Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Comunicación de campo cercano

La tecnología de comunicación de campo cercano (NFC, por sus siglas en inglés) está disponible actualmente en la mayoría de los teléfonos y relojes inteligentes, que permite a los usuarios vincular una tarjeta de crédito a su dispositivo y realizar pagos cuando el dispositivo está lo suficientemente cerca de una máquina de pago habilitada para la tecnología NFC. También se utiliza para pagar en el transporte público y autenticar productos. Las transacciones NFC se realizan normalmente en cuestión de segundos.



Utilizado para

- Autenticación
- Seguimiento o rastreo

Adecuado para

- Productos muy pequeños
- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- No visible

Se necesita dispositivo de lectura

- Sí

Conexión al servidor

- Sí

Descripción

La tecnología NFC es un conjunto de protocolos de comunicación inalámbrica segura entre dispositivos electrónicos situados a menos de diez centímetros entre sí. Deriva de las tecnologías de las tarjetas sin contacto y RFID. Sin embargo, a diferencia de estas tecnologías, se aleja de la rígida distinción entre lector y etiqueta y dispositivos pasivos y activos. Un sistema NFC puede enviar y recibir consultas y, funcionando como una etiqueta, puede funcionar tanto en modo activo como pasivo. Los dispositivos NFC pueden configurarse para que sólo se comuniquen cuando se cumplan determinadas condiciones, o para que lo hagan de la misma forma que las tarjetas sin contacto, es decir, de forma bastante indiscriminada; en ambos casos, funcionan a una frecuencia de 13,56 MHz.

En contraste con los lectores de sistemas RFID, que pueden leer un gran número de etiquetas simultáneamente (una función útil en logística, por ejemplo), los lectores NFC sólo pueden comunicarse con una etiqueta cada vez. Esto hace que la tecnología NFC sea especialmente adecuada para garantizar la seguridad de las transacciones como los pagos con tarjeta de crédito.

Usos

Las etiquetas NFC pueden adherirse a objetos tan pequeños como las tarjetas de pago e incluso a etiquetas de papel. Por tanto, pueden utilizarse con una amplia gama de productos y materiales.

Como muchos teléfonos inteligentes ya vienen con lectores de etiquetas NFC incorporados, los consumidores pueden utilizar esta tecnología para comprobar la autenticidad de los productos por sí mismos (a diferencia de lo que ocurre con las etiquetas RFID).

Aplicación

En vista de la variedad de aplicaciones posibles de las etiquetas NFC, cualquier cambio en el proceso de producción debe considerarse generalmente caso por caso.

Si desea integrar dispositivos NFC en las etiquetas, no necesita realizar ningún cambio en el proceso de producción; sólo tiene que elegir la etiqueta más adecuada de la gama disponible y pegarla en el producto que desea rastrear y autenticar.

Si, por el contrario, desea integrar el dispositivo NFC directamente en su producto, entonces tendrá que realizar cambios específicos en la cadena de producción.

Coste

La implantación de la tecnología NFC requiere inversiones iniciales en los sistemas de gestión y en posibles cambios en el proceso de producción. Las etiquetas NFC cuestan unas decenas de céntimos de euro por etiqueta, algo más que las etiquetas RFID pasivas. Esto se debe a que las etiquetas NFC ofrecen más funciones que las etiquetas RFID pasivas.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.