Viltošanas novēršanas un pirātisma apkarošanas tehnoloģiju rokasgrāmata

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/lv

Auduma etiķetes

Šāda veida etiķetes parasti ir neliela auduma gabaliņa veidā, uz kura norādīts zīmola nosaukums, uzņēmuma informācija un informācija par produktu - izcelsme, izmērs, saturs, mazgāšanas instrukcijas utt. Tās ir efektīvs veids, kā identificēt ražojumus, jo īpaši, ja tās ir apvienotas ar citiem drošības elementiem, piemēram, svītrkodu vai hologrammu. Lai uzlabotu pretviltošanas spējas, tās var pat kombinēt ar RFID marķējumu, kļūstot par "viedajām etiķetēm". Auduma etiķetes var būt austas vai apdrukātas, logotipu vai uzrakstu attiecīgi ieaužot auduma gabalā vai uzdrukājot uz tā.



Izmanto

- Autentifikācija
- Izsekošana
- Pret viltojumiem / pret pārveidošanu

Piemērots

- Ļoti mazi produkti
- Mazie produkti
- Vidēja izmēra produkti
- Lieli produkti

Piemērojamība

- Produkts
- Iepakojums

Var izmantot

- Fiziskie produkti

Redzamība

- Redzams

Nepieciešamā lasīšanas ierīce

- Jā
- Nē

Savienojums ar serveri

- Jā
- Nē

Apraksts

Auduma etiķetes ir ļoti universālas, jo tās var kombinēt ar vairākiem citiem drošības elementiem, lai izgatavotu dažādas sarežģītības pakāpes etiķetes. Vienkāršākās etiķetes tikai attēlo informāciju par produktu un identifikācijas kodus (parasti svītrkodus). Sarežģītākās etiķetēs ir iestrādāti modernāki drošības elementi, piemēram, drošības hologrammas, drošības diegi un marķieri. Sarežģītākās "viedās etiķetes" ietver RFID marķējumus vai pat NFC ierīces, ja preces ir īpaši vērtīgas.

Standarta etiķešu izmēri parasti svārstās no 20 mm līdz 70 mm atkarībā no produkta veida un mārketinga vajadzībām. Visbiežāk apģērbiem un aksesuāriem tiek izmantotas austas etiķetes, jo to smalkie diegi ļauj iekļaut vairāk informācijas vārdos un rakstos. Apģērbiem izmanto arī apdrukātas etiķetes, un tās visbiežāk tiek piestiprinātas vai tieši iespiestas izstrādājuma iekšpusē.

Izmanto

Auduma etiķetes galvenokārt izmanto tekstilizstrādājumiem un ādas izstrādājumiem kopumā, jo īpaši apģērbiem un apaviem.

Īstenošana

Ja vēlaties ieviest šo tehnoloģiju, jums būs jāpārskata veids, kā etiķetes tiek piestiprinātas jūsu produktiem, lai nodrošinātu, ka tiek izmantotas izturīgas šuves. Ieteicams šuves veikt tā, lai to noņemšana neradītu redzamus izstrādājuma bojājumus. Tāpat kā citiem etiķešu veidiem, arī auduma etiķetēm, kuras nav jāuzliek manuāli, atkarībā no uzliekamā daudzuma ir pieejami daļēji vai pilnībā automatizēti risinājumi.

Izmaksas

Izmaksas, kas saistītas ar vienkāršām auduma etiķetēm, ir diezgan zemas; izmaksas, kas saistītas ar "viedajām etiķetēm", lielā mērā ir atkarīgas no iesaistīto papildu tehnoloģiju īpašībām.

Šis dokuments sastāv no vairākām lapām, kas tulkotas, izmantojot mašīntulkošanu. Ir pieliktas visas saprātīgās pūles, lai nodrošinātu precīzu tulkojumu. Lūdzu, izmantojiet angļu valodas versiju kā atsauces tekstu.

Šajā vietnē ietvertajai informācijai ir **vispārīgs** informatīvs raksturs, un tā nav uzskatāma par juridiski saistošu, konsultatīvu vai jebkādu citu **profesionālu padomu vai ieteikumu**. Šajā vietnē ietvertā informācija tiek sniegta "tāda, kāda tā ir", bez **pilnīguma**, precizitātes, lietderības vai savlaicīguma garantijām un bez jebkādām **garantijām**, tiešām vai netiešām, tostarp, bet ne tikai, attiecībā uz darbību, pārdošanu un piemērotību konkrētam mērķim. Informācijas izmantošana ir paša lietotāja risks, un EUIPO **negarantē nekādus konkrētus rezultātus** vai iznākumus, pamatojoties uz šajā tīmekļa vietnē sniegtās informācijas izmantošanu. Meklēšanas rezultāti **netiek sniegti nekāda veida ieteikumu secībā**. Šajā tīmekļa vietnē ir saites uz **citām trešo personu tīmekļa vietnēm**. Šādas bezmaksas un publiski pieejamas saites ir paredzētas tikai lietotāja vai pārlūkprogrammas ērtībām; EUIPO **neiesaka, neatbalsta,** negarantē un neuzņemas atbildību par šādu trešo personu vietņu saturu vai praksi. EUIPO var atjaunināt, grozīt vai dzēst jebkuru šajā tīmekļa vietnē sniegto informāciju bez iepriekšēja brīdinājuma. Lietotājam ir pienākums būt informētam par jebkādām izmaiņām.