Guida alle tecnologie anticontraffazione e antipirateria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/it

Tecnologie per media digitali

I media digitali sono tutti i dati presentati in un formato leggibile dalla macchina. Comprendono immagini digitali, video digitali, audio MP3, libri elettronici, videogiochi e database. Le tecnologie anticontraffazione progettate per l'uso con i media digitali consistono essenzialmente in diversi metodi per incorporare e identificare le informazioni nei file digitali, nei computer e nei dispositivi elettronici in modo da proteggere, identificare e tracciare il loro contenuto di proprietà intellettuale.

Ci sono quattro tipi di tecnologie anticontraffazione per i media digitali che rientrano in due categorie principali: i sistemi di gestione dei diritti digitali (DRM) e le tecnologie di riconoscimento automatico dei contenuti.

I sistemi DRM sono progettati per combattere la contraffazione su larga scala di opere audiovisive. Sono utilizzati dai titolari di diritti d'autore e di altri diritti associati per proteggere, esercitare e gestire i loro diritti nell'ambiente digitale.

Le tecnologie di riconoscimento automatico dei contenuti, in generale, mirano a identificare i contenuti presenti in un file multimediale o riprodotti su un dispositivo. Vengono sviluppate per diversi scopi, tra cui la protezione della proprietà intellettuale. Le tecnologie di riconoscimento automatico dei contenuti che possono essere utilizzate per proteggere i media digitali dalla contraffazione sono la filigrana digitale, l'hashing e le impronte digitali. Tali tecnologie incorporano, calcolano e generano rispettivamente informazioni relative a specifici contenuti digitali (testi, immagini, suoni, video) che possono essere successivamente rilevate o estratte per identificarne la natura, l'origine e la fonte.

Il presente documento è costituito da varie pagine tradotte in modo automatico. Sono stati compiuti tutti gli sforzi possibili per fornire una traduzione accurata. Si prega di utilizzare la versione in lingua inglese come testo di riferimento.

Le informazioni contenute in questo sito sono **generiche** e non vanno intese come **pareri o indicazioni professionali** di consulenza legale o di qualsiasi altro genere. Tali informazioni sono fornite «così come sono», **senza alcuna garanzia di completezza**, accuratezza, utilità, tempestività o di altro tipo, esplicita o implicita, come, a mero titolo esemplificativo, le **garanzie** di prestazioni, commerciabilità e idoneità a uno scopo specifico. L'utente si assume la responsabilità esclusiva dell'uso delle informazioni fornite sul sito web e l'EUIPO **non garantisce risultati o esiti specifici** basati su tale uso. I risultati **non sono presentati in ordine di raccomandazione**. Questo sito web contiene link ad **altri siti web di terzi**. I link, gratuiti e di pubblico dominio, sono indicati solo per praticità dell'utente o del browser; l'EUIPO **non raccomanda, approva** o garantisce il contenuto o le prassi di tali siti di terzi, né tanto meno se ne assume la responsabilità. L'EUIPO può aggiornare, modificare o rimuovere qualsiasi informazione sul sito web senza alcun preavviso. È responsabilità dell'utente tenersi informato su eventuali variazioni.