Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Códigos de barras bidimensionales

Los códigos de barras bidimensionales, también conocidos como códigos DataMatrix o códigos matriz, están formados por una serie de puntos, espacios y cuadrados. Pueden almacenar una gran variedad de datos y tienen mayor capacidad que los códigos de barras lineales (unidimensionales). Los datos se almacenan tanto en el eje horizontal como en el vertical de la imagen gráfica, que puede imprimirse, insertarse en una pantalla digital o presentarse de cualquier otra forma para su escaneado y análisis.



Utilizado para

- Autenticación
- Seguimiento o rastreo

Adecuado para

- Productos muy pequeños
- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- Visible

Se necesita dispositivo de lectura

- Sí

Conexión al servidor

- Sí

Descripción

Mientras que los datos de los productos que contienen los códigos de barras lineales sólo pueden recuperarse cuando se dispone de la base de datos correspondiente, debido a su gran capacidad, los códigos de barras bidimensionales pueden codificar internamente toda la información necesaria para identificar un producto. Por tanto, cuando se escanean, pueden entregar inmediatamente un archivo de datos con la información codificada. Los códigos de barras bidimensionales también pueden codificar una URL única, lo que permite recuperar datos relevantes a nivel de producto o de artículo (si el código de barras está serializado) desde la nube.

Existen varios tipos de códigos de barras bidimensionales, pero los más utilizados son los códigos QR y Datamatrix 2D.

Los códigos QR por sí solos no ofrecen protección contra las copias. Sin embargo, pueden combinarse con otras tecnologías de autenticación (como los hologramas, los patrones de detección de copias o los identificadores únicos), para proporcionar una autenticación automatizada mediante el escáner de un teléfono inteligente.

Usos

Debido a su mayor capacidad, el uso de códigos de barras bidimensionales se está extendiendo rápidamente en todos los sectores en los que ya se utilizan códigos de barras lineales. Pueden aplicarse a casi todo tipo de productos.

Aplicación

Los códigos de barras bidimensionales pueden adherirse fácilmente a los productos mediante etiquetas adhesivas o imprimiéndolos directamente en los productos o los embalajes. Si desea imprimir códigos de barras bidimensionales directamente en su(s) producto(s), deberá asegurarse de que dispone de los procesos adecuados para hacerlo durante el envasado o la impresión o en cualquier otra fase relevante de la cadena de producción.

Cuando los usuarios autorizados escanean un código que contiene una URL única, suelen recuperar información dinámica sobre el producto. Por lo tanto, también necesitará una plataforma de gestión de contenidos o clientes para gestionar los códigos, los datos asociados a cada código y los niveles de interacción específicos para cada categoría diferente de usuario. La plataforma puede recopilar datos sobre los escaneos realizados; un análisis de esos datos puede utilizarse para detectar falsificaciones y actividades ilícitas.

Coste

Los costes se limitan al precio de impresión de los códigos de barras y al precio asociado a cualquier etiqueta de soporte utilizada.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.