patronen voor kopieën, maar ze schalen meestal niet in directe verhouding tot de hoeveelheden objecten die moeten worden beveiligd.

Dit document bestaat uit verschillende pagina's die zijn vertaald met behulp van machinevertaling. We hebben alle redelijke inspanningen geleverd om een accurate vertaling te bieden. Raadpleeg a.u.b. de Engelse versie als referentietekst.

De informatie op deze site is van **algemene** informatieve aard en vormt geen juridisch, consultatief of ander **professioneel advies**. De informatie in deze site wordt als zodanig verstrekt, zonder enige **garantie van volledigheid**, nauwkeurigheid, bruikbaarheid of tijdigheid en zonder enige uitdrukkelijke of impliciete **waarborg** van welke aard dan ook, zoals bijvoorbeeld waarborgen inzake de prestaties of de geschiktheid voor de handel of voor een bepaald doel. Het gebruik van de informatie is op eigen risico van de gebruiker en EUIPO **garandeert geen specifieke resultaten** of uitkomsten op basis van het gebruik van de informatie op deze website. De zoekresultaten worden **niet gepresenteerd in volgorde van aanbeveling**. Deze website bevat links naar **andere websites van derden**. Deze links, die gratis en openbaar beschikbaar zijn, dienen uitsluitend voor het gemak van de gebruiker of de persoon die informatie zoekt – de inhoud of praktijken van deze sites van derden wordt door EUIPO **niet aanbevolen of onderschreven** en EUIPO staat er niet garant voor en aanvaardt er geen aansprakelijkheid voor. EUIPO kan de informatie op deze website zonder voorafgaande kennisgeving bijwerken, wijzigen of verwijderen. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om op de hoogte te blijven van eventuele wijzigingen.