Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Marcas de agua digitales

Las marcas de agua son una de las técnicas de autenticación más antiguas que existen y son bien conocidas por su uso en productos físicos, como los billetes de banco. Ahora las marcas de agua también existen en el mundo digital. Por ejemplo, un vídeo comprado en un sitio web de vídeo a la carta llevará una marca de agua personalizada con el identificador del cliente, lo que permite rastrear la distribución no autorizada de contenidos protegidos por derechos de autor.

Utilizado para

- Autenticación
- Seguimiento o rastreo
- Antimanipulación o antialteración

Se colocan en

- Producto

Puede utilizarse para

- Productos digitales

Visibilidad

- Visible
- No visible

Se necesita dispositivo de lectura

- Sí

Conexión al servidor

- Sí
- No

Descripción

Una marca de agua digital es una información que se coloca de forma permanente en un archivo digital, certificando su autenticidad y procedencia. Esa información puede ser visible (por ejemplo, el logotipo de un canal de televisión en la esquina de un vídeo), o invisible (por ejemplo, una alteración imperceptible de píxeles en un determinado segmento de un vídeo). Una marca de agua digital invisible sólo puede ser descodificada por un programa informático o una máquina.

Las marcas de agua digitales pueden ser privadas (detectables sólo para quienes tengan el archivo original sin marcar o sepan interpretar el significado de la marca), o públicas (detectables y claramente comprensibles, incluso para quienes no estén familiarizados con el contenido original).

Las marcas de agua también pueden ser frágiles o duraderas en función de su resistencia a la alteración, es decir, de su capacidad para soportar los cambios realizados en los datos en los que se colocan. Las marcas de agua resistentes seguirán siendo capaces de demostrar o garantizar la propiedad del archivo incluso después de que su contenido haya sufrido modificaciones significativas. En general, las marcas de agua visibles son menos resistentes.

Usos

Las marcas de agua digitales se utilizan sobre todo en la producción de contenidos multimedia. Se colocan en DVD, CD, software, libros electrónicos, programas de televisión y, cada vez más, en contenidos en línea de todo tipo (archivos de audio, vídeo e imagen, así como textos y documentos).

Existen varios tipos diferentes de marcas de agua digitales, cada una de las cuales tiene una función y un

propósito específicos distintos.

- Las marcas de agua de «identificación de contenido» identifican el contenido protegido mediante la creación de un identificador único asociado a una obra específica protegida por derechos de autor.
- Las marcas de agua de «identificación del titular» muestran información sobre el titular de los derechos de autor.
- Las marcas de agua de «identificación del usuario» impiden o rastrean el origen de las copias no autorizadas.
- Las marcas de agua de «identificación de la red» rastrean la ruta comercial del archivo añadiendo información relacionada con el emisor o el distribuidor.
- Las marcas de agua genéricas se utilizan para tareas más generales, por ejemplo, para indicar si un archivo es para uso interno, promocional o público, si está protegido por derechos de autor o es de libre uso, si está completo o incompleto, etc.

Aplicación

Si desea utilizar marcas de agua digitales, tendrá que asegurarse de que dispone de los procesos necesarios para colocar la información en sus archivos digitales durante la producción. También tendrá que desarrollar e implantar una base de datos de seguimiento de marcas de agua y un método de detección.

Coste

Cuanto más resistente sea la marca de agua, mayor será el coste. Además, asignar una marca de agua única a cada copia de un producto determinado es más costoso que tener una marca de agua para todas las copias. También hay que tener en cuenta los costes de instalación del software de reconocimiento de las marcas de agua y de mantenimiento de la base de datos de referencia, si fuera necesario.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.