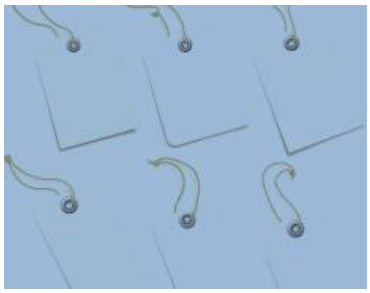
Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Etiquetas

Las etiquetas pueden estar hechas de diversos materiales y su finalidad principal es la identificación del producto. Sin embargo, también pueden proporcionar una protección más amplia de la marca, sobre todo, cuando se combinan con otras tecnologías (por ejemplo, RFID, tintas, hologramas). No obstante, su capacidad para autenticar los productos dependerá en gran medida de la seguridad con la que se fije la etiqueta al producto. Por lo tanto, son más eficaces cuando se utilizan en combinación con otra tecnología.



Utilizado para

- Autenticación

Adecuado para

- Productos muy pequeños
- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- Visible

Se necesita dispositivo de lectura

- No

Conexión al servidor

- No

Descripción

Las etiquetas son medios eficaces para identificar productos y demostrar su autenticidad, sobre todo, cuando se combinan con tecnologías más avanzadas, como los hologramas, las etiquetas RFID, las tintas OVI o la fibra trazadora. Suelen fijarse al producto mediante hilos resistentes (cuerdas de nailon, cadenas, etc.). Sin embargo, el límite de las etiquetas radica en la resistencia de los hilos.

Usos

Las etiquetas pueden colocarse en casi cualquier tipo de producto.

Aplicación

La implementación de esta tecnología requerirá cambios en la fase del proceso de producción en la que las etiquetas se adhieren al producto o al envase. Al igual que con otros tipos de etiquetas, existen soluciones parcial o totalmente automatizadas para aquellas etiquetas que no necesiten aplicarse manualmente, en

función de la cantidad que deba aplicarse.

Coste

Los costes asociados a las etiquetas son bastante bajos, pero variarán según el tipo de material, la fijación y la combinación con otras tecnologías.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.