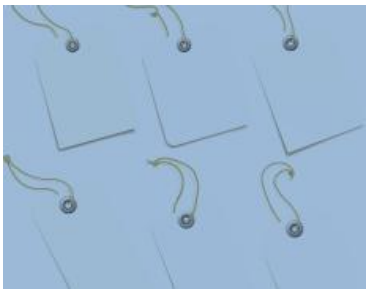
Technologieleitfaden für die Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/de

Tags

Tags können aus verschiedenen Materialien bestehen und dienen in erster Linie der Produktidentifizierung. Sie können jedoch auch einen umfassenderen Markenschutz bieten, insbesondere in Kombination mit anderen Technologien (z. B. RFID, Druckfarben, Hologramme). Ihre Fähigkeit, Produkte zu authentifizieren, hängt jedoch weitgehend davon ab, wie sicher das Tag am Produkt angebracht ist. Sie sind daher am wirksamsten, wenn sie in Kombination mit einer anderen Technologie eingesetzt werden.



Verwendet für

- Authentifizierung

Geeignet für

- Sehr kleine Produkte
- Kleine Produkte
- Mittelgroße Produkte
- Große Produkte

Angebracht auf

- Produkt
- Verpackung

Kann verwendet werden für

- Physische Produkte

Sichtbarkeit

- Sichtbar

Lesegerät erforderlich

- Nein

Verbindung zum Server

- Nein

Beschreibung

Tags sind ein wirksames Mittel zur Identifizierung von Produkten und zum Nachweis ihrer Echtheit, insbesondere in Kombination mit fortschrittlicheren Technologien wie Hologrammen, RFID-Tags, OVI-Druckfarben oder Tracer-Fasern. Sie werden in der Regel durch widerstandsfähige Fäden - Nylonschnüre, Verkettungen usw. - am Produkt befestigt. Die Wirksamkeit der Tags hängt jedoch davon ab, wie stark die Fäden sind.

Anwendungsbereiche

Tags können an fast jeder Art von Ware angebracht werden.

Umsetzung

Die Implementierung dieser Technologie erfordert Änderungen in der Phase des Produktionsverfahrens, in der die Etiketten auf dem Produkt oder der Verpackung angebracht werden. Wie bei anderen Arten von Etiketten gibt es auch für die Etiketten, die nicht manuell angebracht werden müssen, je nach anzubringender Menge

teil- oder vollautomatische Lösungen.

Kosten

Die Kosten für Tags sind relativ gering, variieren aber je nach Art des Materials, der Befestigung und der Kombination mit anderen Technologien.

Dieses Dokument besteht aus mehreren Seiten, die anhand maschineller Übersetzung übersetzt wurden. Es wurden alle angemessenen Bemühungen unternommen, um eine genaue Übersetzung zu erstellen. Bitte verwenden Sie die englische Version als Referenztext.

Die auf dieser Website enthaltenen Informationen sind **allgemeiner** informativer Art und stellen keine Rechts- oder Beratungsleistung oder sonstige **fachliche Beratung oder Anleitung** dar. Die auf dieser Website enthaltenen Informationen werden in der gegebenen Form ohne **Garantie der Vollständigkeit**, Richtigkeit, Nützlichkeit und Aktualität sowie ohne jegliche ausdrückliche oder implizite **Garantien** jedweder Art bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Garantie der Leistung, Marktfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Nutzung der Informationen erfolgt auf eigenes Risiko des Nutzers, und das EUIPO übernimmt **keine Garantie für konkrete Ergebnisse**, die sich aus der Nutzung der auf dieser Website bereitgestellten Informationen ergeben. Die Suchergebnisse werden **nicht in einer bestimmten Reihenfolge auf der Grundlage von Empfehlungen angezeigt**. Diese Website enthält Links zu **weiteren Websites von Dritten**. Solche Links, die kostenlos und öffentlich zugänglich sind, dienen lediglich der Information des Nutzers oder Browsers; das EUIPO **empfiehlt, billigt** und übernimmt keinerlei Garantie bzw. Haftung in Bezug auf den Inhalt oder die Praktiken dieser Websites von Dritten. Das EUIPO kann Informationen auf dieser Website ohne vorherige Benachrichtigung aktualisieren, ändern oder löschen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle Änderungen entsprechend zu informieren.