Guide des technologies de lutte contre la contrefaçon et le piratage

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/fr

Étiquettes «void» (vides)

Ce type d'étiquette dépose une partie de sa couleur sur le produit sous la forme du mot standard «void», d'un texte personnalisé (par exemple «ouvert») ou d'un logo. Ainsi, lorsque l'étiquette est retirée, elle laisse une indication visuelle de la tentative d'effraction. Si le message ou le logo est effacé du produit, le même message d'alerte apparaîtra toujours en négatif lorsque l'étiquette sera apposée à nouveau.



Utilisation

- Anti-fraude / Anti-altération

Adapté à

- Petits produits
- Très petits produits
- Produits de taille moyenne
- Grands produits

Application

- Produit
- Emballage

Peut être utilisé pour

- Produits physiques

Visibilité

- Visible

Dispositif de lecture nécessaire

- Non

Connexion à un serveur

- Non

Description

Le caractère distinctif des étiquettes «void» est que le message d'alerte ou le logo reste invisible tant que l'étiquette n'est pas retirée. Une fois le film adhésif retiré de la surface de l'objet, l'intégrité de l'étiquette ne peut être rétablie et toute manipulation sera évidente.

Utilisations

Ces étiquettes peuvent être appliquées aux marchandises vendues sous garantie, aux marchandises louées et aux marchandises faisant l'objet d'un entretien ou d'une réparation afin de montrer la preuve d'une intervention non autorisée. Elles constituent également un moyen efficace de contrôler et de surveiller l'intégrité des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement, depuis la fabrication jusqu'à la vente au détail.

Mise en œuvre

La mise en œuvre de cette technologie nécessitera de modifier l’étape du processus de fabrication à laquelle les étiquettes sont apposées sur le produit ou l’emballage. Comme pour les autres types d’étiquettes, il existe des solutions partiellement ou entièrement automatisées pour les étiquettes «void» qui n’ont pas besoin d’être appliquées manuellement, en fonction de la quantité à appliquer.

Coût

Les coûts associés aux étiquettes «void» sont assez faibles, mais varient en fonction de la personnalisation.

Ce document est constitué de différentes pages qui ont fait l'objet d'une traduction automatique. Toutes les mesures raisonnables ont été prises pour fournir une traduction fiable. Veuillez utiliser la version anglaise comme référence.

Les informations contenues sur ce site ont un caractère informatif **général** et ne constituent aucunement des **conseils ou orientations** juridiques ou **professionnels**. Les informations contenues sur ce site sont fournies «en l'état» sans **garantie d'exhaustivité**, d'exactitude, d'utilité ou de pertinence temporelle et sans aucune **garantie** de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de performance, de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier. L'utilisation des informations se fait aux risques de la personne utilisatrice et l'EUIPO **ne garantit aucun résultat spécifique** basé sur l'utilisation des informations fournies sur ce site web. Les résultats de la recherche **ne sont pas présentés dans l'ordre d'une quelconque recommandation**. Ce site web contient des liens vers des **sites web de tiers**. Ces liens, qui sont gratuits et accessibles au public, sont uniquement fournis pour informer les personnes utilisatrices; l'EUIPO **ne recommande pas, n'approuve pas**, ne garantit pas et n'assume pas la responsabilité du contenu ou des pratiques de ces sites tiers. L'EUIPO peut mettre à jour, modifier ou supprimer toute information figurant sur ce site web sans préavis. Il incombe à la personne utilisatrice de se tenir informée de tout changement.