# Guida alle tecnologie anticontraffazione e antipirateria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/it

## Etichette con cliché microinciso

I cliché microincisi vengono stampati a caldo sulle etichette. Il cliché è una matrice metallica che viene incisa per riprodurre disegni, foto, ecc. I cliché microincisi presentano sulla superficie una tramatura finissima, con disegni casuali o ripetuti che possono essere personalizzati. Una volta trasferita sull'etichetta attraverso un processo di stampa a caldo, la tramatura crea effetti ottici di rifrazione, che cambiano forma e colore a seconda dell'angolo di osservazione, in modo simile a un ologramma.

**Utilizzato per**

- Autenticazione

**Adatto per**

- Prodotti molto piccoli
- Prodotti piccoli
- Prodotti di medie dimensioni
- Prodotti di grandi dimensioni

**Continua**

- Prodotto
- Imballaggio

**Può essere utilizzato per**

- Prodotti fisici

**Visibilità**

- Visibile

**Necessario un dispositivo di lettura**

- No

**Connessione al server**

- No

### Descrizione

Questa tecnica si basa sulla stampa a caldo, un processo di stampa in cui uno stampo (o matrice) viene riscaldato e premuto su una lamina posta tra lo stampo e l'oggetto da stampare, in questo caso l'etichetta. Grazie alla stampa a caldo, la tramatura fine incisa nella matrice viene trasferita in dettaglio e colore sull'etichetta, non solo migliorandone l'aspetto estetico, ma fornendo anche un discreto livello di protezione dalla contraffazione. Questo grazie alle caratteristiche del cliché, che lo rendono difficilmente riproducibile. L'effetto è simile a quello di un ologramma, ma con un aspetto e una tramatura diversi.

I motivi microincisi possono essere costituiti da disegni ripetuti in modo casuale e possono essere personalizzati con loghi, creando un elevato deterrente alla contraffazione.

### Utilizzi

Le etichette con cliché microinciso possono essere utilizzate in un numerosi settori, sia sui prodotti che sugli imballaggi.

### Implementazione

L'implementazione di questa tecnologia richiederà modifiche alla fase del processo di produzione in cui le

etichette vengono attaccate al prodotto o all’imballaggio. Come per altri tipi di etichette, per le etichette con cliché microinciso che non vanno applicate manualmente sono disponibili soluzioni parzialmente o integralmente automatizzate, a seconda della quantità di etichette da applicare.

## Costo

I costi per l’implementazione di etichette con cliché microinciso sono in genere piuttosto contenuti e sono notevolmente inferiori a quelli previsti per l’implementazione degli ologrammi.

*Il presente documento è costituito da varie pagine tradotte in modo automatico. Sono stati compiuti tutti gli sforzi possibili per fornire una traduzione accurata. Si prega di utilizzare la versione in lingua inglese come testo di riferimento.*

Le informazioni contenute in questo sito sono **generiche** e non vanno intese come **pareri o indicazioni professionali** di consulenza legale o di qualsiasi altro genere. Tali informazioni sono fornite «così come sono», **senza alcuna garanzia di completezza**, accuratezza, utilità, tempestività o di altro tipo, esplicita o implicita, come, a mero titolo esemplificativo, le **garanzie** di prestazioni, commerciabilità e idoneità a uno scopo specifico. L'utente si assume la responsabilità esclusiva dell'uso delle informazioni fornite sul sito web e l'EUIPO **non garantisce risultati o esiti specifici** basati su tale uso. I risultati **non sono presentati in ordine di raccomandazione**. Questo sito web contiene link ad **altri siti web di terzi**. I link, gratuiti e di pubblico dominio, sono indicati solo per praticità dell'utente o del browser; l'EUIPO **non raccomanda, approva** o garantisce il contenuto o le prassi di tali siti di terzi, né tanto meno se ne assume la responsabilità. L'EUIPO può aggiornare, modificare o rimuovere qualsiasi informazione sul sito web senza alcun preavviso. È responsabilità dell'utente tenersi informato su eventuali variazioni.