A hamisítás és a kalózkodás elleni küzdelemre vonatkozó technológiai útmutató

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/hu

Kétdimenziós vonalkódok

A kétdimenziós vonalkódok, más néven mátrix vonalkódok vagy mátrixkódok pontok, szóközök és négyzetek sorozatából állnak. Sokféle adat tárolására alkalmasak, és nagyobb kapacitással rendelkeznek, mint az egydimenziós vonalkódok. Az adatokat a grafikus kép vízszintes és függőleges tengelyén egyaránt tárolják, amely kinyomtatható, digitális képernyőre ágyazható vagy más módon bemutatható beolvasás és elemzés céljából.



Használt

- Hitelesítés
- Nyomon követés/követés

Alkalmas

- Nagyon kis méretű termékek
- Kis termékek
- Közepes méretű termékek
- Nagyméretű termékek

Elhelyezés:

- Termék
- Csomagolás

Használható

- Fizikai termékek

Láthatóság

- Látható

Szükséges olvasóeszköz

- Igen

Kapcsolat a kiszolgálóhoz

- Igen

Leírás

Míg az egydimenziós vonalkódokban szereplő termékadatok csak akkor kereshetők le, ha a megfelelő adatbázis rendelkezésre áll, addig a kétdimenziós vonalkódok nagy kapacitásuknak köszönhetően képesek belsőleg kódolni a termék azonosításához szükséges összes információt. Ezért beolvasáskor azonnal képesek a kódolt információkat tartalmazó adatfájlt szolgáltatni. A kétdimenziós vonalkódok egyedi URL-címet is kódolhatnak, amely lehetővé teszi a vonatkozó termékszintű vagy tételszintű (ha a vonalkód sorszámozott) adatok lekérdezését a felhőből.

Többféle kétdimenziós vonalkód létezik, de a legelterjedtebbek a QR-kódok és a 2D-s adatmátrix.

A QR-kódok önmagukban nem nyújtanak védelmet a másolatok ellen. Kombinálhatók azonban más hitelesítési technológiákkal (például hologramokkal, másolásfelismerési mintákkal vagy egyedi azonosítókkal), hogy okostelefonos beolvasással automatizált hitelesítést biztosítsanak.

Felhasználások

Nagyobb kapacitásuk miatt a kétdimenziós vonalkódok használata gyorsan terjed minden olyan ágazatban, ahol már használnak egydimenziós vonalkódokat. Ezek szinte mindenféle árucikkre alkalmazhatók.

Megvalósítás

A kétdimenziós vonalkódok könnyen felragaszthatók a termékekre akár ragasztócímkékkel, akár közvetlenül a termékekre vagy a csomagolásra nyomtatva. Ha kétdimenziós vonalkódokat szeretne közvetlenül a termék(ek)re nyomtatni, akkor gondoskodnia kell arról, hogy a csomagolás/nyomtatás során vagy a gyártási lánc bármely más releváns szakaszában megfelelő eljárásokkal rendelkezzen.

Amikor az engedélyezett felhasználók beolvasnak egy egyedi URL-címet tartalmazó kódot, általában dinamikus információkat kapnak a termékről. Ezért a kódok, az egyes kódokhoz kapcsolódó adatok és az egyes felhasználói kategóriákhoz tartozó speciális interakciós szintek kezeléséhez tartalom/ügyfélkezelő platformra is szüksége lesz. A platform adatokat gyűjthet az elvégzett beolvasásokról; ezen adatok elemzése felhasználható a hamisítás és a tiltott tevékenység felderítésére.

Költség

A költségek a vonalkódok nyomtatásának árára és az esetlegesen használt támogató/háttércímkék árára korlátozódnak.

Ez a weboldal különféle, gépi fordítással lefordított oldalakból áll. Minden észszerű erőfeszítést megtettünk a pontos fordítás érdekében. Kérjük, hogy az angol nyelvű változatot használja referenciaszövegként.

Az ezen a honlapon található információk **általános** információs jellegűek, és nem minősülnek jogi, konzultációs vagy egyéb **szakmai tanácsadásnak vagy iránymutatásnak**. Az ezen a honlapon található információk a **teljesség**, a pontosság, a hasznosság vagy az időszerűség **garantálása** nélkül, valamint bármilyen – kifejezett vagy hallgatólagos – **szavatosságvállalás** nélkül állnak rendelkezésre, beleértve többek között a teljesítményre, a forgalmazhatóságra és az adott célra való alkalmasságra vonatkozó szavatosságvállalásokat. Az információk felhasználása a felhasználó saját felelősségére történik, és az EUIPO **nem garantál semmilyen specifikus eredményt** vagy kimenetet a weboldalon található információk felhasználása alapján. A keresési eredmények **nem az ajánlás sorrendjében jelennek meg**. Ez a weboldal **egyéb harmadik felek weboldalaira** mutató linkeket tartalmaz. Az ilyen ingyenes és nyilvánosan elérhető linkek csak a felhasználó vagy a böngésző kényelmét szolgálják; az EUIPO **nem ajánlja, nem támogatja** ezeket valamint nem vállal szavatosságot vagy felelősséget e harmadik fél webhelyek tartalmáért vagy gyakorlatáért. Az EUIPO előzetes értesítés nélkül frissíthet, módosíthat vagy törölhet bármely információt ezen a weboldalon. A felhasználó felelőssége, hogy tájékozódjon az esetleges változásokról.