Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Hologramas tradicionales

Los hologramas tradicionales son imágenes tridimensionales que proporcionan una forma visual de autentificar un producto o un documento, ya que la presencia de uno de ellos pretende (y generalmente se entiende) indicar de forma fiable su autenticidad. Los hologramas pueden incorporarse a etiquetas adhesivas o imprimirse directamente sobre el producto o su envase.



Utilizado para

- Autenticación

Adecuado para

- Productos muy pequeños
- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- Visible

Se necesita dispositivo de lectura

- No

Conexión al servidor

- No

Descripción

Existen varios tipos de hologramas tradicionales y métodos para fabricarlos:

- Hologramas 3D y 2D (multicapa): el efecto 3D que proporcionan no es una ilusión óptica, sino la profundidad de varias capas de hologramas 2D.
- Hologramas 3D: la imagen de estos hologramas tiene tres dimensiones de longitud, amplitud y profundidad. El efecto 3D se produce mediante un modelo físico 3D que resulta del plano holográfico; la imagen holográfica es el conjunto completo de información sobre el frente de onda emitido por un objeto iluminado.
- Matriz de puntos: es una de las tecnologías de hologramas contra la falsificación más utilizadas. Un diseño compuesto por muchos puntos diminutos, cada uno de los cuales es una red de difracción independiente, crea la impresión de una imagen 2D o 3D. Los puntos, que miden varias decenas de micras, son demasiado pequeños para ser vistos a simple vista.
- Estampación en caliente en lámina (HSF, por sus siglas en inglés): se trata de un método de impresión en seco de la litografía en el que la tinta o las láminas en seco se transfieren a una superficie a altas temperaturas. Se utiliza mucho para asegurar productos de papel y plástico, pero también es aplicable a

otros materiales.
- Hologramas obtenidos mediante un proceso de desmetalizado: se deposita aluminio sobre el holograma y luego se retira selectivamente siguiendo un patrón gráfico. Es posible realizar impresiones que tengan partes metalizadas y transparentes en la misma película, proporcionando así una protección adicional o mejoras en el diseño.

Usos

Los hologramas tradicionales pueden aplicarse a todo tipo de materiales, incluidos papel, plástico, tejidos y materiales «a prueba de manipulaciones» (por ejemplo, etiquetas destructibles).

Aplicación

Si desea incorporar hologramas tradicionales a las etiquetas, no necesita realizar ningún cambio en el proceso de producción. Sin embargo, si desea imprimir hologramas directamente en sus productos, tendrá que llevar a cabo una comprobación de su viabilidad y, si es factible, realizar los cambios oportunos en la cadena de producción.

Coste

Los costes asociados a los hologramas tradicionales varían según el tipo de holograma, el tamaño, los procesos físicos implicados y la técnica utilizada para adherir el holograma al producto.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.