Guida alle tecnologie anticontraffazione e antipirateria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/it

Ologrammi tradizionali

Gli ologrammi tradizionali sono immagini tridimensionali che permettono di autenticare visivamente un prodotto o un documento, in quanto la loro presenza è destinata (e generalmente intesa) a indicare in modo affidabile l'autenticità. Gli ologrammi possono essere incorporati in etichette adesive o possono essere stampati direttamente su un prodotto o sulla sua confezione.

Utilizzato per

- Autenticazione

Adatto per

- Prodotti molto piccoli
- Prodotti piccoli
- Prodotti di medie dimensioni
- Prodotti di grandi dimensioni

Continua

- Prodotto
- Imballaggio

Può essere utilizzato per

- Prodotti fisici

Visibilità

- Visibile

Necessario un dispositivo di lettura

- No

Connessione al server

- No

Descrizione

Esistono diversi tipi di ologrammi tradizionali e di metodi per realizzarli:

- ologrammi 2D - 3D (multistrato): l'effetto 3D che forniscono non è un'illusione ottica, ma piuttosto è determinato dalla profondità di diversi strati di ologrammi 2D.
- Ologrammi 3D: l'immagine in questi ologrammi ha tre dimensioni: lunghezza, larghezza e profondità. L'effetto 3D è prodotto da un modello fisico 3D che emerge dal piano olografico; l'immagine olografica è l'insieme delle informazioni sul fronte d'onda emesso da un oggetto illuminato.
- Matrice a punti: è una delle tecnologie olografiche anticontraffazione più utilizzate. Un disegno composto da molti piccoli punti, ognuno dei quali è un reticolo di diffrazione separato, crea l'impressione di un'immagine 2D o 3D. I punti, delle dimensioni di alcune decine di micron, sono troppo piccoli per essere visti a occhio nudo.
- Film per stampa a caldo (Hot Stamping Foil ,HSF): è un metodo di stampa a secco della litografia in cui l'inchiostro o i fogli pre-essiccati vengono trasferiti su una superficie ad alte temperature. È ampiamente utilizzato su prodotti in carta e plastica, ma può essere applicato anche ad altri materiali.
- Ologrammi ottenuti tramite un processo di demetallizzazione: l'alluminio viene depositato sull'ologramma

e poi rimosso in maniera mirata secondo un modello grafico. È possibile realizzare stampe che presentano parti metallizzate e trasparenti sulla stessa pellicola, fornendo così una protezione aggiuntiva o un migliore design.

Utilizzi

Gli ologrammi tradizionali possono essere applicati a tutti i tipi di materiali, tra cui carta, plastica, tessuti e materiali «a prova di manomissione» (ad esempio etichette distruttibili).

Implementazione

Se si desidera incorporare gli ologrammi tradizionali nelle etichette, non è necessario apportare alcuna modifica al processo di produzione. Tuttavia, se si desidera stampare gli ologrammi direttamente sui propri prodotti, è necessari effettuare una verifica di fattibilità e, se possibile, apportare gli opportuni cambiamenti alla catena di produzione.

Costo

I costi associati agli ologrammi tradizionali variano in base al tipo di ologramma, alle dimensioni, ai processi fisici coinvolti e alla tecnica utilizzata per applicare l’ologramma al prodotto.

Il presente documento è costituito da varie pagine tradotte in modo automatico. Sono stati compiuti tutti gli sforzi possibili per fornire una traduzione accurata. Si prega di utilizzare la versione in lingua inglese come testo di riferimento.

Le informazioni contenute in questo sito sono **generiche** e non vanno intese come **pareri o indicazioni professionali** di consulenza legale o di qualsiasi altro genere. Tali informazioni sono fornite «così come sono», **senza alcuna garanzia di completezza**, accuratezza, utilità, tempestività o di altro tipo, esplicita o implicita, come, a mero titolo esemplificativo, le **garanzie** di prestazioni, commerciabilità e idoneità a uno scopo specifico. L'utente si assume la responsabilità esclusiva dell'uso delle informazioni fornite sul sito web e l'EUIPO **non garantisce risultati o esiti specifici** basati su tale uso. I risultati **non sono presentati in ordine di raccomandazione**. Questo sito web contiene link ad **altri siti web di terzi**. I link, gratuiti e di pubblico dominio, sono indicati solo per praticità dell'utente o del browser; l'EUIPO **non raccomanda, approva** o garantisce il contenuto o le prassi di tali siti di terzi, né tanto meno se ne assume la responsabilità. L'EUIPO può aggiornare, modificare o rimuovere qualsiasi informazione sul sito web senza alcun preavviso. È responsabilità dell'utente tenersi informato su eventuali variazioni.