Technologieleitfaden für die Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/de

Stoffetiketten



Diese Arten von Etiketten haben in der Regel die Form eines kleinen Stücks Stoff, das den Markennamen, Unternehmensangaben und einige Produktinformationen - Herkunft, Größe, Inhalt, Waschanleitung usw. - enthält. Sie sind ein wirksames Mittel zur Identifizierung von Produkten, insbesondere in Kombination mit anderen Sicherheitsmerkmalen wie einem Barcode oder einem Hologramm. Um den Schutz vor Fälschungen zu verstärken, können sie selbst mit einem RFID-Tag kombiniert werden und so zu „Smart Labels“ werden. Stoffetiketten können gewebt oder gedruckt werden, wobei das Logo oder die Aufschrift in den Stoff eingewebt bzw. aufgedruckt wird.

Verwendet für

- Authentifizierung
- Verfolgung/Rückverfolgung
- Manipulationsschutz / Änderungsschutz

Geeignet für

- Sehr kleine Produkte
- Kleine Produkte
- Mittelgroße Produkte
- Große Produkte

Angebracht auf

- Produkt
- Verpackung

Kann verwendet werden für

- Physische Produkte

Sichtbarkeit

- Sichtbar

Lesegerät erforderlich

- Ja
- Nein

Verbindung zum Server

- Ja
- Nein

Beschreibung

Stoffetiketten sind sehr vielseitig, da sie mit verschiedenen anderen Sicherheitsmerkmalen kombiniert werden können, um Etiketten mit unterschiedlicher Komplexität herzustellen. Die einfachsten Etiketten enthalten lediglich Produktinformationen und Identifikationscodes (in der Regel Barcodes). Die komplexeren Etiketten enthalten erweiterte Sicherheitsmerkmale wie Hologramme, Sicherheitsfäden und Tracer-Fasern. Die komplexesten - „Smart Labels“ - enthalten RFID-Tags oder sogar NFC-Geräte, wenn die Waren besonders wertvoll sind.

Die Standardgrößen von Etiketten variieren in der Regel zwischen 20 mm und 70 mm, je nach Art des Produkts und den Marketinganforderungen. Gewebte Etiketten werden am häufigsten für Kleidung und Accessoires verwendet, da ihr feiner Faden mehr Details in Worten und Mustern zulässt. Bedruckte Etiketten werden ebenfalls für Kleidung verwendet und meist auf der Innenseite des Produkts angebracht oder direkt aufgedruckt.

Anwendungsbereiche

Stoffetiketten werden hauptsächlich für Textil- und Lederprodukte im Allgemeinen und für Bekleidung und Schuhe im Besonderen verwendet.

Umsetzung

Wenn Sie diese Technologie einsetzen wollen, müssen Sie die Art und Weise, wie die Etiketten an Ihren Produkten angebracht werden, überprüfen, um sicherzustellen, dass robuste Nähte verwendet werden. Es wird empfohlen, die Nähte so anzubringen, dass ihre Entfernung zu einer sichtbaren Beschädigung des Produkts führt. Wie bei anderen Arten von Etiketten sind auch für Stoffetiketten, die nicht von Hand angebracht werden müssen, je nach Menge der anzubringenden Etiketten teil- oder vollautomatische Lösungen verfügbar.

Kosten

Die Kosten für einfache Stoffetiketten sind relativ niedrig; die Kosten für „Smart Labels“ hängen weitgehend von den Merkmalen der zusätzlich eingesetzten Technologien ab.

Dieses Dokument besteht aus mehreren Seiten, die anhand maschineller Übersetzung übersetzt wurden. Es wurden alle angemessenen Bemühungen unternommen, um eine genaue Übersetzung zu erstellen. Bitte verwenden Sie die englische Version als Referenztext.

Die auf dieser Website enthaltenen Informationen sind **allgemeiner** informativer Art und stellen keine Rechts- oder Beratungsleistung oder sonstige **fachliche Beratung oder Anleitung** dar. Die auf dieser Website enthaltenen Informationen werden in der gegebenen Form ohne **Garantie der Vollständigkeit**, Richtigkeit, Nützlichkeit und Aktualität sowie ohne jegliche ausdrückliche oder implizite **Garantien** jedweder Art bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Garantie der Leistung, Marktfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Nutzung der Informationen erfolgt auf eigenes Risiko des Nutzers, und das EUIPO übernimmt **keine Garantie für konkrete Ergebnisse**, die sich aus der Nutzung der auf dieser Website bereitgestellten Informationen ergeben. Die Suchergebnisse werden **nicht in einer bestimmten Reihenfolge auf der Grundlage von Empfehlungen angezeigt**. Diese Website enthält Links zu **weiteren Websites von Dritten**. Solche Links, die kostenlos und öffentlich zugänglich sind, dienen lediglich der Information des Nutzers oder Browsers; das EUIPO **empfiehlt, billigt** und übernimmt keinerlei Garantie bzw. Haftung in Bezug auf den Inhalt oder die Praktiken dieser Websites von Dritten. Das EUIPO kann Informationen auf dieser Website ohne vorherige Benachrichtigung aktualisieren, ändern oder löschen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle Änderungen entsprechend zu informieren.