Kovos su klastojimu ir piratavimu technologijų vadovas

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/lt

Audinio etiketės

Tokio tipo etiketės paprastai būna nedidelis audinio gabalėlis, ant kurio užrašytas prekės pavadinimas, įmonės duomenys ir tam tikra informacija apie gaminį – kilmė, dydis, sudėtis, skalbimo instrukcijos ir pan. Jos yra veiksmingas būdas identifikuoti gaminius, ypač jei jos derinamos su kitomis apsaugos priemonėmis, pavyzdžiui, brūkšniniu kodu arba holograma. Kad būtų sustiprintos kovos su klastojimu galimybės, jas galima netgi derinti su RFID žyma ir paversti išmaniosiomis etiketėmis. Audinių etiketės gali būti austos arba spausdintos – logotipas arba užrašas gali būti įaustas į audinį arba atspausdintas ant jo.



Naudojama

- Autentiškumo patvirtinimas
- Stebėjimas arba sekimas
- Anti-tampering / Anti-alteration

Tinka

- Labai maži gaminiai
- Smulkūs gaminiai
- Vidutinio dydžio gaminiai
- Dideli gaminiai

Kur dedama

- Gaminys
- Pakuotė

Galima naudoti

- Fiziniai produktai

Matomumas

- Matoma

Reikalingas nuskaitymo įrenginys

- Taip
- Ne

Ryšys su serveriu

- Taip
- Ne

Aprašymas

Audinių etiketės yra labai universalios, nes jas galima derinti su keliomis kitomis apsaugos priemonėmis, kad būtų pagamintos įvairaus sudėtingumo etiketės. Pačiose paprasčiausiose etiketėse pateikiama tik informacija apie gaminį ir identifikavimo kodai (paprastai brūkšniniai kodai). Sudėtingesnėse etiketėse naudojamos pažangesnės apsaugos priemonės, pavyzdžiui, hologramos, apsauginiai siūlai ir pluošto žymekliai. Sudėtingiausiose – išmaniosiose – etiketėse naudojamos RFID žymos arba net NFC įrenginiai, kai prekės yra ypač vertingos.

Standartiniai etikečių dydžiai paprastai svyruoja nuo 20 mm iki 70 mm ir priklauso nuo produkto tipo bei rinkodaros poreikių. Austos etiketės yra dažniausiai drabužiams ir aksesuarams naudojamos etiketės, nes dėl plonų siūlų į žodžius ir raštus galima įtraukti daugiau detalių. Spausdintos etiketės taip pat naudojamos drabužiams ir dažniausiai tvirtinamos prie gaminio vidinės pusės arba tiesiogiai ant jos atspausdinamos.

Naudojimas

Audinių etiketės dažniausiai naudojamos tekstilės ir odos gaminiams apskritai, o ypač drabužiams ir avalynei.

Diegimas

Jei norite įdiegti šią technologiją, turėsite peržiūrėti etikečių tvirtinimo prie gaminių būdą, kad būtų užtikrintas tvirtas susiuvimas. Rekomenduojama siūti taip, kad nuėmus etiketę būtų matomi gaminio pažeidimai. Kaip ir kitų tipų etiketėms, toms audinio etiketėms, kurių nereikia klijuoti rankiniu būdu, galima naudoti iš dalies arba visiškai automatizuotus sprendimus, atsižvelgiant į klijuojamų etikečių skaičių.

Išlaidos

Su paprastomis audinių etiketėmis susijusios išlaidos yra gana mažos, o su išmaniosiomis etiketėmis susijusios išlaidos labai priklauso nuo papildomų naudojamų technologijų savybių.

Įvairūs šios svetainės puslapiai išversti naudojantis mašininiu vertimu. Dėjome visas pagrįstas pastangas, kad vertimas būtų kuo tikslesnis. Prašome vadovautis teksto anglų kalba versija.

Šioje svetainėje pateikiama informacija yra bendro informacinio pobūdžio ir nėra nei teisinis, nei konsultacinis, nei profesionalus patarimas ar rekomendacija. Šioje svetainėje pateikiama informacija yra „tokia, kokia yra“, ir **negarantuojamas** jos tikslumas, naudingumas ar aktualumas, taip pat neteikiama jokių aiškių ar numanomų **garantijų**, įskaitant veiklos rezultatų, komercines ir tinkamumo konkrečiam tikslui garantijas, tačiau jomis neapsiribojant. Informaciją naudotojas naudoja pats prisiimdamas riziką ir EUIPO **negarantuoja jokių konkrečių rezultatų**, gautų naudojantis šioje svetainėje pateikta informacija. Paieškos rezultatai **nepateikiami jokia rekomenduojama eilės tvarka**. Šioje svetainėje yra nuorodų į **kitas trečiųjų šalių svetaines**. Tokios nuorodos, kurios yra nemokamos ir viešai prieinamos, skirtos tik naudotojo ar naršymo patogumui; EUIPO **nerekomenduoja, neremia** ir negarantuoja šių trečiųjų šalių svetainių turinio ar taikomos praktikos ir neprisiima atsakomybės už juos. EUIPO gali atnaujinti, keisti arba pašalinti bet kokią šioje svetainėje pateikiamą informaciją be išankstinio įspėjimo. Naudotojas yra atsakingas už tai, kad pats sužinotų apie bet kokius pasikeitimus.