Guida alle tecnologie anticontraffazione e antipirateria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/it

Codici a barre monodimensionali

I codici a barre monodimensionali sono composti da un'unica fila di barre in cui i dati sono codificati orizzontalmente. Sia la dimensione complessiva del codice a barre che la sua forma sono caratteristiche chiave che garantiscono la leggibilità dei dati, anche nel caso in cui l'integrità fisica sia compromessa o l'etichetta sia danneggiata. In alcuni casi è possibile aumentare la quantità di dati contenuti nel codice a barre monodimensionale rendendolo più largo. Tuttavia, la larghezza raggiunge rapidamente un limite oltre il quale la lettura del codice diventa difficile.

Utilizzato per

- Tracciamento / Tracciabilità

Adatto per

- Prodotti piccoli
- Prodotti di medie dimensioni
- Prodotti di grandi dimensioni

Continua

- Prodotto
- Imballaggio

Può essere utilizzato per

- Prodotti fisici

Visibilità

- Visibile
- Invisibile

Necessario un dispositivo di lettura

- Sì

Connessione al server

- Sì

Descrizione

Esistono diversi tipi standard di codici a barre monodimensionale. Quasi sempre sono accompagnati da una versione del codice in testo in chiaro per fornire anche un'etichetta «leggibile dall'uomo». Ogni tipo di codice a barre ha una serie particolare di caratteri consentiti (ad esempio, caratteri numerici, alfanumerici, speciali) e, in alcuni casi, un numero massimo di caratteri o cifre (ad esempio, il codice 128 può codificare fino a 128 simboli diversi, il codice 39 fino a 39, ecc.) Altri tipi di codici a barre hanno una lunghezza fissa, ad esempio EAN 13 ha una lunghezza fissa di 13 cifre, UPC A ha una lunghezza fissa di 12 cifre.

Quando i codici a barre monodimensionali vengono scansionati, il lettore si connette alla relativa banca dati per recuperare le informazioni.

Utilizzi

I codici a barre monodimensionali sono molto diffusi in tutto il mondo e possono essere utilizzati su quasi tutti i tipi di merci.

Implementazione

I codici a barre monodimensionali possono essere facilmente applicati ai prodotti tramite etichette adesive o

stampandoli direttamente sui prodotti o sull’imballaggio. Se si desidera stampare i codici a barre direttamente sui propri prodotti, è necessario assicurarsi di disporre dei processi di produzione adeguati per procedere in tal senso durante il confezionamento, la stampa o in qualsiasi altra fase della catena di produzione.

Costo

I costi si limitano al prezzo della stampa dei codici a barre ed, eventualmente, delle etichette adesive. La creazione dei codici a barre è facile e veloce, così come l’installazione di un sistema di codici a barre.

Il presente documento è costituito da varie pagine tradotte in modo automatico. Sono stati compiuti tutti gli sforzi possibili per fornire una traduzione accurata. Si prega di utilizzare la versione in lingua inglese come testo di riferimento.

Le informazioni contenute in questo sito sono **generiche** e non vanno intese come **pareri o indicazioni professionali** di consulenza legale o di qualsiasi altro genere. Tali informazioni sono fornite «così come sono», **senza alcuna garanzia di completezza**, accuratezza, utilità, tempestività o di altro tipo, esplicita o implicita, come, a mero titolo esemplificativo, le **garanzie** di prestazioni, commerciabilità e idoneità a uno scopo specifico. L'utente si assume la responsabilità esclusiva dell'uso delle informazioni fornite sul sito web e l'EUIPO **non garantisce risultati o esiti specifici** basati su tale uso. I risultati **non sono presentati in ordine di raccomandazione**. Questo sito web contiene link ad **altri siti web di terzi**. I link, gratuiti e di pubblico dominio, sono indicati solo per praticità dell'utente o del browser; l'EUIPO **non raccomanda, approva** o garantisce il contenuto o le prassi di tali siti di terzi, né tanto meno se ne assume la responsabilità. L'EUIPO può aggiornare, modificare o rimuovere qualsiasi informazione sul sito web senza alcun preavviso. È responsabilità dell'utente tenersi informato su eventuali variazioni.