Technologieleitfaden für die Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/de

Etiketten mit mikro-gravierten Klischees

Bei dieser Technologie werden mikrogravierte Klischees im Heißdruck auf Etiketten aufgebracht. Ein Klischee ist eine Matrize aus Metall, die eingraviert wird, um Motive, Bilder, Fotos usw. zu reproduzieren. Mikrogravur-Klischees haben eine extrem feine Oberflächenstruktur mit zufälligen oder wiederholten Motiven, die individuell gestaltet können. Nach der Übertragung auf das Etikett durch ein Heißdruckverfahren erzeugt diese feine Textur optische Brechungseffekte, die bei Betrachtung aus verschiedenen Blickwinkeln Form und Farbe verändern, ähnlich wie bei einem Hologramm.

Verwendet für

- Authentifizierung

Geeignet für

- Sehr kleine Produkte
- Kleine Produkte
- Mittelgroße Produkte
- Große Produkte

Angebracht auf

- Produkt
- Verpackung

Kann verwendet werden für

- Physische Produkte

Sichtbarkeit

- Sichtbar

Lesegerät erforderlich

- Nein

Verbindung zum Server

- Nein

Beschreibung

Diese Technik basiert auf dem Heißdruck, einem Druckverfahren, bei dem eine Matrize erhitzt und auf eine Folie gepresst wird, die zwischen der Matrize und dem zu bedruckenden Gegenstand - in diesem Fall dem Etikett - liegt. Durch den Heißdruck wird die in die Matrize eingravierte feine Textur detailliert und farbig auf das Etikett übertragen, was nicht nur dessen Attraktivität erhöht, sondern auch einen angemessenen Schutz vor Fälschungen bietet. Dies ist den Eigenschaften des Klischees zu verdanken, die eine Nachbildung erschweren. Der Effekt ähnelt dem eines Hologramms, nur mit einer anderen Optik und Textur.

Mikrogravuren können aus zufälligen wiederholten Mustern bestehen und mit Logos versehen werden, was die fälschungssichere Wirkung verstärkt.

Anwendungsbereiche

Etiketten mit mikro-gravierten Klischees können in einer Vielzahl von Branchen sowohl auf Waren als auch auf Verpackungen eingesetzt werden.

Umsetzung

Die Implementierung dieser Technologie erfordert Änderungen in der Phase des Produktionsverfahrens, in der

die Etiketten auf der Ware oder der Verpackung angebracht werden. Für Etiketten mit mikro-gravierten Klischees, die nicht manuell aufgebracht werden müssen, existieren, wie für andere Arten von Etiketten, je nach anzubringender Menge, teil- oder vollautomatische Lösungen.

Kosten

Die Kosten für die Implementierung von Etiketten mit mikro-gravierten Klischees sind im Allgemeinen recht gering und liegen deutlich unter den Implementierungskosten von Hologrammen.

Dieses Dokument besteht aus mehreren Seiten, die anhand maschineller Übersetzung übersetzt wurden. Es wurden alle angemessenen Bemühungen unternommen, um eine genaue Übersetzung zu erstellen. Bitte verwenden Sie die englische Version als Referenztext.

Die auf dieser Website enthaltenen Informationen sind **allgemeiner** informativer Art und stellen keine Rechts- oder Beratungsleistung oder sonstige **fachliche Beratung oder Anleitung** dar. Die auf dieser Website enthaltenen Informationen werden in der gegebenen Form ohne **Garantie der Vollständigkeit**, Richtigkeit, Nützlichkeit und Aktualität sowie ohne jegliche ausdrückliche oder implizite **Garantien** jedweder Art bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Garantie der Leistung, Marktfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Nutzung der Informationen erfolgt auf eigenes Risiko des Nutzers, und das EUIPO übernimmt **keine Garantie für konkrete Ergebnisse**, die sich aus der Nutzung der auf dieser Website bereitgestellten Informationen ergeben. Die Suchergebnisse werden **nicht in einer bestimmten Reihenfolge auf der Grundlage von Empfehlungen angezeigt**. Diese Website enthält Links zu **weiteren Websites von Dritten**. Solche Links, die kostenlos und öffentlich zugänglich sind, dienen lediglich der Information des Nutzers oder Browsers; das EUIPO **empfiehlt, billigt** und übernimmt keinerlei Garantie bzw. Haftung in Bezug auf den Inhalt oder die Praktiken dieser Websites von Dritten. Das EUIPO kann Informationen auf dieser Website ohne vorherige Benachrichtigung aktualisieren, ändern oder löschen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle Änderungen entsprechend zu informieren.