Guida alle tecnologie anticontraffazione e antipirateria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/it

Codici a barre bidimensionali

I codici a barre bidimensionali, noti anche come codici a barre a matrice o codici a matrice, sono costituiti da una serie di punti, spazi e quadrati. Possono memorizzare una varietà di dati e hanno una capacità maggiore rispetto ai codici a barre monodimensionali. I dati vengono memorizzati su entrambi gli assi orizzontali e verticali dell'immagine grafica, che può essere stampata, incorporata in uno schermo digitale o presentata in altro modo per la scansione e l'analisi.



Utilizzato per

- Autenticazione
- Tracciamento / Tracciabilità

Adatto per

- Prodotti molto piccoli
- Prodotti piccoli
- Prodotti di medie dimensioni
- Prodotti di grandi dimensioni

Continua

- Prodotto
- Imballaggio

Può essere utilizzato per

- Prodotti fisici

Visibilità

- Visibile

Necessario un dispositivo di lettura

- Sì

Connessione al server

- Sì

Descrizione

Mentre i dati di prodotto contenuti nei codici a barre monodimensionali sono recuperabili solo quando è disponibile la relativa banca dati, i codici a barre bidimensionali, grazie alla loro grande capacità, possono codificare internamente tutte le informazioni necessarie per identificare un prodotto. Pertanto, quando vengono scansionati, possono fornire immediatamente un file di dati con le informazioni codificate. I codici a barre bidimensionali possono anche codificare un URL univoco, che consente di recuperare dal cloud i dati rilevanti a livello di prodotto o di articolo (se il codice a barre è serializzato).

Esistono vari tipi di codici a barre monodimensionali, ma i più utilizzati sono i codici QR e i Datamatrix 2D.

I soli codici QR non offrono protezione dalle copie. Possono tuttavia essere combinati con altre tecnologie di autenticazione (come ologrammi, modelli di rilevamento delle copie o identificatori univoci), per fornire un'autenticazione automatizzata tramite la scansione via smartphone.

Utilizzi

Grazie alla loro maggiore capacità, l’uso dei codici a barre bidimensionali si sta rapidamente diffondendo in tutti i settori in cui sono già in uso i codici a barre monodimensionali. Possono essere applicati a quasi tutti i tipi di merci.

Implementazione

I codici a barre bidimensionali possono essere facilmente applicati ai prodotti tramite etichette adesive o stampandoli direttamente sui prodotti o sull’imballaggio. Se si desidera stampare codici a barre bidimensionali direttamente sui propri prodotti, è necessario assicurarsi di disporre dei processi di produzione adeguati per procedere in tal senso durante il confezionamento, la stampa o in qualsiasi altra fase della catena di produzione.

Quando gli utenti autorizzati scansionano un codice contenente un URL univoco, in genere recuperano informazioni dinamiche sul prodotto. Pertanto, è necessaria una piattaforma di gestione dei contenuti o dei clienti per gestire i codici, i dati associati a ciascun codice e i livelli di interazione specifici per ciascuna categoria di utenti. La piattaforma può raccogliere dati sulle scansioni effettuate; l’analisi di tali dati può essere utilizzata per individuare contraffazioni e attività illecite.

Costo

I costi si limitano al prezzo della stampa dei codici a barre e al prezzo delle etichette di supporto utilizzate.

Il presente documento è costituito da varie pagine tradotte in modo automatico. Sono stati compiuti tutti gli sforzi possibili per fornire una traduzione accurata. Si prega di utilizzare la versione in lingua inglese come testo di riferimento.

Le informazioni contenute in questo sito sono **generiche** e non vanno intese come **pareri o indicazioni professionali** di consulenza legale o di qualsiasi altro genere. Tali informazioni sono fornite «così come sono», **senza alcuna garanzia di completezza**, accuratezza, utilità, tempestività o di altro tipo, esplicita o implicita, come, a mero titolo esemplificativo, le **garanzie** di prestazioni, commerciabilità e idoneità a uno scopo specifico. L'utente si assume la responsabilità esclusiva dell'uso delle informazioni fornite sul sito web e l'EUIPO **non garantisce risultati o esiti specifici** basati su tale uso. I risultati **non sono presentati in ordine di raccomandazione**. Questo sito web contiene link ad **altri siti web di terzi**. I link, gratuiti e di pubblico dominio, sono indicati solo per praticità dell'utente o del browser; l'EUIPO **non raccomanda, approva** o garantisce il contenuto o le prassi di tali siti di terzi, né tanto meno se ne assume la responsabilità. L'EUIPO può aggiornare, modificare o rimuovere qualsiasi informazione sul sito web senza alcun preavviso. È responsabilità dell'utente tenersi informato su eventuali variazioni.