Technologieleitfaden für die Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/de

Klebeetiketten

Ein Klebeetikett ist ein kleines Stück Papier oder ein anderes Material, das mit einer Klebeschicht auf der Rückseite an einem anderen größeren Stück Papier oder Gegenstand befestigt werden kann. Wie Stoffetiketten tragen Klebeetiketten, die auf Waren angebracht werden, gedruckte Identifikationscodes - in der Regel Barcodes - und Produktinformationen.

Verwendet für

- Authentifizierung
- Verfolgung/Rückverfolgung
- Manipulationsschutz / Änderungsschutz

Geeignet für

- Kleine Produkte
- Mittelgroße Produkte
- Große Produkte

Angebracht auf

- Produkt
- Verpackung

Kann verwendet werden für

- Physische Produkte

Sichtbarkeit

- Sichtbar

Lesegerät erforderlich

- Ja
- Nein

Verbindung zum Server

- Ja
- Nein

Beschreibung

Klebeetiketten können aus einer Vielzahl unterschiedlicher Materialien hergestellt und auf einer Vielzahl unterschiedlicher Träger angebracht werden. Wie Stoffetiketten können sie mit anderen, erweiterten Sicherheitsmerkmalen kombiniert werden, z. B. mit individuellen Hologrammen, optisch variabler Druckfarbe, Tracer-Fasern und RFID-Tags.

Der Klebstoff besteht in der Regel aus Kautschuk, Acryl oder einer Acrylmischung, je nach Art des Produkts und der Umgebung, der das Produkt ausgesetzt ist. Kautschukklebstoffe eignen sich für die meisten Arten von Oberflächen, sind jedoch weniger temperatur- und UV-beständig als andere Klebstoffe. Acrylklebstoffe eignen sich weniger gut für Kunststoffoberflächen, sind jedoch widerstandsfähiger gegen Lösungsmittel und halten länger. Klebstoffe aus Acrylmischungen bieten die höchste Widerstandsfähigkeit, sind jedoch unter Einwirkung von Hitze und UV-Licht ebenfalls abnutzanfällig.

Anwendungsbereiche

Klebeetiketten können auf einer Vielzahl von Waren verwendet werden und lassen sich sowohl auf dem Produkt als auch auf der Verpackung direkt anbringen.

Umsetzung

Die Implementierung dieser Technologie erfordert Änderungen in der Phase des Produktionsverfahrens, in der die Etiketten auf dem Produkt angebracht werden. Wie bei anderen Arten von Etiketten gibt es auch für Klebeetiketten, die nicht manuell angebracht werden müssen, sind je nach Menge der anzubringenden Etiketten teil- oder vollautomatische Lösungen verfügbar.

Kosten

Die Kosten für einfache Klebeetiketten sind sehr niedrig; die Kosten für „Smart Labels“ hängen weitgehend von den Merkmalen der zusätzlich eingesetzten Technologien ab.

Dieses Dokument besteht aus mehreren Seiten, die anhand maschineller Übersetzung übersetzt wurden. Es wurden alle angemessenen Bemühungen unternommen, um eine genaue Übersetzung zu erstellen. Bitte verwenden Sie die englische Version als Referenztext.

Die auf dieser Website enthaltenen Informationen sind **allgemeiner** informativer Art und stellen keine Rechts- oder Beratungsleistung oder sonstige **fachliche Beratung oder Anleitung** dar. Die auf dieser Website enthaltenen Informationen werden in der gegebenen Form ohne **Garantie der Vollständigkeit**, Richtigkeit, Nützlichkeit und Aktualität sowie ohne jegliche ausdrückliche oder implizite **Garantien** jedweder Art bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Garantie der Leistung, Marktfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Nutzung der Informationen erfolgt auf eigenes Risiko des Nutzers, und das EUIPO übernimmt **keine Garantie für konkrete Ergebnisse**, die sich aus der Nutzung der auf dieser Website bereitgestellten Informationen ergeben. Die Suchergebnisse werden **nicht in einer bestimmten Reihenfolge auf der Grundlage von Empfehlungen angezeigt**. Diese Website enthält Links zu **weiteren Websites von Dritten**. Solche Links, die kostenlos und öffentlich zugänglich sind, dienen lediglich der Information des Nutzers oder Browsers; das EUIPO **empfiehlt, billigt** und übernimmt keinerlei Garantie bzw. Haftung in Bezug auf den Inhalt oder die Praktiken dieser Websites von Dritten. Das EUIPO kann Informationen auf dieser Website ohne vorherige Benachrichtigung aktualisieren, ändern oder löschen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle Änderungen entsprechend zu informieren.