Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Etiquetas textiles

Este tipo de etiquetas suele presentarse en forma de un pequeño trozo de tela con el nombre de la marca, los datos de la empresa y alguna información sobre el producto: origen, talla, contenido, instrucciones de lavado, etc. Son una forma eficaz de identificar los productos, sobre todo cuando se combinan con otros elementos de seguridad, como un código de barras o un holograma. Para mejorar su capacidad de lucha contra las falsificaciones, puede incluso combinarse con una etiqueta RFID para convertirse en «etiquetas inteligentes». Las etiquetas textiles pueden ser tejidas o impresas, con el logotipo o el texto tejido en la pieza de tela o impreso sobre ella, respectivamente.

Utilizado para

- Autenticación
- Seguimiento o rastreo
- Antimanipulación o antialteración

Adecuado para

- Productos muy pequeños
- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- Visible

Se necesita dispositivo de lectura

- Sí
- No

Conexión al servidor

- Sí
- No

Descripción

Las etiquetas textiles son muy versátiles, ya que pueden combinarse con otros elementos de seguridad para producir etiquetas de varios niveles de sofisticación. Las etiquetas más sencillas se limitan a mostrar información sobre el producto y los códigos de identificación (normalmente códigos de barras). Las etiquetas más complejas incorporan elementos de seguridad más avanzados, como hologramas, hilos de seguridad y fibras trazadoras. Las más complejas -las «etiquetas inteligentes»- incorporan etiquetas RFID o incluso dispositivos NFC para cuando los productos son especialmente valiosos.

Los tamaños estándar de las etiquetas suelen variar entre los 20 y los 70 milímetros, según el tipo de producto y las necesidades de marketing. Las etiquetas tejidas son las más utilizadas para prendas de vestir y accesorios, ya que su fino hilo permite incluir más detalles en las palabras y los dibujos. Las etiquetas impresas también se utilizan para prendas de vestir, y lo más habitual es que se adhieran o se impriman directamente en el interior del producto.

Usos

Las etiquetas textiles se utilizan principalmente para productos textiles y de cuero en general, y para prendas de vestir y calzado en particular.

Aplicación

Si desea implementar esta tecnología, tendrá que revisar la forma en que se adhieren las etiquetas a sus productos, para garantizar que se utilicen costuras resistentes. Se recomienda que el cosido se realice de tal forma que su retirada provoque daños visibles en el producto. Al igual que con otros tipos de etiquetas, existen soluciones parcial o totalmente automatizadas para aquellas etiquetas textiles que no necesitan ser aplicadas manualmente, en función de la cantidad que se vaya a aplicar.

Coste

Los costes asociados a las etiquetas textiles sencillas son bastante bajos; los costes asociados a las «etiquetas inteligentes» dependen en gran medida de las características de las tecnologías adicionales involucradas.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.