Guía sobre tecnologías de lucha contra la falsificación y la piratería

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/es

Marcas de identificación única

Esta tecnología funciona esencialmente insertando identificadores visibles u ocultos en productos o documentos. Cuando son visibles, los identificadores tienen la apariencia de manchas o salpicaduras de tinta no intencionados. Generalmente se producen mediante procesos químicos y físicos aleatorios y prácticamente no reproducibles. Por ejemplo, una determinada tecnología de impresión puede utilizarse para generar aleatoriamente una serie de pequeñas manchas de color, que servirán como identificador exclusivo, original y único, muy parecido a una huella dactilar. A cada identificador único se le asigna un código numérico (su firma) y se almacena en una base de datos de referencia.

Utilizado para

- Autenticación
- Seguimiento o rastreo

Adecuado para

- Productos muy pequeños
- Productos pequeños
- Productos medianos
- Productos grandes

Se colocan en

- Producto
- Envasado

Puede utilizarse para

- Productos físicos

Visibilidad

- Visible
- No visible

Se necesita dispositivo de lectura

- Sí

Conexión al servidor

- Sí

Descripción

Existen muchos métodos diferentes para crear marcas de identificación únicas de los productos. Sin embargo, en todos los casos se instala un equipo de grabación especial en la línea de impresión o de producción para capturar la imagen del identificador de cada producto y almacenarla junto con la firma codificada en una base de datos. En algunos casos, también puede ser posible imprimir la firma codificada como parte de un código de barras 2D en el artículo. Esto permitiría también la identificación y el seguimiento de los productos marcados.

Usos

Esta tecnología puede aplicarse directamente en documentos y envases. Como alternativa, los identificadores pregrabados o las firmas codificadas pueden imprimirse en etiquetas.

Aplicación

Los cambios que hay que introducir en el proceso de producción para aplicar esta tecnología varían significativamente en función del tipo de producto y de los métodos utilizados para generar el identificador

único y asociarlo al producto. Si desea aplicar marcas de identificación única directamente a su(s) producto(s), tendrá que instalar en su línea de producción el hardware específico para registrar la firma de cada identificador. Sin embargo, si desea utilizar etiquetas adhesivas con un identificador único incorporado y pregrabado, sólo serán necesarios ciertos cambios en el proceso de producción.

Coste

Dada la diversidad de los métodos disponibles para implementar esta tecnología, es difícil realizar una estimación general de los costes que implica su implantación. Dicho esto, el coste de los identificadores únicos pregrabados impresos en las etiquetas suele rondar unos céntimos de euro por artículo.

Este documento consta de varias páginas de contenido traducido automáticamente. Se ha hecho todo lo posible para proporcionar una traducción fiel. En caso de duda, use el inglés como referencia.

La información que consta en este sitio web es de carácter informativo **general** y, por tanto, no debe interpretarse como **asesoramiento u orientación profesional** de naturaleza jurídica, de consultoría o de ningún otro tipo. La información contenida en este sitio se facilita «tal cual», **sin garantías sobre la integridad**, exactitud, utilidad o puntualidad, y sin **garantías** de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías de ejecución, comerciabilidad y adecuación para un fin concreto. El usuario asume todo riesgo derivado del uso de la información, y la EUIPO **no garantiza ningún resultado específico** basado en el uso de la información facilitada en este sitio web. Los resultados de la búsqueda **no se presentan por orden de recomendación**. Este sitio web contiene enlaces a **otros sitios web de terceros**. Estos enlaces, que son gratuitos y de acceso público, se proporcionan solo para la comodidad del usuario o del navegador; la EUIPO **no recomienda, aprueba**, garantiza ni asume responsabilidad alguna por el contenido o las prácticas de estos sitios web de terceros. La EUIPO podrá actualizar, modificar o eliminar cualquier información de este sitio web sin previo aviso. Es responsabilidad del usuario mantenerse al tanto de cualquier cambio.