Vodič za tehnologiju suzbijanja krivotvorenja i piratstva

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/hr

Tradicionalni hologrami

Tradicionalni hologrami su trodimenzionalne slike koje pružaju vizualni način provjere autentičnosti proizvoda ili dokumenta, budući da je njihova prisutnost namijenjena (i općenito se shvaća) kao pouzdan pokazatelj autentičnosti. Hologrami se mogu ugraditi u samoljepljive etikete ili se mogu izravno ispisati na proizvod ili njegovu ambalažu.

Koristi se za

- Autentifikacija

Prikladno za

- Vrlo mali proizvodi
- Mali proizvodi
- Proizvodi srednje veličine
- Veliki proizvodi

Ide dalje

- Proizvod
- Pakiranje

Može se koristiti za

- Fizički proizvodi

Vidljivost

- Vidljivost

Potreban je uređaj za čitanje

- Ne

Veza sa serverom

- Ne

Opis

Postoje različite vrste tradicionalnih holograma i metoda za njihovu izradu:

- 2D - 3D hologrami (višeslojni): 3D efekt koji oni pružaju nije optička iluzija, već dubina nekoliko slojeva 2D holograma.
- 3D hologrami: slika u ovim hologramima ima tri dimenzije duljine, širine i dubine. 3D efekt nastaje pomoću 3D fizičkog modela koji izlazi iz holografske ravnine; holografska slika je cjelovit skup informacija o valnoj fronti koju emitira osvijetljeni objekt.
- Dot-Matrix: ovo je jedna od najčešće korištenih hologramskih tehnologija za sprječavanje krivotvorenja. Dizajn koji se sastoji od mnogo sitnih točkica, od kojih je svaka zasebna difrakcijska rešetka, stvara dojam 2D ili 3D slike. Točke veličine nekoliko desetaka mikrona premale su da bi se vidjele golim okom.
- Folija za vruće žigosanje (HSF): ovo je metoda suhog tiska u litografiji u kojoj se prethodno osušena tinta ili folije prenose na površinu na visokim temperaturama. Široko se koristi za osiguranje papirnatih i plastičnih proizvoda, ali primjenjiva je i na druge materijale.
- Hologrami dobiveni postupkom demetalizacije: aluminij se nanosi na hologram, a zatim selektivno uklanja u grafičkom uzorku. Moguće je izraditi ispise koji imaju metalizirane i prozirne dijelove na istom filmu, čime se pruža dodatna zaštita ili poboljšava dizajn.

Upotreba

Tradicionalni hologrami mogu se primijeniti na sve vrste materijala, uključujući papir, plastiku, tkanine i materijale otporne na neovlašteno otvaranje (npr. uništive naljepnice).

Provedba

Ako želite uključiti tradicionalne holograme u naljepnice, ne morate unositi nikakve promjene u proizvodni proces. Međutim, ako želite tiskati holograme izravno na svoje proizvode, morat ćete provesti provjeru izvedivosti i, ako je izvedivo, unijeti odgovarajuće promjene u proizvodni lanac.

Trošak

Troškovi povezani s tradicionalnim hologramima variraju ovisno o vrsti holograma, veličini, uključenim fizičkim procesima i tehnici koja se koristi za pričvršćivanje holograma na proizvod.

Ovaj dokument sastoji se od različitih stranica prevedenih alatom za strojno prevođenje. Poduzeti su svi razumni napori kako bi se osigurao točan prijevod. Kao referentni tekst upotrijebite verziju na engleskom jeziku.

Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu opće su informativne prirode i ne predstavljaju pravne, savjetodavne ili bilo kakve druge stručne savjete ili smjernice. Informacije sadržane na ovom mrežnom mjestu pružaju se' kako stoje' i **ne jamči se cjelovitost**, točnost, korisnost ili pravodobnost te se ni na koji način ne pruža **jamstvo**bilo kakve vrste, izričito ili podrazumijevano, uključujući, ali ne ograničavajući se na jamstva izvedbe, mogućnosti prodaje i prikladnosti za određenu svrhu. Upotreba informacija na vlastiti je rizik korisnika, a EUIPO **ne jamči nikakve posebne rezultate** ili ishode na temelju upotrebe informacija navedenih na ovom mrežnom mjestu. Rezultati pretraživanja **nisu prikazani redoslijedom preporuke**. Ovo mrežno mjesto sadržava poveznice na **druga mrežna mjesta trećih strana**. Takve poveznice, koje su besplatne i javno dostupne, namijenjene su samo potrebama korisnika ili preglednika. EUIPO **ne preporučuje, ne podržava**, ne jamči niti preuzima odgovornost za sadržaj ili prakse tih mrežnih mjesta trećih strana. EUIPO može ažurirati, izmijeniti ili ukloniti sve informacije na ovom mrežnom mjestu bez prethodne obavijesti. Odgovornost je korisnika da ostane informiran o svim promjenama.