Guida alle tecnologie anticontraffazione e antipirateria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/it

Marcature di identificazione univoca

Questa tecnologia funziona essenzialmente inserendo identificatori visibili o nascosti in prodotti o documenti. Se visibili, gli identificatori hanno l'aspetto di macchie o sbavature di inchiostro non intenzionali. Sono generalmente prodotti da processi chimici e fisici casuali e praticamente non replicabili. Ad esempio, una particolare tecnologia di stampa può essere utilizzata per generare in modo casuale una serie di piccole macchie colorate, che serviranno da identificatore esclusivo, originale e unico, come un'impronta digitale. A ogni singolo identificatore viene assegnato un codice numerico (la sua firma) che viene memorizzato in una banca dati di riferimento.

Utilizzato per

- Autenticazione
- Tracciamento / Tracciabilità

Adatto per

- Prodotti molto piccoli
- Prodotti piccoli
- Prodotti di medie dimensioni
- Prodotti di grandi dimensioni

Continua

- Prodotto
- Imballaggio

Può essere utilizzato per

- Prodotti fisici

Visibilità

- Visibile
- Invisibile

Necessario un dispositivo di lettura

- Sì

Connessione al server

- Sì

Descrizione

Esistono molti metodi diversi per creare marcature di identificazione univoca dei prodotti. Tuttavia, in tutti i casi, viene installata un'apparecchiatura di registrazione speciale sulla linea di stampa o di produzione per catturare un'immagine dell'identificatore di ciascun prodotto e memorizzarla insieme alla firma codificata in una banca dati. In alcuni casi può anche essere possibile stampare la firma codificata come parte di un codice a barre 2D sull'articolo. In questo modo è possibile identificare e rintracciare anche i prodotti contrassegnati.

Utilizzi

Questa tecnologia può essere applicata direttamente a documenti e imballaggi. In alternativa, gli identificatori preregistrati e/o le firme codificate possono essere stampati su etichette.

Implementazione

Le modifiche da apportare al processo di produzione per l'implementazione di questa tecnologia variano in modo significativo a seconda del tipo di prodotto e dei metodi utilizzati per generare l'identificatore unico e

associarlo al prodotto. Se si desidera applicare le marcature di identificazione univoca direttamente sui propri prodotti, è necessario installare nella propria linea di produzione l'hardware specifico per registrare la firma di ciascun identificatore. Tuttavia, se si desidera utilizzare etichette adesive con un identificatore unico incorporato e preregistrato, saranno necessarie solo modifiche limitate al processo di produzione.

Costo

La diversità dei campi di applicazione di questa tecnologia rende complessa la determinazione di una stima generale dei costi legati alla sua implementazione. Tuttavia, il costo degli identificatori univoci preregistrati stampati sulle etichette si aggira solitamente intorno a pochi centesimi di euro per articolo.

Il presente documento è costituito da varie pagine tradotte in modo automatico. Sono stati compiuti tutti gli sforzi possibili per fornire una traduzione accurata. Si prega di utilizzare la versione in lingua inglese come testo di riferimento.

Le informazioni contenute in questo sito sono **generiche** e non vanno intese come **pareri o indicazioni professionali** di consulenza legale o di qualsiasi altro genere. Tali informazioni sono fornite «così come sono», **senza alcuna garanzia di completezza**, accuratezza, utilità, tempestività o di altro tipo, esplicita o implicita, come, a mero titolo esemplificativo, le **garanzie** di prestazioni, commerciabilità e idoneità a uno scopo specifico. L'utente si assume la responsabilità esclusiva dell'uso delle informazioni fornite sul sito web e l'EUIPO **non garantisce risultati o esiti specifici** basati su tale uso. I risultati **non sono presentati in ordine di raccomandazione**. Questo sito web contiene link ad **altri siti web di terzi**. I link, gratuiti e di pubblico dominio, sono indicati solo per praticità dell'utente o del browser; l'EUIPO **non raccomanda, approva** o garantisce il contenuto o le prassi di tali siti di terzi, né tanto meno se ne assume la responsabilità. L'EUIPO può aggiornare, modificare o rimuovere qualsiasi informazione sul sito web senza alcun preavviso. È responsabilità dell'utente tenersi informato su eventuali variazioni.