Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Tecnologías de marcado

Como su nombre indica, las tecnologías de marcado consisten en marcar los productos con elementos de seguridad exclusivos, en su mayoría patrones gráficos o códigos.

El objetivo principal es autenticar los productos, no identificarlos. La seguridad que ofrecen contra la reproducción y la manipulación procede de la propia naturaleza de la tecnología (por ejemplo, las características químicas y físicas de una tinta) o de la información que contiene (por ejemplo, en un patrón gráfico). En el primer caso, la seguridad viene dada por una indicación visual de intento de alteración, mientras que en el segundo, la seguridad proviene de la dificultad de clonar o reproducir la información.

En algunos casos, cuando un código único (por ejemplo, un código de barras) forma parte o la totalidad de una tecnología de marcado (o puede incorporarse a ella), también pueden contribuir a la trazabilidad de los productos al permitir registrarlos a medida que se desplazan por la cadena de suministro.

Existen varios tipos diferentes de tecnologías de marcado. Las más utilizadas son las que pueden inspeccionarse visualmente debido a su variedad, bajo coste por artículo y sencillos procedimientos de verificación. En muchos casos, la verificación puede realizarse mediante una inspección visual o a través de un teléfono inteligente.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.