Võltsimis- ja piraatlusvastase tehnoloogia juhend

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/et

Kahemõõtmelised vöötkoodid

Kahemõõtmelised vöötkoodid, mida nimetatakse ka maatriksvöötkoodideks või maatrikskoodideks, koosnevad punktidest, tühikutest ja ruutudest. Need võivad salvestada mitmesuguseid andmeid ja on suurema mahutavusega kui ühemõõtmelised vöötkoodid. Andmed salvestatakse nii graafilise kujutise horisontaal- kui ka vertikaalteljel, mida saab printida, digitaalsele ekraanile paigutada või muul viisil skaneerimiseks ja analüüsiks esitada.



Kasutatakse järgmiseks:

- Autentimine
- Jälgimine/jälitamine

Sobib

- Väga väikesed tooted
- Väikesed tooted
- Keskmise suurusega tooted
- Suured tooted

Kantakse

- Toode
- Pakend

Saab kasutada järgmiseks:

- Füüsilised tooted

Nähtavus

- Nähtav

Tarvis on lugemisseadet

- Jah

Ühendus serveriga

- Jah

Kirjeldus

Kui ühemõõtmelistes vöötkoodides sisalduvad tooteandmed on leitavad ainult siis, kui asjakohane andmebaas on kättesaadav, siis tänu oma suurele mahutavusele võivad kahemõõtmelised vöötkoodid kodeerida kogu toote identifitseerimiseks vajaliku teabe sisemiselt. Seetõttu saab nende skaneerimisel kohe edastada kodeeritud teavet sisaldava andmefaili. Kahemõõtmelised vöötkoodid võivad kodeerida ka unikaalse URL-aadressi, mis võimaldab asjakohaseid toote- või artikli-tasandi (kui vöötkood on seeriaviisiline) andmeid pilvest välja otsida.

Kahemõõtmelisi vöötkoode on mitmesuguseid, kuid kõige laialdasemalt kasutatakse QR-koode ja 2D andmemaatriksit.

QR-koodid iseenesest ei paku kaitset kopeerimise vastu. Neid saab aga kombineerida muude autentimistehnoloogiatega (nt hologrammid, koopia tuvastamise mustrid või unikaalsed tunnused), et tagada automaatne autentimine nutitelefoni skaneerimise teel.

Kasutusvõimalused

Tänu suuremale võimsusele levib kahemõõtmeliste vöötkoodide kasutamine kiiresti kõikides sektorites, kus

juba kasutatakse ühemõõtmelisi vöötkoode. Neid saab kasutada peaaegu igasuguste kaupade puhul.

Rakendamine

Kahemõõtmelisi vöötkoode saab hõlpsasti kinnitada toodetele kas kleepuvate etikettide abil või otse toodetele või pakendile trükkides. Kui soovite trükkida kahemõõtmelisi vöötkoode otse oma tootele/toodetele, peate tagama, et teil on selleks olemas asjakohased protsessid pakendamise/trükkimise ajal või tootmisahela mis tahes muus asjakohases etapis.

Kui lubatud kasutajad skaneerivad koodi, mis sisaldab unikaalset URL-koodi, saavad nad tavaliselt dünaamilist teavet toote kohta. Seetõttu on teil vaja ka sisu/kliendihaldusplatvormi, et hallata koode, iga koodiga seotud andmeid ja konkreetseid suhtlustasemeid iga erineva kasutajakategooria jaoks. Platvorm võib koguda andmeid tehtud skaneerimiste kohta; nende andmete analüüsi saab kasutada võltsingute ja ebaseadusliku tegevuse avastamiseks.

Kulud

Kulud piirduvad vöötkoodide trükkimise ja kasutatavate tugi-/varuetikettide hinnaga.

Dokument koosneb mitmest masintõlkega tõlgitud leheküljest. Tehtud on kõik mõistlikud pingutused, et tõlge oleks täpne. Käsitage viitetekstina ingliskeelset versiooni.

Sellel veebilehel esitatud teave on **üldist** informatiivset laadi ega kujuta endast juriidilist, konsultatiivset ega muud **professionaalset nõuannet ega suunist**. Veebilehel olev teave on esitatud sellisena nagu see on **ilma garantiita selle täielikkuse**, täpsuse, kasulikkuse ja õigeaegsuse kohta ning ilma mis tahes otsese või kaudse **garantiita**, sealhulgas, kuid mitte ainult, selle toimivuse, turustatavuse ja konkreetseks otstarbeks sobivuse kohta. Teabe kasutamine on kasutaja vastutusel ning EUIPO **ei garanteeri konkreetseid tulemusi** veebilehel esitatud teabe kasutamise korral. Otsingutulemusi **ei esitata soovituste järjekorras**. Veebileht sisaldab linke **muudele kolmandate osapoolte veebilehtedele**. Sellised tasuta ja avalikult kättesaadavad lingid on ette nähtud ainult kasutaja või veebilehitseja kasutamise mugavuse tagamiseks; EUIPO **ei soovita, toeta**, garanteeri ega vastuta nende kolmandate isikute veebikohtade sisu või tavade eest. EUIPO võib sellel veebilehel olevat teavet ette teatamata ajakohastada, muuta või eemaldada. Kasutaja on kohustatud end muudatustega kursis hoidma.