Vodič za tehnologiju suzbijanja krivotvorenja i piratstva

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/hr

Dvodimenzionalni bar kodovi

Dvodimenzionalni bar kodovi, poznati i kao matrični bar kodovi ili matrični kodovi, sastoje se od niza točaka, razmaka i kvadrata. Mogu pohraniti razne podatke i imaju veći kapacitet od jednodimenzionalnih barkodova. Podaci se pohranjuju i u horizontalnoj i u vertikalnoj osi grafičke slike, koja se može ispisati, ugraditi na digitalni zaslon ili na drugi način prikazati za skeniranje i analizu.



Koristi se za

- Autentifikacija
- Praćenje/Tragiranje

Prikladno za

- Vrlo mali proizvodi
- Mali proizvodi
- Proizvodi srednje veličine
- Veliki proizvodi

Ide dalje

- Proizvod
- Pakiranje

Može se koristiti za

- Fizički proizvodi

Vidljivost

- Vidljivost

Potreban je uređaj za čitanje

- Da

Veza sa serverom

- Da

Opis

Iako se podaci o proizvodu sadržani u jednodimenzionalnim barkodovima mogu dohvatiti samo kada je dostupna relevantna baza podataka, zbog svog velikog kapaciteta, dvodimenzionalni bar kodovi mogu interno kodirati sve informacije potrebne za identifikaciju proizvoda. Stoga, kada se skeniraju, mogu odmah isporučiti podatkovnu datoteku s kodiranim informacijama. Dvodimenzionalni bar kodovi također mogu kodirati jedinstveni URL, što omogućuje dohvaćanje relevantnih podataka na razini proizvoda ili stavke (ako je barkod serijaliziran) iz oblaka.

Postoje razne vrste dvodimenzionalnih bar kodova, ali najčešće korišteni su QR kodovi i 2D Datamatrix.

QR kodovi sami po sebi ne nude zaštitu od kopiranja. Međutim, mogu se kombinirati s drugim tehnologijama autentifikacije (kao što su hologrami, uzorci za otkrivanje kopiranja ili jedinstveni identifikatori) kako bi se osigurala automatska autentifikacija putem skeniranja pametnog telefona.

Upotreba

Zbog njihovog većeg kapaciteta, upotreba dvodimenzionalnih bar kodova brzo se širi u svim sektorima gdje se

već koriste jednodimenzionalni barkodovi. Mogu se primijeniti na gotovo sve vrste robe.

Provedba

Dvodimenzionalni bar kodovi mogu se jednostavno pričvrstiti na proizvode putem samoljepljivih etiketa ili izravnim ispisom na proizvode ili ambalažu. Ako želite ispisati dvodimenzionalne barkodove izravno na svoj/e proizvod/e, morat ćete osigurati da imate odgovarajuće postupke za to tijekom pakiranja/ispisa ili u bilo kojoj drugoj relevantnoj fazi proizvodnog lanca.

Kada korisnici kojima je dopušteno skeniranje koda koji sadrži jedinstveni URL, obično će dohvatiti dinamičke informacije o proizvodu. Stoga će vam trebati i platforma za upravljanje sadržajem/klijentima kako biste upravljali kodovima, podacima povezanim sa svakim kodom i specifičnim razinama interakcije za svaku različitu kategoriju korisnika. Platforma može prikupljati podatke o izvršenim skeniranjima; analiza tih podataka može se koristiti za otkrivanje krivotvorenja i nezakonitih aktivnosti.

Trošak

Troškovi su ograničeni na cijenu ispisa barkodova i cijenu povezanu s bilo kojim korištenim potpornim/zaštitnim naljepnicama.

Ovaj dokument sastoji se od različitih stranica prevedenih alatom za strojno prevođenje. Poduzeti su svi razumni napori kako bi se osigurao točan prijevod. Kao referentni tekst upotrijebite verziju na engleskom jeziku.

Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu opće su informativne prirode i ne predstavljaju pravne, savjetodavne ili bilo kakve druge stručne savjete ili smjernice. Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu pružaju se' kako stoje' i **ne jamči se cjelovitost**, točnost, korisnost ili pravodobnost te se ni na koji način ne pruža **jamstvo**bilo kakve vrste, izričito ili podrazumijevano, uključujući, ali ne ograničavajući se na jamstva izvedbe, mogućnosti prodaje i prikladnosti za određenu svrhu. Upotreba informacija na vlastiti je rizik korisnika, a EUIPO **ne jamči nikakve posebne rezultate** ili ishode na temelju upotrebe informacija navedenih na ovom mrežnom mjestu. Rezultati pretraživanja **nisu prikazani redoslijedom preporuke**. Ovo mrežno mjesto sadržava poveznice na **druga mrežna mjesta trećih strana**. Takve poveznice, koje su besplatne i javno dostupne, namijenjene su samo potrebama korisnika ili preglednika. EUIPO **ne preporučuje, ne podržava**, ne jamči niti preuzima odgovornost za sadržaj ili prakse tih mrežnih mjesta trećih strana. EUIPO može ažurirati, izmijeniti ili ukloniti sve informacije na ovom mrežnom mjestu bez prethodne obavijesti. Odgovornost je korisnika da ostane informiran o svim promjenama.