Guida alle tecnologie anticontraffazione e antipirateria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/it

Etichette adesive

Un'etichetta adesiva è un piccolo pezzo di carta o di altro materiale progettato per essere applicato a un altro pezzo di carta o a un oggetto più grande tramite uno strato di adesivo sul retro. Come le etichette tessute, le etichette adesive applicate ai prodotti riportano codici di identificazione stampati, in genere codici a barre, nonché informazioni sul prodotto.

Utilizzato per

- Autenticazione
- Tracciamento / Tracciabilità
- Antimanipolazione / Antialterazione

Adatto per

- Prodotti piccoli
- Prodotti di medie dimensioni
- Prodotti di grandi dimensioni

Continua

- Prodotto
- Imballaggio

Può essere utilizzato per

- Prodotti fisici

Visibilità

- Visibile

Necessario un dispositivo di lettura

- Sì
- No

Connessione al server

- Sì
- No

Descrizione

Le etichette adesive possono essere realizzate con diversi materiali e applicate su una vasta gamma di supporti. Come le etichette tessute, possono essere combinate con altre caratteristiche di sicurezza più avanzate, come ologrammi personalizzati, inchiostro otticamente variabile (OVI), fibre traccianti e tag RFID.

L'adesivo è solitamente in gomma, in materiale acrilico o in miscela acrilica, a seconda del tipo di prodotto e dell'ambiente a cui è esposto. Gli adesivi in gomma funzionano bene sulla maggior parte delle superfici, ma sono meno resistenti alla temperatura e ai raggi UV rispetto agli altri adesivi. L'acrilico è meno adatto alle superfici in plastica, ma è più resistente ai solventi e dura più a lungo. Gli adesivi in miscela acrilica offrono la massima resistenza, ma sono anche soggetti a usura con l'esposizione al calore e ai raggi UV.

Utilizzi

Le etichette adesive possono essere utilizzate su un'ampia gamma di prodotti e possono essere applicate direttamente sia sul prodotto che sull'imballaggio.

Implementazione

L’implementazione di questa tecnologia richiederà modifiche alla fase del processo di produzione in cui le etichette vengono applicate al prodotto. Come per altri tipi di etichette, per le etichette adesive che non vanno applicate manualmente sono disponibili soluzioni parzialmente o integralmente automatizzate,, a seconda della quantità di etichette da applicare.

Costo

I costi associati alle semplici etichette adesive sono molto contenuti; i costi associati alle «etichette intelligenti» dipendono in larga misura dalle caratteristiche delle ulteriori tecnologie interessate.

Il presente documento è costituito da varie pagine tradotte in modo automatico. Sono stati compiuti tutti gli sforzi possibili per fornire una traduzione accurata. Si prega di utilizzare la versione in lingua inglese come testo di riferimento.

Le informazioni contenute in questo sito sono **generiche** e non vanno intese come **pareri o indicazioni professionali** di consulenza legale o di qualsiasi altro genere. Tali informazioni sono fornite «così come sono», **senza alcuna garanzia di completezza**, accuratezza, utilità, tempestività o di altro tipo, esplicita o implicita, come, a mero titolo esemplificativo, le **garanzie** di prestazioni, commerciabilità e idoneità a uno scopo specifico. L'utente si assume la responsabilità esclusiva dell'uso delle informazioni fornite sul sito web e l'EUIPO **non garantisce risultati o esiti specifici** basati su tale uso. I risultati **non sono presentati in ordine di raccomandazione**. Questo sito web contiene link ad **altri siti web di terzi**. I link, gratuiti e di pubblico dominio, sono indicati solo per praticità dell'utente o del browser; l'EUIPO **non raccomanda, approva** o garantisce il contenuto o le prassi di tali siti di terzi, né tanto meno se ne assume la responsabilità. L'EUIPO può aggiornare, modificare o rimuovere qualsiasi informazione sul sito web senza alcun preavviso. È responsabilità dell'utente tenersi informato su eventuali variazioni.