Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Hashing

El hashing es un proceso que utiliza un algoritmo (como MD5, SHA-1 o SHA-2) para crear un identificador único, un «hash», para un archivo a partir de sus datos. Dos archivos idénticos siempre tendrán el mismo hash. Del mismo modo, dos archivos diferentes siempre tendrán hashes diferentes, aunque la diferencia entre ambos archivos sea mínima. Los hashes de los archivos que infringen los derechos de autor pueden añadirse a «listas negras» que los servicios de almacenamiento en la nube pueden utilizar para detectar, bloquear y retirar archivos no autorizados.

Utilizado para

- Autenticación

Se colocan en

- Producto

Puede utilizarse para

- Productos digitales

Visibilidad

- No visible

Se necesita dispositivo de lectura

- Sí

Conexión al servidor

- Sí
- No

Descripción

El propósito del hashing es identificar diferentes copias de un mismo archivo digital. En primer lugar, se utiliza un algoritmo para asignar una cadena de caracteres única, denominada «hash», al archivo digital, y ese hash se almacena en una base de datos de hash. A continuación, se somete un segundo archivo digital al mismo proceso de hashing, y el hash resultante se compara con el que ya está almacenado en la base de datos de hash para determinar si los archivos coinciden exactamente.

Usos

El hashing se utiliza principalmente para indexar contenidos, proteger contraseñas, detectar archivos maliciosos como virus o bloquear contenidos ilegales, como la promoción de actos de terrorismo o la explotación de menores. Con respecto al material protegido por derechos de autor, los hashes sirven para identificar, comparar y evitar la subida de contenidos digitales que ya han sido retirados por infringir los derechos de autor.

Aplicación

Es difícil especificar los requisitos de implementación del hashing, ya que existen varias técnicas y algoritmos de hashing que se pueden utilizar, todos los cuales requieren diferentes cantidades de potencia de cálculo. La mayoría de los métodos de hashing son criptográficos (en los que dos archivos diferentes, aunque muy similares, tendrán hashes completamente distintos), pero también existen métodos de hashing perceptuales (en los que dos archivos casi idénticos, por ejemplo imágenes similares, tendrán hashes parecidos). Dicho esto, la ventaja del hashing es que puede aplicarse a contenidos ya existentes. Los hashes pueden ser compartidos y utilizados por todas las partes utilizando el mismo proceso de hashing y la misma base de datos de hashes. La desventaja, sin embargo, es que el hashing sólo reconoce el mismo archivo idéntico, no su contenido.

Coste

El hashing requiere una inversión limitada, ya que existen soluciones de código abierto. Además, como las bases de datos hash solo almacenan una cadena de caracteres en lugar del archivo completo, requieren menos recursos computacionales y de memoria.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.