Vodič za tehnologiju suzbijanja krivotvorenja i piratstva

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/hr

Digitalni vodeni žigovi

Vodeni žigovi jedna su od najstarijih tehnika autentifikacije i dobro su poznati po svojoj upotrebi na fizičkim proizvodima, poput papirnatog novca. Sada vodeni žigovi postoje i u digitalnom svijetu. Na primjer, videozapis kupljen na web stranici za video na zahtjev (VOD) nosit će personalizirani vodeni žig koji sadrži ID klijenta, što omogućuje praćenje neovlaštene distribucije sadržaja zaštićenog autorskim pravima.

Koristi se za

- Autentifikacija
- Praćenje/Tragiranje
- Zaštita od neovlaštenih promjena / Zaštita od promjena

Ide dalje

- Proizvod

Može se koristiti za

- Digitalni proizvodi

Vidljivost

- Vidljivost
- Vidljivost

Potreban je uređaj za čitanje

- Da

Veza sa serverom

- Da
- Ne

Opis

Digitalni vodeni žig je dio informacije koja je trajno ugrađena u digitalnu datoteku, potvrđujući njezinu autentičnost i izvor. Ta informacija može biti vidljiva (na primjer, logotip televizijskog kanala u kutu videa) ili nevidljiva (na primjer, neprimjetna promjena piksela u određenom segmentu videa). Nevidljivi digitalni vodeni žig može dekodirati samo računalni program ili stroj.

Digitalni vodeni žigovi mogu biti privatni (uočljivi samo onima koji imaju originalnu neoznačenu datoteku ili znaju protumačiti značenje oznake) ili javni (uočljivi i jasno razumljivi, čak i onima koji nisu upoznati s originalnim sadržajem).

Vodeni žigovi također mogu biti krhki ili robusni ovisno o njihovoj otpornosti na promjene, odnosno njihovoj sposobnosti da izdrže promjene podataka u koje su ugrađeni. Robusni vodeni žigovi i dalje će moći dokazati ili jamčiti vlasništvo nad datotekom čak i nakon što je sadržaj datoteke značajno izmijenjen. Vidljivi vodeni žigovi općenito su manje robusni.

Upotreba

Digitalni vodeni žigovi prvenstveno se koriste u području produkcije multimedijskog sadržaja. Ugrađuju se u DVD-ove, CD-ove, softvere, e-knjige, TV programe i sve više u online sadržaj svih vrsta (audio, video i slikovne datoteke, kao i tekstove i dokumente).

Postoji nekoliko različitih vrsta digitalnih vodenih žigova, od kojih svaki ima drugačiju specifičnu funkciju i svrhu.

- Vodeni žigovi 'Content-ID' identificiraju zaštićeni sadržaj stvaranjem jedinstvenog ID-a koji je povezan s određenim djelom zaštićenim autorskim pravima.

- Vodeni žigovi 'Owner-ID' prikazuju informacije o nositelju autorskih prava.
- Vodeni žigovi 'User-ID' sprječavaju i/ili prate izvor neovlaštenih kopija.
- Vodeni žigovi 'Network-ID' prate komercijalni put datoteke dodavanjem informacija povezanih s emiterom ili distributerom.
- Generički vodeni žigovi koriste se za općenitije zadatke, na primjer, za označavanje je li datoteka za internu, promotivnu ili javnu upotrebu, je li zaštićena autorskim pravima ili je besplatna za korištenje, je li potpuna ili nepotpuna itd.

Provedba

Ako želite koristiti digitalne vodene žigove, morat ćete osigurati da imate uspostavljene procese za ugradnju informacija u svoje digitalne datoteke tijekom produkcije. Također ćete morati razviti i implementirati bazu podataka za praćenje vodenog žiga i metodu detekcije.

Trošak

Što je vodeni žig robusniji, to je trošak veći. Štoviše, dodjeljivanje jedinstvenog vodenog žiga svakoj kopiji određenog proizvoda skuplje je od posjedovanja jednog vodenog žiga za sve kopije. Treba uzeti u obzir i troškove postavljanja softvera za prepoznavanje vodenog žiga i održavanja referentne baze podataka, ako je potrebno.

Ovaj dokument sastoji se od različitih stranica prevedenih alatom za strojno prevođenje. Poduzeti su svi razumni napori kako bi se osigurao točan prijevod. Kao referentni tekst upotrijebite verziju na engleskom jeziku.

Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu opće su informativne prirode i ne predstavljaju pravne, savjetodavne ili bilo kakve druge stručne savjete ili smjernice. Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu pružaju se' kako stoje' i **ne jamči se cjelovitost**, točnost, korisnost ili pravodobnost te se ni na koji način ne pruža **jamstvo**bilo kakve vrste, izričito ili podrazumijevano, uključujući, ali ne ograničavajući se na jamstva izvedbe, mogućnosti prodaje i prikladnosti za određenu svrhu. Upotreba informacija na vlastiti je rizik korisnika, a EUIPO **ne jamči nikakve posebne rezultate** ili ishode na temelju upotrebe informacija navedenih na ovom mrežnom mjestu. Rezultati pretraživanja **nisu prikazani redoslijedom preporuke**. Ovo mrežno mjesto sadržava poveznice na **druga mrežna mjesta trećih strana**. Takve poveznice, koje su besplatne i javno dostupne, namijenjene su samo potrebama korisnika ili preglednika. EUIPO **ne preporučuje, ne podržava**, ne jamči niti preuzima odgovornost za sadržaj ili prakse tih mrežnih mjesta trećih strana. EUIPO može ažurirati, izmijeniti ili ukloniti sve informacije na ovom mrežnom mjestu bez prethodne obavijesti. Odgovornost je korisnika da ostane informiran o svim promjenama.