Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Etiquetas con clichés micrograbados

Aquí se imprimen en caliente clichés micrograbados en etiquetas. Un cliché es una matriz metálica que se graba para reproducir diseños, imágenes, fotos, etc. Los clichés micrograbados tienen una textura extremadamente fina en su superficie, con diseños aleatorios o repetidos que pueden personalizarse. Una vez transferida a la etiqueta mediante un proceso de impresión en caliente, esta textura fina crea efectos ópticos de refracción, que cambian de forma y color cuando se ven desde distintos ángulos, de forma similar a un holograma.

Utilizado para

- Autenticación

Adecuado para

- Productos muy pequeños
- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- Visible

Se necesita dispositivo de lectura

- No

Conexión al servidor

- No

Descripción

Esta técnica se basa en la impresión en caliente, un proceso de impresión en el que se calienta un troquel (o matriz) y se presiona sobre una lámina colocada entre el troquel y el objeto que se va a imprimir (la etiqueta en este caso). Mediante la impresión en caliente, la textura fina grabada en la matriz se transfiere con detalle y color a la etiqueta, lo que no sólo mejora su atractivo, sino que también proporciona un buen nivel de protección contra la falsificación. Esto se debe a las características del cliché, que dificultan su reproducción. El efecto es similar al de un holograma, pero con un aspecto y textura diferentes.

Los micrograbados pueden consistir en diseños repetidos aleatoriamente y personalizarse con logotipos, lo que mejora el efecto disuasorio de las falsificaciones.

Usos

Las etiquetas con cliché micrograbados se pueden utilizar en un gran número de sectores, y tanto en productos como en envases.

Aplicación

La implementación de esta tecnología requerirá cambios en la fase del proceso de producción en la que las etiquetas se adhieren al producto o al envase. Al igual que con otros tipos de etiquetas, existen soluciones parcial o totalmente automatizadas para aquellas etiquetas con cliché micrograbados que no necesitan aplicarse manualmente, en función de la cantidad que se vaya a aplicar.

Coste

Los costes que conlleva la implantación de las etiquetas con cliché micrograbados suelen ser bastante bajos y son sustancialmente inferiores a los que supone la implantación de hologramas.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.