Guide des technologies de lutte contre la contrefaçon et le piratage

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/fr

Codes 2D

Les codes-barres à deux dimensions, également appelés codes Datamatrix ou codes matriciels, sont constitués d'une série de points, d'espaces et de carrés. Ils peuvent stocker une grande diversité de données et ont une plus grande capacité que les codes-barres unidimensionnels. Les données sont stockées dans les axes horizontal et vertical de l'image, qui peut être imprimée, intégrée à un écran numérique ou présentée sous toute autre forme pour être scannée et analysée.



Utilisation

- Authentification
- Suivi/traçage

Adapté à

- Très petits produits
- Petits produits
- Produits de taille moyenne
- Grands produits

Application

- Produit
- Emballage

Peut être utilisé pour

- Produits physiques

Visibilité

- Visible

Dispositif de lecture nécessaire

- Oui

Connexion à un serveur

- Oui

Description

Alors que les données sur les produits contenues dans les codes-barres unidimensionnels ne sont récupérables que lorsque la base de données correspondante est disponible, les codes-barres bidimensionnels, grâce à leur grande capacité, peuvent encoder en interne toutes les informations nécessaires à l'identification d'un produit. Par conséquent, lorsqu'ils sont scannés, ils peuvent immédiatement fournir un fichier de données contenant les informations encodées. Les codes-barres bidimensionnels peuvent également coder une URL unique, permettant de récupérer les données pertinentes au niveau du produit ou de l'article (si le code-barres est sérialisé) à partir d'un serveur en nuage.

Il existe différents types de codes-barres bidimensionnels, mais les plus utilisés sont les codes QR et le code 2D Datamatrix.

Les codes QR n'offrent pas en eux-mêmes de protection contre les copies. Ils peuvent toutefois être combinés à d'autres technologies d'authentification (telles que les hologrammes, les graphiques sécurisés ou les identifiants uniques), afin de fournir une authentification automatisée en scannant avec un smartphone.

Utilisations

En raison de leur capacité supérieure, l’utilisation des codes-barres bidimensionnels se répand rapidement dans tous les secteurs où les codes-barres unidimensionnels sont déjà utilisés. Ils peuvent être appliqués à presque tous les types de produits.

Mise en œuvre

Les codes-barres bidimensionnels peuvent facilement être apposés sur les produits, soit au moyen d’étiquettes adhésives, soit en les imprimant directement sur les produits ou l’emballage. Si vous souhaitez imprimer des codes-barres bidimensionnels directement sur vos produits, vous devrez vous assurer que vous disposez des processus appropriés pour le faire pendant l’emballage/l’impression ou à toute autre étape pertinente de la chaîne de production.

Lorsque les utilisateurs autorisés scannent un code contenant une URL unique, ils récupèrent généralement des informations dynamiques sur le produit. Par conséquent, vous aurez également besoin d’une plateforme de gestion du contenu/des clients pour gérer les codes, les données associées à chaque code et les niveaux d’interaction spécifiques pour chaque catégorie d’utilisateurs. La plateforme peut collecter des données relatives aux scans effectués; une analyse de ces données peut être utilisée pour détecter la contrefaçon et les activités illicites.

Coût

Les coûts sont limités au prix de l’impression des codes-barres et au prix associé à toutes les étiquettes de support/d’appui utilisées.

Ce document est constitué de différentes pages qui ont fait l'objet d'une traduction automatique. Toutes les mesures raisonnables ont été prises pour fournir une traduction fiable. Veuillez utiliser la version anglaise comme référence.

Les informations contenues sur ce site ont un caractère informatif **général** et ne constituent aucunement des **conseils ou orientations** juridiques ou **professionnels**. Les informations contenues sur ce site sont fournies «en l'état» sans **garantie d'exhaustivité**, d'exactitude, d'utilité ou de pertinence temporelle et sans aucune **garantie** de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de performance, de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier. L'utilisation des informations se fait aux risques de la personne utilisatrice et l'EUIPO **ne garantit aucun résultat spécifique** basé sur l'utilisation des informations fournies sur ce site web. Les résultats de la recherche **ne sont pas présentés dans l'ordre d'une quelconque recommandation**. Ce site web contient des liens vers des **sites web de tiers**. Ces liens, qui sont gratuits et accessibles au public, sont uniquement fournis pour informer les personnes utilisatrices; l'EUIPO **ne recommande pas, n'approuve pas**, ne garantit pas et n'assume pas la responsabilité du contenu ou des pratiques de ces sites tiers. L'EUIPO peut mettre à jour, modifier ou supprimer toute information figurant sur ce site web sans préavis. Il incombe à la personne utilisatrice de se tenir informée de tout changement.