Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Códigos de barras lineales (unidimensionales)

Los códigos de barras lineales (unidimensionales) se componen de una única fila de barras en la que los datos se codifican horizontalmente. Tanto el tamaño total del código de barras como su forma son características clave que garantizan la legibilidad de los datos, incluso en condiciones físicas adversas o cuando la etiqueta está dañada. En algunos casos, es posible aumentar la cantidad de datos contenidos en el código de barras lineal (unidimensional) haciéndolo más ancho. Sin embargo, la anchura alcanza rápidamente un límite más allá del cual resulta difícil leer el código.

Utilizado para

- Seguimiento o rastreo

Adecuado para

- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- Visible
- No visible

Se necesita dispositivo de lectura

- Sí

Conexión al servidor

- Sí

Descripción

Existen varios tipos de estándares de códigos de barras lineales (unidimensionales). Casi siempre van acompañados de una versión en texto sin formato del código para ofrecer también una etiqueta «legible por humanos». Cada tipo de código de barras tiene un conjunto particular de caracteres permitidos (por ejemplo, numéricos, alfanuméricos, especiales) y, en algunos casos, un número máximo de caracteres o dígitos (por ejemplo, el código 128 puede codificar hasta 128 símbolos diferentes, el código 39 hasta 39, etc.). Otros tipos de códigos de barras tienen longitudes de código fijas, por ejemplo, EAN 13 tiene una longitud fija de trece dígitos, UPC A tiene una longitud fija de doce dígitos.

Cuando se escanean códigos de barras lineales (unidimensionales), el lector se conecta a la base de datos correspondiente para recuperar la información.

Usos

Los códigos de barras lineales (unidimensionales) están muy extendidos en todo el mundo y pueden utilizarse en casi todo tipo de productos.

Aplicación

Los códigos de barras lineales (unidimensionales) pueden adherirse fácilmente a los productos mediante etiquetas adhesivas o imprimiéndolos directamente en los productos o embalajes. Si desea imprimir códigos de barras directamente en su(s) producto(s), deberá asegurarse de que dispone de los procesos adecuados para hacerlo durante el envasado o la impresión o en cualquier otra fase relevante de la cadena de producción.

Coste

Los costes se limitan al precio de la impresión de los códigos de barras y, cuando proceda, de las etiquetas adhesivas. La generación de los códigos de barras es rápida y sencilla, al igual que la instalación de un sistema de códigos de barras.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.