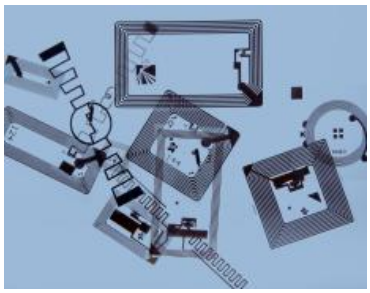
A hamisítás és a kalózkodás elleni küzdelemre vonatkozó technológiai útmutató

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/hu

Passzív RFID-címkék

A passzív RFID-címkék leggyakrabban intelligens címkék formájában jelennek meg. Ezek általában öntapadós papírból vagy műanyagból készülnek, és számos termékre rögzíthetők többek között márkavédelmi és hamisítás elleni célból. Értékes információkat hordoznak, amelyek segítségével nyomon követhetők az áruk a raktártól az értékesítési pontig, lehetővé teszik, hogy a vásárlók anélkül hagyják el az üzletet, hogy sorban kellene állniuk a termékért, és az eladók anélkül ellenőrizhetik a készletet, hogy a vásárló mellől el kellene menniük.



Használt

- Hitelesítés
- Nyomon követés/követés

Alkalmas

- Nagyon kis méretű termékek
- Kis termékek
- Közepes méretű termékek
- Nagyméretű termékek

Elhelyezés:

- Termék
- Csomagolás

Használható

- Fizikai termékek

Láthatóság

- Láthatatlan

Szükséges olvasóeszköz

- Igen

Kapcsolat a kiszolgálóhoz

- Igen
- Nem

Leírás

A passzív RFID-címkék csak egy antennából és egy integrált áramkörből (mikrochip) állnak. Azért nevezik őket „passzívnak”, mert nem rendelkeznek belső áramforrással; ehelyett az RFID-olvasóról továbbított elektromágneses jelek táplálják őket. Aktiválás után a címkék azonosító adatokat küldenek vissza az olvasónak, amely viszont továbbítja az adatokat egy számítógépnek, ahol azokat feldolgozzák és ellenőrzik. Az RFID-címke memóriájában tárolt azonosító adatok általában egy egyedi kódot tartalmaznak, például egy elektronikus termékkódot (amely a vonalkóddal kapcsolatos információkat olyan adatokkal egészíti ki, mint az áru típusa, gyártója stb.) vagy egy tulajdonosi kódot. A passzív címkék lehetnek csak olvashatóak vagy írhatóak, amely esetben, ahogy a név is mutatja, a tárolt adatok módosíthatók és/vagy újraírhatók.

Ez a technológia korlátozott teljesítményű és alacsony olvasási tartományú. Az alkalmazott működési

frekvenciától függően a passzív címkéknek centiméteres (alacsony frekvencia) vagy néhány méteres (magas és ultranagy frekvencia) távolságban kell lenniük az olvasótól ahhoz, hogy működjenek.

Felhasználások

A passzív RFID-címkéknek számos alkalmazási területe van, mivel a termékek széles skálájába beépíthetők, a nem fémből készült apró tárgyaktól a ragasztócímkékig. A címkékbe ágyazva „intelligens címkékké” válnak, és a termék külsejére kerülnek felhelyezésre. Azonban közvetlenül is beágyazhatók a termékekbe. Néhány gyakori felhasználási terület: hitelkártyák, gombok, palackkupakok, kulcsok, papírlapok, bankjegyek és belépőjegyek.

A termék hitelességét az RFID-címkéken tárolt adatok leolvasásával ellenőrzik. Ezt a kiskereskedelmi üzletek személyzete végzi a megfelelő berendezések használatával; a termékeket a fogyasztók önállóan nem tudják hitelesíteni.

Megvalósítás

Tekintettel a passzív címkék lehetséges formáinak, méreteinek és felhasználási módjainak sokféleségére, a végrehajtási követelmények erősen kontextus- és esetspecifikusak.

Ha passzív RFID-címkéket szeretne használni az intelligens címkékben, akkor nem kell változtatnia a gyártási folyamaton; csak ki kell választania a rendelkezésre álló kínálatból a legmegfelelőbb címketípust, és fel kell ragasztania a nyomon követendő és hitelesíteni kívánt termékre.

Ha azonban passzív RFID-címkéket szeretne közvetlenül a termékeibe beépíteni, akkor a gyártási láncban speciális változtatásokat kell végrehajtania.

Költség

A passzív RFID címkézési rendszer bevezetése kezdeti beruházásokat igényel a berendezéskezelő rendszerekbe, az olvasókba és a gyártási folyamat (esetleges) módosításaiba. Maguk a passzív RFID-címkék azonban általában kis méretű, olcsó eszközök, amelyek ára címkénként néhány eurócenttől kezdődik.

Ez a weboldal különféle, gépi fordítással lefordított oldalakból áll. Minden észszerű erőfeszítést megtettünk a pontos fordítás érdekében. Kérjük, hogy az angol nyelvű változatot használja referenciaszövegként.

Az ezen a honlapon található információk **általános** információs jellegűek, és nem minősülnek jogi, konzultációs vagy egyéb **szakmai tanácsadásnak vagy iránymutatásnak**. Az ezen a honlapon található információk a **teljesség**, a pontosság, a hasznosság vagy az időszerűség **garantálása** nélkül, valamint bármilyen – kifejezett vagy hallgatólagos – **szavatosságvállalás** nélkül állnak rendelkezésre, beleértve többek között a teljesítményre, a forgalmazhatóságra és az adott célra való alkalmasságra vonatkozó szavatosságvállalásokat. Az információk felhasználása a felhasználó saját felelősségére történik, és az EUIPO **nem garantál semmilyen specifikus eredményt** vagy kimenetet a weboldalon található információk felhasználása alapján. A keresési eredmények **nem az ajánlás sorrendjében jelennek meg**. Ez a weboldal **egyéb harmadik felek weboldalaira** mutató linkeket tartalmaz. Az ilyen ingyenes és nyilvánosan elérhető linkek csak a felhasználó vagy a böngésző kényelmét szolgálják; az EUIPO **nem ajánlja, nem támogatja** ezeket valamint nem vállal szavatosságot vagy felelősséget e harmadik fél webhelyek tartalmáért vagy gyakorlatáért. Az EUIPO előzetes értesítés nélkül frissíthet, módosíthat vagy törölhet bármely információt ezen a weboldalon. A felhasználó felelőssége, hogy tájékozódjon az esetleges változásokról.