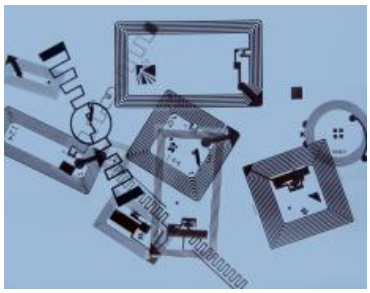
Vodič za tehnologiju suzbijanja krivotvorenja i piratstva

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/hr

Pasivne RFID oznake

Pasivne RFID oznake najčešće se vide u obliku pametnih naljepnica. Obično su izrađene od ljepljivog papira ili plastike i mogu se pričvrstiti na razne proizvode radi zaštite robne marke i sprječavanja krivotvorenja, između ostalog. Nose vrijedne informacije koje se koriste za praćenje robe od skladišta do prodajnog mjesta, omogućuju kupcima da napuste trgovinu bez čekanja u redu za plaćanje proizvoda i omogućuju prodajnom osoblju da provjeri zalihe bez napuštanja kupca.



Koristi se za

- Autentifikacija
- Praćenje/Tragiranje

Prikladno za

- Vrlo mali proizvodi
- Mali proizvodi
- Proizvodi srednje veličine
- Veliki proizvodi

Ide dalje

- Proizvod
- Pakiranje

Može se koristiti za

- Fizički proizvodi

Vidljivost

- Vidljivost

Potreban je uređaj za čitanje

- Da

Veza sa serverom

- Da
- Ne

Opis

Pasivne RFID oznake sastoje se samo od antene i integriranog kruga (mikročipa). Nazivaju se 'pasivnima' jer nemaju unutarnji izvor napajanja; umjesto toga napajaju se elektromagnetskim signalima koje prenosi RFID čitač. Nakon aktiviranja, oznake šalju identifikacijske podatke natrag čitaču, koji zatim prenosi podatke računalu gdje se obrađuju i provjeravaju. Identifikacijski podaci pohranjeni u memoriji RFID oznaka obično uključuju jedinstveni kod, na primjer elektronički kod proizvoda (koji nadopunjuje podatke o barkodu s detaljima kao što su vrsta robe, proizvođač itd.) ili kod vlasnika. Pasivne oznake mogu biti samo za čitanje ili za čitanje i pisanje, u kojem slučaju, kao što ime sugerira, pohranjeni podaci također se mogu mijenjati i/ili prepisivati.

Ova tehnologija ima ograničenu snagu i nizak domet očitavanja. Ovisno o korištenoj radnoj frekvenciji, pasivne oznake moraju biti unutar nekoliko centimetara (niska frekvencija) ili nekoliko metara (visoka i ultravisoka frekvencija) od čitača kako bi radile.

Upotreba

Pasivne RFID oznake imaju mnogo mogućih područja primjene jer se mogu ugraditi u širok raspon proizvoda, od malih nemetalnih predmeta do samoljepljivih etiketa. Kada se ugrade u etikete, postaju 'pametne naljepnice' i pričvršćuju se na vanjštinu proizvoda. Međutim, mogu se ugraditi i izravno u proizvode. Neke uobičajene upotrebe su: kreditne kartice, gumbi, čepovi za boce, ključevi, listovi papira, novčanice i ulaznice.

Autentičnost proizvoda provjerava se očitavanjem podataka pohranjenih u RFID oznakama. To rade zaposlenici u maloprodajnim mjestima korištenjem odgovarajuće opreme; potrošači ne mogu samostalno provjeriti autentičnost proizvoda.

Provedba

S obzirom na raznolikost mogućih oblika, veličina i upotreba pasivnih oznaka, implementacijski zahtjevi su vrlo specifični za kontekst i slučaj.

Ako želite koristiti pasivne RFID oznake u pametnim naljepnicama, ne morate unositi nikakve promjene u proizvodni proces; samo trebate odabrati najprikladniju vrstu etiketa iz dostupne ponude i pričvrstiti je na proizvod koji želite pratiti i autentificirati.

Međutim, ako želite izravno ugraditi pasivne RFID oznake u svoje proizvode, morat ćete napraviti određene promjene u proizvodnom lancu.

Trošak

Implementacija pasivnih RFID sustava oznaka zahtijevat će početna ulaganja u sustave upravljanja opremom, čitače i (moguće) promjene u proizvodnom procesu. Međutim, same pasivne RFID oznake općenito su mali, jeftini uređaji, s troškovima koji počinju od nekoliko eurocenti po oznaci.

Ovaj dokument sastoji se od različitih stranica prevedenih alatom za strojno prevođenje. Poduzeti su svi razumni napori kako bi se osigurao točan prijevod. Kao referentni tekst upotrijebite verziju na engleskom jeziku.

Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu opće su informativne prirode i ne predstavljaju pravne, savjetodavne ili bilo kakve druge stručne savjete ili smjernice. Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu pružaju se' kako stoje' i **ne jamči se cjelovitost**, točnost, korisnost ili pravodobnost te se ni na koji način ne pruža **jamstvo**bilo kakve vrste, izričito ili podrazumijevano, uključujući, ali ne ograničavajući se na jamstva izvedbe, mogućnosti prodaje i prikladnosti za određenu svrhu. Upotreba informacija na vlastiti je rizik korisnika, a EUIPO **ne jamči nikakve posebne rezultate** ili ishode na temelju upotrebe informacija navedenih na ovom mrežnom mjestu. Rezultati pretraživanja **nisu prikazani redoslijedom preporuke**. Ovo mrežno mjesto sadržava poveznice na **druga mrežna mjesta trećih strana**. Takve poveznice, koje su besplatne i javno dostupne, namijenjene su samo potrebama korisnika ili preglednika. EUIPO **ne preporučuje, ne podržava**, ne jamči niti preuzima odgovornost za sadržaj ili prakse tih mrežnih mjesta trećih strana. EUIPO može ažurirati, izmijeniti ili ukloniti sve informacije na ovom mrežnom mjestu bez prethodne obavijesti. Odgovornost je korisnika da ostane informiran o svim promjenama.